



INNOVATION  WELLNESS

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

1

INTRODUZIONE

P. 3

1.1	Lettera agli stakeholder	4
1.2	Storia dell'azienda	5
1.3	Mission e valori	7
1.4	Aziende incluse nella rendicontazione	7
1.5	Descrizione delle formulazioni a rilascio modificato	8
1.6	Descrizione delle attività di business	8
1.6.1	Sviluppo e vendita di dossier di registrazione dei farmaci generici	9
1.6.2	Produzione di lotti di prodotto finito per prodotti solido orali a rilascio modificato	9
1.7	Tipologie di produzioni	11
1.8	Mercati coperti	12
1.9	Materie prime	14
1.10	Valore economico generato, distribuito e trattenuto	14
1.11	Strategie di sostenibilità	16
1.12	Certificazioni e riconoscimenti di sostenibilità	17

2

MATERIALITÀ DI IMPATTO E MATERIALITÀ FINANZIARIA

P. 18

2.1	Definizione temi materiali	19
2.2	Stakeholder engagement	19
2.3	Materialità d'impatto	20
2.4	Materialità finanziaria	21

3

GOVERNANCE

P. 23

3.1	Corporate Governance	24
3.2	Gestione del rischio	25
3.3	Etica del business	25
3.3.1	Adozione modello 231	26
3.3.2	Procedura di whistleblowing	26
3.3.3	Policy e risk assessment anticorruzione	27
3.4	Qualità e sicurezza del prodotto	27
3.5	Innovazione Sostenibile	28
3.6	Ecodesign	30
3.7	Gestione della catena di fornitura	31
3.7.1	Policy acquisti sostenibili	32
3.7.2	Supplier code of conduct	32
3.7.3	Indice Globale di Acquisto	33
3.7.4	Valutazione fornitori mediante piattaforma IQ+ di Ecovadis	33
3.8	Privacy e sicurezza informatica	34

4

AMBIENTE

P. 35

4.1	Cambiamenti climatici	37
4.2	Gestione dell'energia	39
4.3	Gestione della risorsa idrica	43
4.4	Gestione dei rifiuti	45
4.5	Compliance ambientale	49
4.6	Biodiversità ed ecosistemi	49

5

SOCIALE

P. 53

5.1	Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano	57
5.1.1	Comunicazione aziendale	58
5.1.2	Formazione	58
5.1.3	Performance management	59
5.1.4	Selezione e sviluppo dei talenti	59
5.1.5	Indagine di clima	59
5.1.6	Onboarding aziendale	61
5.2	Welfare aziendale	61
5.2.1	Flessibilità d'orario	62
5.2.2	Smart working	62
5.2.3	Accordo secondo livello	62
5.3	Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori	62
5.4	Diversità, equità ed inclusione	63
5.5	Relazione con le comunità locali	67
5.5.1	Scuola ed università	67
5.5.2	Iniziative a favore del territorio	68
5.6	Salute, sicurezza e benessere sul lavoro	69
5.6.1	Processo di individuazione e valutazione dei rischi	70
5.6.2	Organizzazione e gestione della salute e sicurezza sul lavoro	72
5.6.3	Servizi per la salute professionale	72
5.6.4	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	73
5.6.5	Infortuni sul lavoro	73

6

APPENDICE

P. 75

6.1	Nota metodologica	76
6.2	Indice dei contenuti GRI	76

1

INTRODUZIONE



1.1

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder, sono lieta di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Valpharma Group, redatto considerando il framework del Global Reporting Initiative.

La nostra Vision: “Contribuiamo alla Salute ed al Benessere delle persone perseguendo e sviluppando un modello di business sostenibile nell’ambito farmaceutico e nutraceutico, in relazione ai prodotti solidi orali a rilascio modificato ed ai prodotti fitoterapici” testimonia il nostro impegno in relazione alle tematiche ESG.

Tramite la produzione farmaceutica nei nostri stabilimenti vogliamo contribuire al benessere delle persone ed al benessere del nostro Pianeta. Riteniamo che operare nel settore farmaceutico rappresenti di per sé una scelta etica: ogni giorno lavoriamo per offrire soluzioni terapeutiche efficaci e sicure, rispondendo a bisogni di salute concreti e migliorando la qualità della vita delle persone.

Sin dalle origini delle nostre aziende, per volontà di mio padre Roberto Valducci, sono state poste le basi di una cultura aziendale improntata alla Responsabilità Sociale di Impresa, con particolare attenzione allo sviluppo del territorio in cui Valpharma opera. Rimane sempre saldo il profondo legame che ci lega con il territorio che ci circonda: il territorio della Valmarecchia e della Repubblica di San Marino. Crediamo che questo sia un tema che ci contraddistingue. Come leggerete all’interno di questo Bilancio, diverse sono le iniziative in termini di sviluppo sociale e del patrimonio culturale/artistico dei territori nei quali operiamo e che abbiamo sviluppato negli anni.

L’agire sostenibile del nostro Gruppo si è evoluto ancor di più a partire dal 2024 con la nascita di una funzione dedicata alle tematiche ESG con lo scopo di definire l’impegno e la strategia del Gruppo su questi temi e rafforzare ancora maggiormente una cultura di Sostenibilità all’interno dei nostri stabilimenti. La Sostenibilità, inoltre, è perfettamente integrata nelle strategie aziendali come dimostra la partecipazione del nostro Chief Sustainability Officer agli incontri del Comitato Strategico di Valpharma Group.

Nel 2024 abbiamo ottenuto importanti traguardi a livello di sostenibilità, sia ambientale che sociale.

Sul fronte ambientale, l’installazione di 250 kWp di pannelli fotovoltaici all’interno dello stabilimento di Valpharma International è solamente il primo passo di un progetto di transizione a fonti rinnovabili

denominato “Valpharma Green”, dal valore economico di circa 7,5 M€, che permetterà allo stabilimento di Valpharma International un’auto-produzione di oltre il 40% dell’energia elettrica consumata entro fine 2026, grazie al rinnovamento degli impianti della centrale termica ed alla contemporanea messa in opera di un nuovo impianto fotovoltaico che consentirà di passare dagli attuali 250 kWp a 1750 kWp, con un risparmio stimato di circa 1100 tonCO₂eq/anno rispetto al 2023, pari ad una riduzione delle emissioni GHG del 25%.

Riguardo alla parte di Sostenibilità Sociale, sono estremamente orgogliosa dell’ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere, tema al quale sono fortemente legata e per cui mi è stata affidata la delega per l’imprenditoria femminile da Confindustria Romagna.

Inoltre, nell’anno 2025 sottoporremo i nostri target di decarbonizzazione alla valutazione e convalida di Science Based Target Initiative allo scopo di commisurare i nostri sforzi agli obiettivi comuni di riduzione delle emissioni GHG espressi dall’Accordo di Parigi.

Per concludere, siamo convinti che gli ambiziosi obiettivi posti dall’Unione Europea in termini di sostenibilità possano essere raggiunti solamente operando in sinergia con tutti i nostri stakeholder lungo la catena del valore. Per questo, ci siamo impegnati a integrare criteri di sostenibilità nel processo di selezione di nuovi fornitori e ad aprire una finestra di dialogo con i nostri clienti riguardo alle loro aspettative su questi temi.

La disclosure delle nostre performance di sostenibilità all’interno di questo Bilancio vuole essere un’opportunità di dialogo con tutti i nostri stakeholder sia interni che esterni.

Buona lettura.

Alessia Valducci
Chairwoman Valpharma Group



1.2

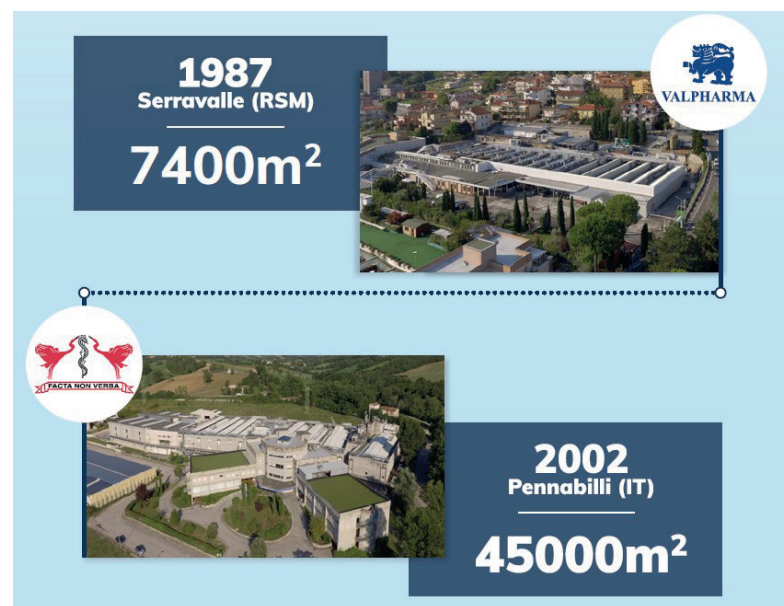
STORIA DELL'AZIENDA

Valpharma Group è una realtà industriale nata da un'intuizione di Roberto Valducci, vulcanico imprenditore romagnolo nato nel 1933, chimico industriale di formazione. Dopo essersi trasferito a Milano, lavorò in aziende specializzate nella produzione di farmaci solidi orali e gettò le basi della sua lunga carriera di manager e imprenditore.

Nel 1977 Roberto Valducci decise di ritornare in Romagna, dove fondò Euderma, a Cerasolo, in provincia di Rimini.

Nel 1990 a New York ricevette la laurea honoris causa in farmacia.

Successivamente, fondò altre due aziende farmaceutiche con stabilimenti propri: nel 1987 venne fondata **Valpharma S.p.A.**, con sede a Serravalle, Repubblica di San Marino; successivamente, nel 2002, iniziò le proprie attività operative **Valpharma International S.p.A.**, con sede a Pennabilli (RN).

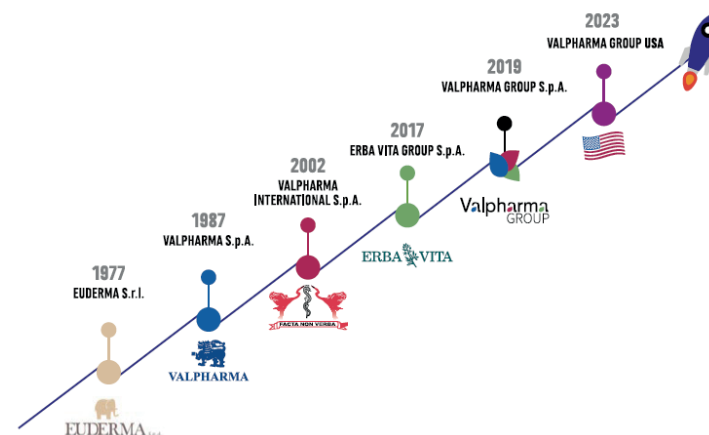


Le due aziende si occupano principalmente di sviluppo e produzione (**CDMO**) per clienti terzi di forme farmaceutiche solide orali a rilascio modificato, ma fornisce anche servizio di manifattura conto terzi (**CMO**) per forme farmaceutiche solide orali a rilascio modificato ed immediato.

Nel 2017, venne acquisita **Erba Vita Group S.p.A.**, società operante nel settore nutraceutico con stabilimento proprio.

Nel 2018 le redini dell'azienda vennero assunte dalla figlia di Roberto, Alessia Valducci, attuale Chairwoman del gruppo.

Nel 2023 Valpharma è entrata nel mercato statunitense con l'apertura a New York di una sede legale.



Allo scopo di incrementare le sinergie tra le tre realtà industriali e di uniformare le pratiche operative dei vari stabilimenti, nel 2019 venne creata Euro Holding S.p.A.

Euro Holding S.p.A. contribuisce al valore economico di Valpharma Group attraverso la gestione efficiente delle partecipazioni e al supporto strategico delle aziende del gruppo, favorendo sinergie e crescita sostenibile. Euro Holding S.p.A. controlla e detiene i marchi e le partecipazioni delle tre aziende manifatturiere del gruppo, oltre a gestirne i servizi (People Office, Information and Communication Technology, Regulatory Affairs, Supply Chain, Customer Care).

Valpharma Group comprende quindi tre realtà produttive: Valpharma S.p.A., Valpharma International S.p.A. ed Erba Vita Group S.p.A., che commercializzano i propri prodotti nei 5 continenti con più di 120 licenze in 70 Paesi.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta le attività del 2024 pertinenti ad Euro Holding S.p.A. ed alle due aziende farmaceutiche del gruppo: Valpharma International S.p.A. e Valpharma S.p.A.

Le ragioni sociali e gli indirizzi delle tre aziende oggetto della rendicontazione sono descritte nella tabella 1.2.1.

Tabella 1.2.1 GRI 2-1 Dettagli Organizzativi

RAGIONE SOCIALE	Euro Holding S.p.A.	Valpharma International S.p.A.	Valpharma S.p.A.
TIPO SOCIETA'	Società per azioni a proprietà privata	Società per azioni a proprietà privata	Società per azioni a proprietà privata
INDIRIZZO SOCIETA'	Via Ranco 116 – 47899 Serravalle Repubblica di San Marino.	Via G. Morgagni 2 – 47864 Pennabilli (RN) Italia.	Via Ranco 112 – 47899 Serravalle Repubblica di San Marino.
CODICE ATECO	642000: attività delle società di partecipazione (holding).	212009: fabbricazione di medicinali ed altri preparati farmaceutici.	211000: fabbricazione di prodotti farmaceutici di base.

Non vengono perciò rendicontate le attività relative allo stabilimento nutraceutico, Erba Vita Group S.p.A.: tale scelta è coerente con la volontà di rendicontare le attività di produzione e vendita di prodotti farmaceutici, aventi maggiore impatto ambientale all'interno del Gruppo.

Erba Vita Group S.p.A. entrerà nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2026, relativo alle attività dell'anno 2025.

Si specifica che Valpharma Group e le aziende che la costituiscono non rientrano nel perimetro delle aziende che sono obbligate dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) alla rendicontazione di sostenibilità. Il Bilancio di Sostenibilità viene quindi redatto su base volontaria.

1.3 L'unione delle tre realtà di Valpharma Group ha come obiettivo ultimo quello di assicurare il benessere delle persone e la cura dell'ambiente, come sintetizzato dalla nostra Mission:

MISSION E VALORI

“Garantiamo efficacia ed efficienza delle nostre attività operative con l'obiettivo di diminuire l'impatto ambientale e di permettere lo sviluppo sociale del territorio, facendo leva sui valori e sulla comprensione dei bisogni e delle aspettative dei nostri collaboratori.”

Coraggio, trasparenza, squadra, condivisione, responsabilità e rispetto rappresentano i valori ai quali ci ispiriamo.

- **Coraggio:** essere attori del cambiamento.
- **Trasparenza:** agire secondo una logica ed uno spirito che permettano a tutti di avere una visione chiara della rotta e della meta.
- **Condivisione:** favorire e facilitare la comunicazione di obiettivi e azioni perché il contributo e il pensiero di tutti possano portare valore e adesione al progetto comune.
- **Responsabilità:** avere consapevolezza del proprio agire, rispondendo delle proprie azioni e degli effetti che possono avere.
- **Squadra:** lavorare in sinergia per raggiungere gli obiettivi comuni.
- **Rispetto:** agire con attenzione e cura nei confronti della comunità che ci circonda.



Annualmente, durante la convention aziendale, viene scelto da tutti i collaboratori di Valpharma Group il valore cardine che caratterizzerà l'anno successivo. Il valore selezionato per l'anno 2024 è stato il “Rispetto”.

1.4

AZIENDE INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE

Le due aziende farmaceutiche del gruppo, Valpharma International S.p.A e Valpharma S.p.A., sono attive nell'ambito dello sviluppo e manifattura di farmaci generici a rilascio modificato ed immediato, nelle forme di pellets, capsule, granulati, compresse.

Le due aziende lavorano per clienti terzi, nazionali ed internazionali e non hanno marchi propri sul mercato.

Valpharma International ha ricevuto la prima approvazione del proprio impianto produttivo da parte dell'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA) nel 2002.

Le forme farmaceutiche manifatturate all'interno dello stabilimento vengono preparate tramite granulazione a umido, estrusione, “layering” liquida o solida, rivestimento con film a base di acqua o solvente organico e confezionamento in doppio sacco di polietilene per la spedizione ai clienti.

A maggio 2024, **Valpharma International** ha ricevuto da AIFA l'autorizzazione di una linea blister per il confezionamento primario e secondario dei bulk prodotti di capsule e compresse e l'autorizzazione al rilascio dei lotti di prodotto finito per la spedizione al cliente. Il sito è inoltre autorizzato alla produzione di stupefacenti e di prodotti nutraceutici in bulk.

In aggiunta, Valpharma International è conforme ai seguenti standard:

- standard di Qualità **UNI EN ISO 9001:2015** secondo il Certificato n. 44579/23/S.
- standard per la Salute e Sicurezza sul lavoro, **UNI EN ISO 45001:2023** “Occupational health and safety management systems”, con certificato n. OHS-3826.
- nel 2024, Valpharma International ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere **UNI/PdR 125:2022**, con certificato numero PDR 125-548/24.

- Per tutte le certificazioni suddette, Valpharma International è sottoposta a piano di audit annuale da parte dell'organismo di certificazione RINA.

Per quanto concerne **Valpharma S.p.A.**, l'inaugurazione dello stabilimento ha avuto luogo nel 1987, con l'approvazione da parte dell'autorità sanitaria del Regno Unito.

Da allora, il sito è regolarmente ispezionato dall'Agenzia Italiana del Farmaco e da altre autorità sanitarie come ANVISA (Brasile), MHLW (Giappone) e il Ministero dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa.

Il sito è autorizzato alla produzione di prodotti biologici.

1.5 Valpharma sviluppa e produce formulazioni solido orali a rilascio modificato ed immediato sotto forma di granuli, pellets, compresse e capsule.

DESCRIZIONE DELLE FORMULAZIONI A RILASCIO MODIFICATO

Le forme farmaceutiche solide orali a rilascio immediato sono formulazioni in cui il rilascio del principio attivo avviene immediatamente dopo la somministrazione del farmaco: tali farmaci sono progettati per rilasciare il principio attivo il più rapidamente possibile una volta raggiunto lo stomaco, dopo la somministrazione orale. La rapida liberazione del principio attivo dipende esclusivamente dalle caratteristiche chimico fisiche del principio attivo, senza essere influenzata dalle proprietà tecnologiche della forma farmaceutica.

Per **sistemi a rilascio modificato** si intendono invece forme farmaceutiche per le quali il profilo di rilascio ed il relativo andamento dei livelli ematici dipendono sia dalle caratteristiche tecnologiche della formulazione che dalle caratteristiche chimico fisiche del principio attivo.

Tra i sistemi a rilascio modificato si distinguono sistemi a rilascio ritardato e sistemi a rilascio prolungato.

I sistemi a rilascio ritardato sono forme di dosaggio a rilascio modificato in cui il rilascio del principio attivo è differito rispetto al momento dell'assunzione. Al termine del tempo di latenza il farmaco può essere attivato da stimoli esterni dipendenti esclusivamente da meccanismi intrinseci alla formulazione; questo è il caso dei sistemi tempo dipendenti, la cui performance è svincolata da variabili fisiologiche come pH, forza ionica e temperatura dei fluidi corporei.

È possibile utilizzare forme farmaceutiche a rilascio ritardato:

- per controllare il sito di rilascio del principio attivo. Un esempio è il rilascio colonico di farmaci su base tempo dipendente. In questo

caso è necessario un rivestimento enterico in modo tale da dare luogo a una fase di latenza in vivo congrua con il tempo di transito lungo l'intestino tenue.

- per proteggere il principio attivo dall'eventuale degradazione dell'ambiente acido dello stomaco tramite coating gastroresistente. Per raggiungere questo scopo vengono spesso utilizzati dei polimeri che si dissolvono in funzione del pH.

I sistemi a rilascio prolungato ("once a day") sono sistemi dai quali il rilascio del principio attivo è rallentato rispetto alle forme farmaceutiche convenzionali ed avviene ad una velocità e per un tempo prestabiliti. Esse contengono generalmente una dose di principio attivo superiore alle corrispondenti forme farmaceutiche convenzionali e consentono una riduzione della frequenza di somministrazione; questo perché con il rilascio prolungato è possibile ottenere una concentrazione terapeuticamente efficace nella circolazione sistemica per un periodo di tempo prolungato, ottenendo così una migliore compliance del paziente. In termini pratici, un rilascio prolungato consente una riduzione della frequenza di somministrazione rispetto a quando lo stesso farmaco è assunto come rilascio convenzionale.

1.6

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI BUSINESS

Il modello di business aziendale si basa su due tipologie di attività:

- **Sviluppo e produzione per aziende terze (CDMO)** di Dossier di Registrazione di Farmaci Generici in formulazioni solidi orali a rilascio modificato.
- **Produzione conto terzi (CMO)** di lotti in bulk per prodotti solidi orali a rilascio modificato ed immediato, tramite "Technology Transfer", con dossier sviluppato dal cliente.

1.6.1

SVILUPPO E VENDITA DI DOSSIER DI REGISTRAZIONE DEI FARMACI GENERICI

Questa attività, per semplicità, può essere suddivisa nelle seguenti fasi:

- La funzione aziendale di Business Development esegue uno screening delle formulazioni solide orali sul mercato aventi brevetto in via di scadenza.
- La funzione Ricerca e Sviluppo studia il farmaco generico equivalente al farmaco in scadenza ("originator"), per quanto concerne il metodo di manifattura, le metodiche analitiche per rilascio e stabilità e gli eventuali studi di bioequivalenza volti a dimostrare l'equivalenza della nuova formulazione con quella del farmaco originator. Allo scopo di determinare le eventuali criticità in fase di processo industriale e di conformità alle specifiche di analisi chimica, R&D produce una serie di lotti pilota e di lotti di scale up.
- Individuata la formulazione del nuovo farmaco, e verificata la fattibilità produttiva in scala pilota, si passa alla industrializzazione e convalida sulle linee produttive dei due stabilimenti, con l'ausilio dei Dipartimenti di Produzione, Assicurazione Qualità e Controllo Qualità.
- Il pacchetto completo Registrativo (Modulo 3 del Dossier di Registrazione) viene quindi proposto mediante accordi di licenza e fornitura del prodotto ad Aziende clienti che curano i processi di Registrazione del Dossier presso le Autorità Regolatorie ed i successivi processi commerciali.

Le attività del punto b. sono gestite dal Dipartimento Ricerca & Sviluppo, composto da due distinte sezioni:

- Pharmaceutical Technology, responsabile dello sviluppo delle formulazioni e dell'ottimizzazione dei processi produttivi.
- Analytical Development, responsabile dello sviluppo delle metodiche analitiche per i principali parametri, tra cui: titolo, impurezze e dissolution.

Allo scopo di apportare nuove innovazioni in ambito formulativo, analitico o di processo industriale, R&D è impegnata a consolidare rapporti con i rispettivi Dipartimenti di Chimica e Tecnologie Farmaceutiche di alcuni istituti universitari, tra cui le Università di Bologna, Università di Urbino, e Fondazione Uni-MI.

Nello specifico, i contatti più significativi sono relativi a tre differenti ambiti:

- Possibilità di conoscere ed eventualmente applicare nuove tecnologie nell'ambito del rilascio modificato di solidi orali. Come

esempio in questo ambito citiamo l'utilizzo di sistemi di analisi in vitro derivati da cellule umane o animali detti 'organ on chip'. Questi sistemi miniaturizzati mimano le funzioni rilevanti di un organo, nello specifico dell'intestino, e permettono di misurare l'assorbimento di un farmaco nell'organo stesso, simulandone l'assorbimento in vivo. Questo approccio permette di minimizzare i rischi di fallimento di studi clinici condotti su volontari sani o pazienti (in vivo), che rappresentano le fasi più avanzate e costose dei progetti di sviluppo farmaceutico.

- Sviluppo/adozione di nuovi eccipienti funzionali, sempre all'interno delle tecnologie di rilascio modificato.
- Ricerca di nuovi materiali di confezionamento maggiormente ecocompatibili e con elementi di sostenibilità sempre più significativi.

1.6.2

PRODUZIONE DI LOTTI DI PRODOTTO FINITO PER PRODOTTI SOLIDO ORALI A RILASCIO MODIFICATO

Le attività di produzione conto terzi di lotti in bulk di prodotti solidi orali a rilascio modificato ed immediato sono eseguite all'interno dei due stabilimenti farmaceutici di Valpharma International S.p.A. e Valpharma S.p.A. L'intero processo, a partire dall'ingresso delle materie prime (principi attivi ed eccipienti) e materiali da confezionamento può essere sintetizzato nei seguenti step di processo:

- Attività di ricevimento delle materie prime e materiali da confezionamento presso il Magazzino.
- Attività di campionamento delle materie prime in locale dedicato.
- Attività di identificazione delle materie prime in ingresso mediante tecnologia NIR.
- Analisi di Controllo Qualità dei materiali in ingresso (principi attivi, eccipienti e materiali di packaging) secondo i capitoli di Farmacopea Europea o, in caso di monografie non presenti, secondo

monografie sviluppate dallo specifico fornitore.

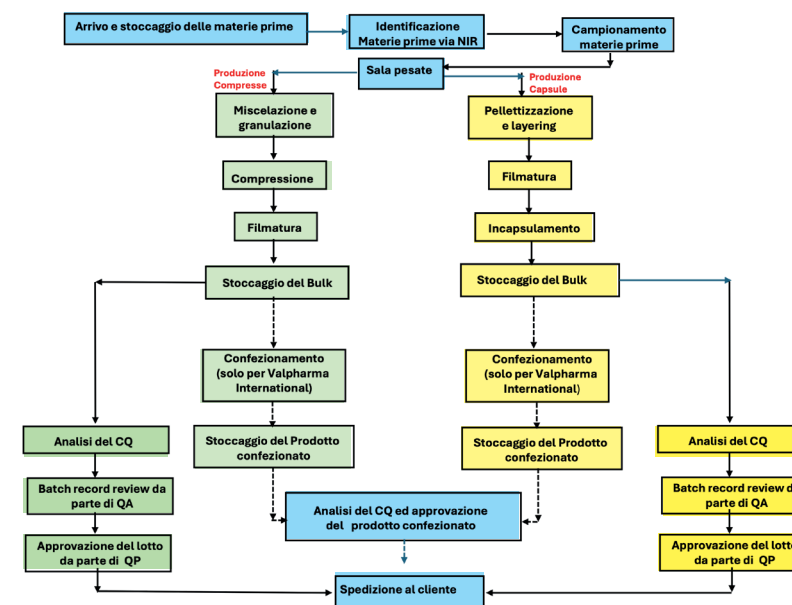
- Terminate le analisi, e verificata la conformità dei materiali alle specifiche di riferimento, i lotti di materia prima vengono approvati dalla funzione Qualità, diventando disponibili per pesata e successivo processo di manifattura.
- Processo di pesata dei principi attivi ed eccipienti presso l'Area Dispensing, dotata di cappe a flusso laminare in ambiente a contaminazione particellare controllata.
- I principi attivi ed eccipienti vengono quindi trattati nei locali di produzione tramite processi di granulazione a umido, estrusione, "layering" liquido o solido, compressione o incapsulamento, rivestimento con membrane ritardanti a base di acqua o solvente organico e confezionamento in doppio sacco di polietilene per la spedizione ai clienti.
- Lo stabilimento di Valpharma International, dal 2023, è dotato di un reparto di confezionamento primario e secondario del prodotto bulk in blister e astucci. Tale reparto è stato approvato dall'Agenzia Italiana del Farmaco. Nel 2024 non sono stati rilasciati dei lotti di prodotto confezionato per il cliente finale.

Lo stabilimento di Valpharma S.p.A. non ha internamente strutture per il confezionamento primario e secondario e spedisce il prodotto al cliente in doppio sacco di polietilene;

- I vari intermedi di processo ed il prodotto finito vengono analizzati nel Reparto di Controllo Qualità per garantire la conformità alle specifiche registrate.
- Verifica da parte della funzione QA del Batch Record di analisi e del Batch record di processo, e successiva approvazione della Persona Qualificata del lotto, preliminare alla spedizione del lotto al cliente.



I vari step del processo sono rappresentati nel seguente diagramma di flusso:



Legenda:

- QC: Quality control
- QA: Quality Assurance
- QP: Qualified Person
- Linea tratteggiata: processi relativi al solo stabilimento di Valpharma International.

1.7

TIPOLOGIE DI PRODUZIONI

I due stabilimenti farmaceutici, nel 2024 hanno prodotto 315,2 tonnellate di prodotto finito, con un incremento totale di prodotto del 2,7 % rispetto al 2023. La tabella 1.7.1 evidenzia la produzione totale negli anni 2023 e 2024 dei due stabilimenti.

Tabella 1.7.1 – Produzione totale di di prodotto finito

	Tonnellate totali di prodotto (ton)	
	2023	2024
Valpharma International	187,3	213,3
Valpharma SpA	119,6	101,9
TOTALE	306,9	315,2

Le produzioni dei due stabilimenti sono fortemente concentrate nella manifattura di capsule e compresse, e, in misura significativamente minore, di pellets e granulati.

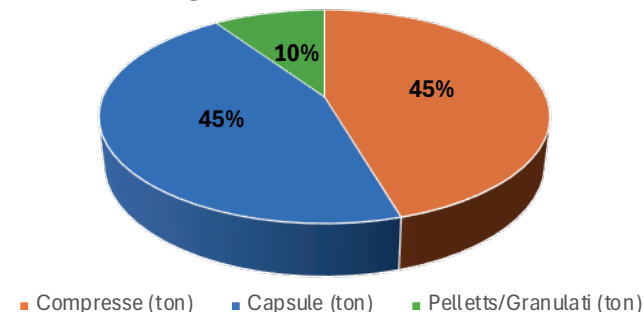
Come evidenziato nella tabella 1.7.2 Valpharma International, in aggiunta al prodotto farmaceutico, produce 11,2 tonnellate di prodotto nutraceutico. Valpharma S.p.A. produce esclusivamente prodotti farmaceutici ed un intermedio per Valpharma International, utilizzato per la produzione di una formulazione in compresse a base di Nifedipina.

Tabella 1.7.2 – Tipologie di produzioni

	Valpharma International	Valpharma SPA	TOTALE
Comprese (ton)	85,9	47,6	133,5
Capsule (ton)	92,8	39,7	132,5
Pellets/Granulati (ton)	23,4	4,7	28,1
Nutraceutico (ton)	11,2	-	11,2
Intermedio (ton)	-	9,9	9,9
Totale (ton)	213,3	101,9	315,2

Relativamente al totale dei prodotti venduti ai clienti, la produzione di capsule e compresse, percentualmente, rappresenta rispettivamente il 45,0% ed il 45,4% della produzione totale. I pellets ed i granulati rappresentano invece il 9,5% della produzione totale.

Ripartizione percentuale in peso dei principali prodotti degli stabilimenti farmaceutici



Relativamente ai fatturati ottenuti dai due stabilimenti nel 2024 per la produzione delle principali forme farmaceutiche, i dati sono sintetizzati nella tabella 1.7.3.

Tabella 1.7.3 – Fatturati per forma farmaceutica

	Fatturato Valpharma SPA	Fatturato Valpharma International	Fatturato totale
comprese	10.786.362 €	12.834.057 €	23.620.419 €
capsule	6.855.587 €	10.706.291 €	17.561.878 €
pellets/granulati	1.137.731 €	2.741.802 €	3.879.532 €
TOTALE	18.779.680 €	26.282.150 €	45.061.830 €

I fatturati cumulati delle due aziende ammontano al 52% per la produzione di compresse (pari a 23.620.419 €) e 39% per la produzione di capsule (pari a 17.561.878 €). I rimanenti fatturati sono attribuibili a pellets e granulati (3.879.532 € pari al 9%).

1.8

MERCATI COPERTI

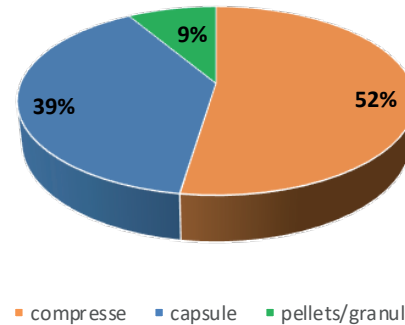
I clienti di Valpharma sono costituiti da aziende farmaceutiche che vendono prodotto finito confezionato, dopo aver eseguito attività di confezionamento a partire dal bulk fornito da Valpharma.

Le principali aziende clienti sono grandi gruppi multinazionali attivi nel mercato dei farmaci generici. La suddivisione geografica del business di Valpharma è strettamente legata alle aree di vendita del prodotto commercializzato dai clienti, che vendono il prodotto in funzione dalle proprie autorizzazioni di immissione in commercio e delle proprie politiche commerciali. I mercati farmaceutici coperti dai clienti di Valpharma sono principalmente:

- Europa
- Sud America (Brasile)
- Far East (Giappone, Cina, Vietnam, Taiwan)
- United Kingdom
- Africa (Sudafrica)
- Australia

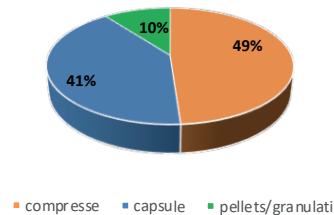
Nelle analisi che seguono, vengono analizzate le ripartizioni dei fatturati nei vari paesi di riferimento. I fatturati vengono attribuiti in base al paese in cui ha la ragione sociale il cliente. Il cliente potrebbe comunque vendere il prodotto in una nazione o regione diversa da quella in cui ha la propria ragione sociale, in funzione delle Registrazioni e delle Autorizzazioni al Commercio possedute dal Cliente stesso.

Fatturato Valpharma international S.p.A. e Valpharma S.p.A. ripartito per tipologia di prodotto



Di seguito sono riportati i grafici dei fatturati in forma percentuale per le diverse tipologie di prodotto rispettivamente per Valpharma International S.p.A. e Valpharma S.p.A.

Fatturato Valpharma International S.p.A per tipologia di prodotto



Fatturato Valpharma S.p.A per tipologia di prodotto

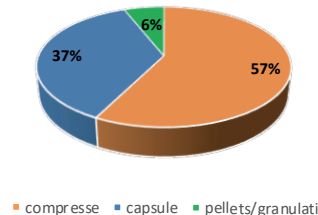
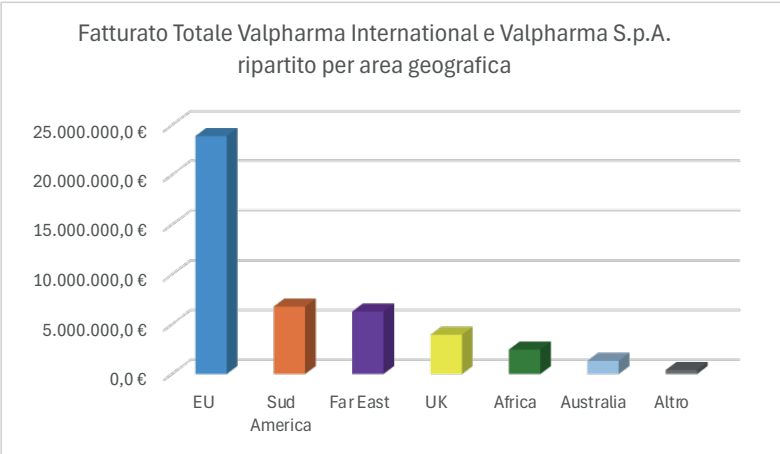


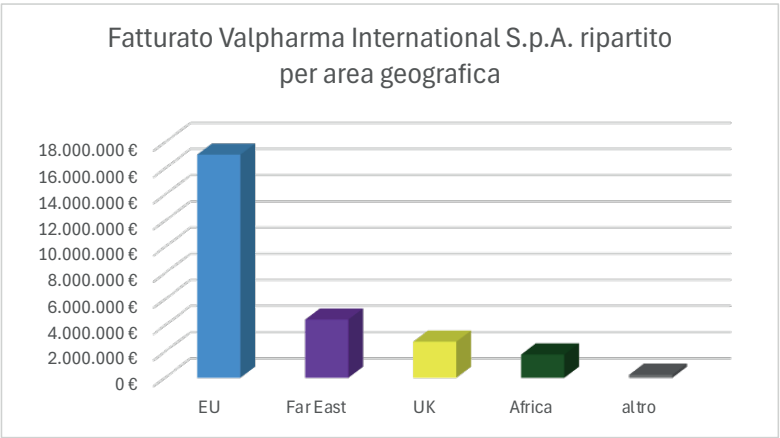
Tabella 1.8.1 – Fatturati aggregati per area geografica

	Fatturato Valpharma International S.p.A (€)	Fatturato Valpharma S.p.A (€)	Fatturato totale (€)
EU	17.061.435,0	6.838.008,0	23.899.443,0
Sud America	-	6.775.697,2	6.775.697,2
Far East	4.454.455,4	1.819.049,5	6.273.504,9
UK	2.759.965,1	1.177.077,1	3.937.042,2
Africa	1.779.536,4	678.996,3	2.458.532,7
Australia	-	1.320.887,8	1.320.887,8
altro	226.757,8	169.964,3	396.722,1
TOTALE	26.282.149,6	18.779.680,3	45.061.829,9

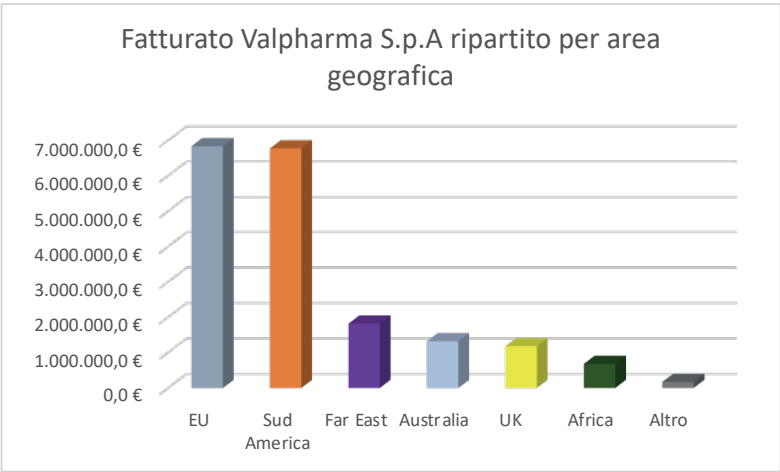
Globalmente, verificando la somma delle vendite delle due aziende nel 2024, l’area principale di vendita dei clienti di Valpharma è l’Europa, su cui si concentra il 53% delle vendite cliente. Il Sud America, con il 15% rappresenta la seconda area di vendita, seguita dal Far East (13,9%) e UK (8,7%).



Valpharma International S.p.A., in relazione alle vendite di prodotto farmaceutico, ha fatturato 26,3 M€ nel 2024. Le principali aree di vendita dei clienti sono Europa (64,9%), Far East (16,9%) e UK (10,5%).



La maggior parte delle vendite di Valpharma S.p.A., che, in relazione alle vendite dei clienti ha fatturato 18,8 M€, sono equamente ripartite tra EU (36,4%) e Sud America (36,1%). Tutte le vendite in Sud America sono concentrate su un grande cliente con sede in Brasile.



I clienti dei due stabilimenti Valpharma fatturano in Europa 23,9 M€. I paesi europei principali, in funzione dei fatturati clienti, sono Italia (25,4%), Spagna (16,6%) e Francia (12,3%). Questi tre paesi, sommati fatturano per più della metà del fatturato EU totale.

1.9

MATERIE PRIME

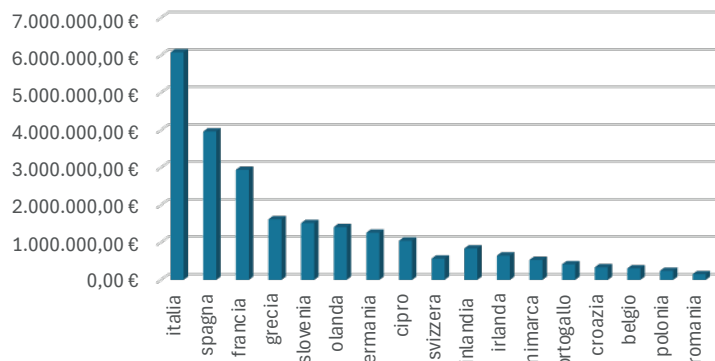
Nel contesto delle nostre attività farmaceutiche, la gestione responsabile delle materie prime rappresenta un elemento chiave per garantire qualità, sicurezza e continuità nella produzione.

In conformità agli standard GRI 301, la rendicontazione che segue riguarda esclusivamente le principali categorie di materiali impiegati nei processi produttivi, con particolare riferimento alle materie prime per uso farmaceutico: principi attivi (API), eccipienti, capsule e solventi.

Tabella 1.9.1 - GRI 301-1 Materiali acquistati in base al peso o al volume

Tipologia materiale	Tot materiale utilizzato (ton)
Principi Attivi	69,3
Eccipienti	153,2
Capsule	16,6
Solventi	127,5
Totale Valpharma International	366,6
Principi Attivi	35,6
Eccipienti	72,6
Capsule	6,3
Solventi	70,1
Totale Valpharma SpA	184,6

ripartizione del fatturato tra i diversi paesi europei



1.10

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO

Il valore economico rappresenta un indicatore fondamentale per valutare l'impatto dell'attività aziendale sul contesto sociale ed economico in cui opera.

In linea con gli standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, come il GRI 201-1, nella tabella sotto allegata viene rappresentata una sintesi del valore economico generato, distribuito e trattenuto per le tre entità aziendali oggetto del Bilancio.

Tabella 1.10.1 Valore economico generato, distribuito e trattenuto

	Valpharma Int.	Valpharma SpA	Euro holding SpA	Totale
VALORE ECONOMICO GENERATO:				
Totale ricavi	29.618.115 €	21.399.238 €	5.234.263 €	56.251.616 €
di cui ricavi vendita di prodotti	27.100.182 €	21.088.467 €	-	48.188.649 €
di cui ricavi per prestazioni di servizi	1.589.160 €	289.826 €	2.426.957 €	4.305.943 €
di cui altri ricavi e proventi	928.772 €	20.945 €	2.715 €	952.432 €
di cui proventi da partecipazioni	-	-	2.804.591 €	*
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-27.088.548 €	-21.093.983 €	-2.902.309 €	-51.084.840 €
Costi operativi (acquisto materie prime, materiali, locazioni immobili, servizi ed altri costi operativi)	-16.560.575 €	-13.183.259 €	-974.968 €	-30.718.802 €
Costi del personale (stipendi, contributi, welfare e premialità)	-8.995.455 €	-4.879.930 €	-1.891.090 €	-15.766.475 €
Pubblica amministrazione (imposte, tasse e sanzioni)	-298.242 €	-320.638 €	-	-618.880 €
Pagamenti ai fornitori di capitale (dividendi ed oneri finanziari)	-1.163.636 €	-2.704.096 €	-1.751 €	-3.869.483 €
Erogazioni liberali alla comunità (erogazioni liberali e donazioni)	-70.640 €	-6.060 €	-34.500 €	-111.200 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.529.567 €	305.255 €	2.331.954 €	5.166.776 €

Il valore economico generato è stato calcolato riclassificando le voci dei singoli Conti Economici inclusi nei vari prospetti contabili. Il valore economico generato per le tre entità, che nell'esercizio 2024 è stato di 56,3 milioni di euro, comprende i ricavi totali derivanti dalle attività principali delle tre entità che includono:

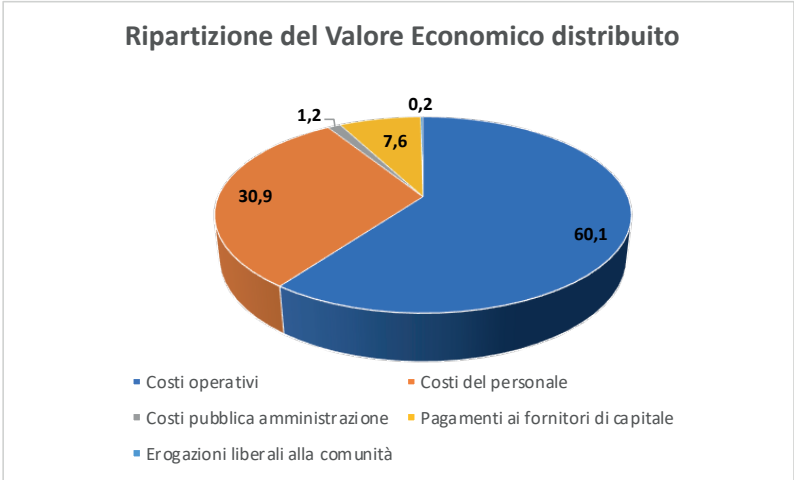
- Vendita di prodotti farmaceutici e servizi di ricerca (Valpharma International e Valpharma SpA).
- Attività di holding e gestione patrimoniale (Euro Holding).
- Collaborazioni internazionali e progetti di innovazione.

Euro Holding S.p.A. contribuisce al valore economico attraverso la gestione efficiente delle partecipazioni e al supporto strategico delle aziende del gruppo, favorendo sinergie e crescita sostenibile.

Il valore economico distribuito riflette l'impegno dell'azienda nella creazione di benefici per i propri stakeholder. Il valore economico distribuito è pari a 51,1 M€.

La frazione più significativa del valore economico distribuito è rappresentata dai costi operativi (60,1%). I dipendenti e i collaboratori hanno beneficiato del 30,9% del valore economico generato, per un totale di 15,8 milioni di €, attraverso salari, benefit, programmi di formazione e incentivi.

Il grafico sotto riportato riepiloga la ripartizione percentuale del valore economico distribuito.

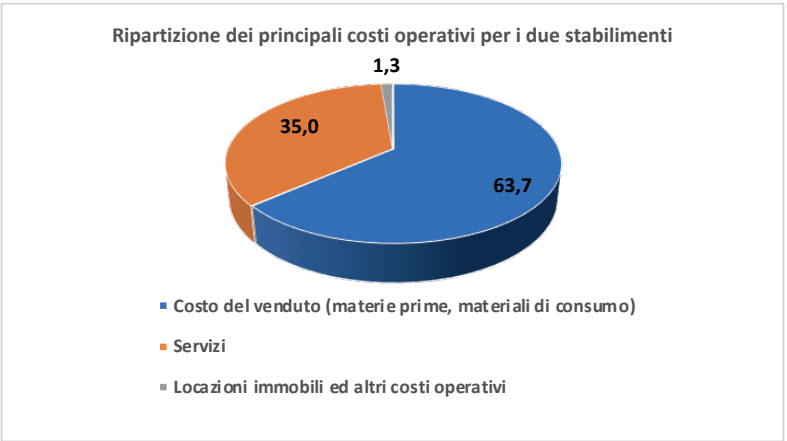


Per quanto concerne i costi operativi dei due stabilimenti farmaceutici, sono riportati nella tabella 1.10.2.:

tabella 1.10.2 Costi operativi

	Valpharma Int.	Valpharma SpA	Totale
Costo del venduto (materie prime, materiali di consumo, materiali vari, reagenti e standard)	9.240.584 €	9.695.228 €	18.935.812 €
Servizi	7.101.977 €	3.307.573 €	10.409.550 €
Locazioni immobili ed altri costi operativi	218.014 €	180.458 €	398.472 €
Totale costi operativi	16.560.575 €	13.183.259 €	29.743.834 €

I fornitori di materie prime e servizi hanno beneficiato della quasi totalità dei costi operativi suddetti, che assommano ad un totale di 29,7 M€, pari al 63,7% del valore economico distribuito. Il 35% dei costi operativi è relativo all'acquisto di servizi. Il grafico sotto riportato presenta la frazione delle principali categorie di costi operativi per i due stabilimenti.



Il valore economico trattenuto, pari a 5,2 milioni di € rappresenta la parte di profitti reinvestita all'interno dell'azienda per sostenere:

- Attività di ricerca e innovazione.
- Miglioramento delle infrastrutture sostenibili, impianti a basso impatto ambientale (progetto Valpharma Green).
- Progetti futuri di digitalizzazione e sostenibilità.
- Rafforzamento della struttura patrimoniale societaria.

La sostenibilità è integrata all'interno della Mission e Vision del Gruppo ed è considerata una delle leve principali per rafforzare lo sviluppo aziendale.

VISION DI VALPHARMA GROUP

“Contribuiamo alla Salute ed al Benessere delle persone perseguendo e sviluppando un modello di business sostenibile nell'ambito farmaceutico e nutraceutico, in relazione ai prodotti solidi orali a rilascio modificato ed ai prodotti fitoterapici”.

MISSION DI VALPHARMA GROUP

“Garantiamo efficacia ed efficienza alle nostre attività operative con l'obiettivo di diminuire l'impatto ambientale e di permettere lo sviluppo sociale del territorio, facendo leva sui valori e sulla comprensione dei bisogni e delle aspettative dei nostri collaboratori”.

VISION DI SOSTENIBILITÀ DI VALPHARMA GROUP

“Vogliamo creare benefici per il nostro Pianeta agendo in maniera Sostenibile in ogni nostra attività. Ci impegniamo a ridurre significativamente il nostro impatto ambientale ed a raggiungere gli obiettivi di parità di genere e di inclusione sociale, operando in maniera sempre più etica e consapevole all'interno delle nostre attività ed in sinergia con la nostra catena di fornitura”.

STRATEGIA

Sin dalle origini dell'azienda la proprietà ha considerato la Responsabilità Sociale d'impresa come cardine fondamentale per il vantaggio competitivo: l'orientamento verso tematiche di sostenibilità è quindi parte integrante del DNA aziendale.

Un approccio maggiormente strutturato e strategico ai temi ESG è stato avviato ad inizio 2024 con la creazione di una funzione dedicata alla gestione delle tematiche di sostenibilità all'interno del Gruppo. Inoltre, il Chief Sustainability Officer, responsabile della funzione Sostenibilità, fa parte del Comitato Strategico aziendale, con lo scopo di integrare le tematiche di sostenibilità all'interno delle strategie di sviluppo aziendale.

Indipendentemente dal contesto interno, alcuni fattori esterni hanno contribuito a determinare le strategie di sostenibilità:

- Incremento del costo dell'energia rispetto al periodo pre-pandemico, che rende ineludibile il ricorso a forme di elettrificazione e produzione interna di energie rinnovabili, allo scopo di avvicinarsi all'indipendenza energetica.
- Possibilità di ricevere finanziamenti mediante bandi regionali e/o

europei in funzione della nostra capacità di garantire pratiche di sostenibilità sempre più stringenti.

- Spinta di alcuni nostri importanti clienti, nel medio termine, a certificare i nostri target di decarbonizzazione con organizzazioni come Science Based Target Initiative.
- Spinta di alcuni nostri importanti clienti a migliorare le nostre pratiche ESG oggettivando i nostri sforzi mediante la redazione di questionari come EcoVadis o Carbon Disclosure Project.
- Estrema attenzione da parte delle nuove generazioni per aziende che mostrano attenzione alle tematiche di Sostenibilità: lo sviluppo e l'attenzione a tali tematiche rende le aziende più attraenti agli occhi dei giovani talenti. A ciò si aggiunge l'estrema attenzione per questi temi da parte dei collaboratori del gruppo: lo sviluppo di tematiche ESG rafforza quindi il grado di affezione e ritenzione del personale interno.

In sintesi, la strategia di Sostenibilità di Valpharma a medio-lungo termine si fonda su alcuni cardini:

- monitoraggio delle emissioni GHG e riduzione delle emissioni di gas serra, mediante specifici progetti di efficientamento energetico degli stabilimenti puntando ad elettrificazione e risorse rinnovabili. A tal proposito, ricordiamo il progetto Valpharma Green che prevede un investimento di 7,5 M€ entro fine 2026, allo scopo di rinnovare la centrale termica di Valpharma International e dotare l'azienda di pannelli fotovoltaici per 1,75 MWp.
- Il monitoraggio delle emissioni GHG è garantito mediante la piattaforma Vivace dell'azienda Turtle S.r.l., che restituisce una dashboard costituita da indicatori e grafici relativi agli ambiti di Energia, Acqua, Rifiuti e Trasporti (vedi paragrafo 4). La dashboard permette di avere una visione in tempo reale riguardo al consumo di tali risorse e associa ad ogni area la quantità di emissioni GHG generate. In questo modo, è possibile conoscere gli ambiti che hanno un impatto maggiore in termini di sostenibilità e, di conseguenza, di sviluppare azioni e strategie coerenti con l'obiettivo di mitigare gli impatti più elevati di Valpharma.
- monitoraggio delle performance ESG tramite la compilazione del questionario EcoVadis, allo scopo di sviluppare azioni di miglioramento.
- promozione, per la parte Sociale, di iniziative volte a favorire un'effettiva e documentata parità di genere. In quest'ottica, è da segnalare l'ottenimento della certificazione di Parità di Genere UNI: Pdr 125/2022, ottenuta a dicembre 2024.

- utilizzo di pratiche di Ecodesign all'interno dello sviluppo di nuovi prodotti (utilizzo solventi meno tossici e confezionamento monomateriali per i blister).
- valutazione del livello di Sostenibilità della catena di fornitura, mediante il modulo IQ+ di EcoVadis e coinvolgimento degli stakeholder nel miglioramento continuo delle pratiche ESG.
- gestione dell'analisi del rischio ESG mediante determinazione di rischi ed opportunità e definizione di azioni di mitigazione.

1.12

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI DI SOSTENIBILITÀ

Valpharma dimostra il proprio impegno verso la Qualità, la Sostenibilità e la Parità di Genere attraverso un solido sistema di certificazioni.

La **ISO 9001**, adottata da Valpharma International, definisce i requisiti per un sistema di gestione per la qualità (SGQ), garantendo processi efficaci e orientati alla soddisfazione del cliente.



In ambito salute e sicurezza sul lavoro, la **ISO 45001**, adottata da Valpharma International, conferma la nostra volontà di prevenire infortuni e malattie professionali, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e sostenibili.



Nel percorso verso una cultura aziendale sempre più equa, Valpharma International ha ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, riconoscendo il nostro impegno concreto per la promozione della Parità di Genere.



Per rafforzare la trasparenza e la misurazione delle nostre pratiche **ESG**, nel **2024** Valpharma Group ha compilato per la prima volta il questionario EcoVadis, ottenendo una valutazione di **52/100** e il badge “Committed”. La valutazione copre quattro aree chiave: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile, offrendo una base solida per monitorare i progressi e individuare nuove opportunità di miglioramento in termini di best practices di sostenibilità.



Infine, tramite la piattaforma **Synesgy**, Valpharma International S.p.A. ha partecipato nel 2024 alla valutazione ESG ottenendo uno score “**B – Buono**”, che riflette un buon livello di sostenibilità, in linea con le best practices nazionali e internazionali. La valutazione è stata elaborata da CRIF Ratings.



2

MATERIALITÀ DI IMPATTO E MATERIALITÀ FINANZIARIA



2.1

DEFINIZIONE TEMI MATERIALI

Nel quadro del presente Bilancio, abbiamo condotto la nostra prima analisi di materialità, un processo chiave per identificare e dare priorità alle questioni di sostenibilità per noi più pertinenti.

Con l'aiuto di consulenti, abbiamo eseguito un'analisi dettagliata del contesto operativo esterno, che ci ha permesso di rilevare le tematiche di materialità più comuni e importanti nel nostro settore. Successivamente ci siamo concentrati sui principali impatti, sia positivi che negativi, attuali e potenziali, derivanti dalle nostre attività aziendali esaminando le operazioni interne, i nostri prodotti e servizi e le interazioni con comunità e ambiente. La significatività di questi impatti è stata poi valutata dal top-management, che ha riflettuto attentamente sulle implicazioni a lungo termine delle nostre decisioni e sul nostro ruolo nella costruzione di un futuro sostenibile.

L'analisi ci ha permesso di identificare i **temi materiali** (tabella 2.1.1) che guidano la nostra strategia di sostenibilità e le aree in cui potremo avere un impatto più significativo.

Tabella 2.1.1 - GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Temi materiali	
AMBIENTALI	Gestione dell'energia
	Gestione della risorsa idrica
	Gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose
	Cambiamenti climatici
	Compliance ambientale
	Eco-design del prodotto
	Biodiversità ed ecosistemi
SOCIALI	Qualità e sicurezza del prodotto
	Salute e sicurezza sul lavoro
	Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano
	Condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori
	Diversità, equità e inclusione
	Relazioni con le comunità locali
GOVERNANCE	Etica del business
	Innovazione sostenibile
	Gestione sostenibile della catena di fornitura
	Privacy dei dati e sicurezza informatica

2.2

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Valpharma ha condotto attività di ascolto e coinvolgimento rivolte a diversi stakeholder rilevanti. I metodi utilizzati sono stati principalmente questionari e interviste, in funzione della categoria e del livello di interazione richiesto. Attraverso le diverse modalità di ingaggio, sono stati raggiunti 605 stakeholder.

Di questi, 316 hanno effettivamente garantito un feedback, determinando così una percentuale di partecipazione pari al 52%.

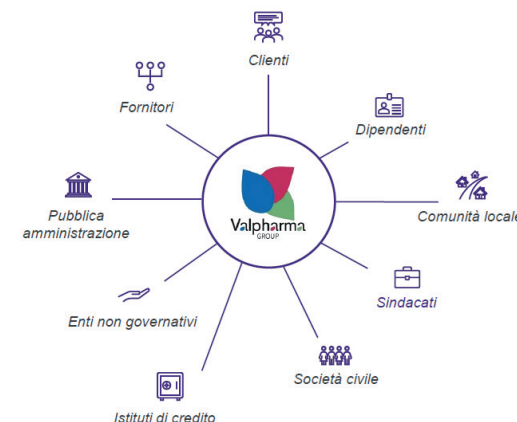


Tabella 2.2.1 - GRI 3-2 Categorie degli stakeholder.

Categoria di stakeholder	Numero contatti	Risposte positive	Metodo di coinvolgimento
Dipendenti	437	251	Questionari
Fornitori	76	48	Questionari
Clienti	70	11	Questionari + 4 interviste
Istituti di credito	5	3	Questionari + 1 intervista
Comunità locale	7	1	Questionari
Pubblica amministrazione	3	0	Questionari
Associazioni sindacali	5	1	Questionari
Enti non governativi (ONG)	2	1	Questionari

2.3

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Sono stati utilizzati questionari per raccogliere in modo strutturato e omogeneo le opinioni degli stakeholder, mentre le interviste hanno consentito di approfondire aspetti qualitativi con interlocutori strategici.

La **tabella 2.2.1** riporta le principali categorie di stakeholder coinvolti, il numero di contatti effettuati, il numero di risposte positive e le modalità di coinvolgimento adottate. Le categorie sono state identificate considerando gli attori a monte e a valle della catena del valore degli stabilimenti produttivi del Gruppo.

In particolare, clienti (nello specifico i clienti farmaceutici) e fornitori (di materie prime, tra cui eccipienti e principi attivi) rappresentano stakeholder fondamentali per l'individuazione dei temi materiali, in quanto direttamente coinvolti nelle dinamiche produttive e commerciali. Il loro coinvolgimento ha anche l'obiettivo di costruire un canale di comunicazione e collaborazione stabile, da sviluppare nel tempo.

Allo stesso modo, anche gli istituti di credito sono considerati stakeholder di rilievo, poiché devono essere informati sugli sforzi aziendali in ambito ESG, in quanto la trasparenza su tali tematiche può agevolare l'accesso al credito e rafforzare il rapporto fiduciario.

In ottica sociale, sono stati coinvolti anche stakeholder non direttamente legati al business, quali pubblica amministrazione, associazioni sindacali, comunità locali ed enti non governativi, per tenere conto della dimensione territoriale e sociale in cui l'azienda opera.

L'obiettivo complessivo dell'attività di stakeholder engagement è stato quello di verificare l'allineamento tra le aspettative degli stakeholder e i temi materiali individuati, oltre a raccogliere eventuali ulteriori proposte o temi ritenuti rilevanti da integrare nel piano di sostenibilità.

La matrice di materialità degli impatti di Valpharma Group rappresenta una sintesi strategica delle tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) considerate prioritarie sia dagli stakeholder sia dall'organizzazione. I temi collocati nella parte in alto a destra della matrice (zona evidenziata in blu tratteggiato) sono quelli valutati come più rilevanti da entrambe le parti e quindi centrali per la strategia del Gruppo.

Sul versante ambientale, assumono particolare rilievo la Gestione dell'Energia (E.1), la Gestione dei Rifiuti (E.2), il Cambiamento Climatico (E.3), la Gestione della Risorsa Idrica (E.4) e la Compliance Ambientale (E.5).

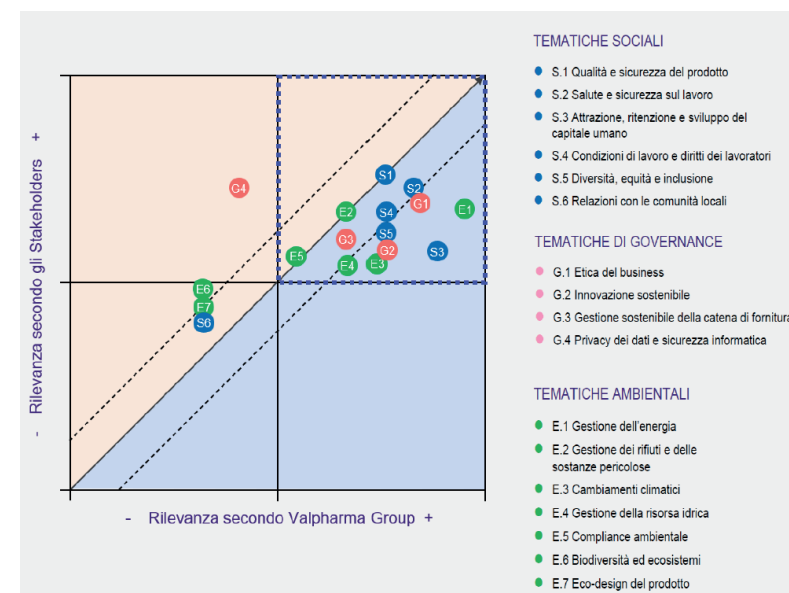
Tra le tematiche sociali, spiccano la Qualità e Sicurezza del prodotto (S.1), la Salute e Sicurezza sul lavoro (S.2), l'Attrazione e Sviluppo del capitale umano (S.3), Condizioni di Lavoro e Diritti dei Lavoratori (S.4) e la Diversità, Equità ed Inclusione (S.5).

In ambito Governance, emergono invece l'Etica del Business (G.1), l'Innovazione Sostenibile (G.2) e la Gestione Sostenibile della catena di fornitura (G.3).

Risultano invece temi a minore rilevanza per stakeholder e Valpharma: la Biodiversità ed Ecosistemi (E.6), Eco-Design del prodotto (E.7) e Relazioni con le Comunità Locali (S.6).

Sul tema materiale Privacy dei Dati e Sicurezza Informatica (G.4) emerge invece una divergenza di percezione tra stakeholder e azienda.

Figura 2.3.1 Matrice di materialità



2.4

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Nel 2024 abbiamo integrato l'analisi della materialità d'impatto con quella della materialità finanziaria, adottando un approccio coerente con il principio della Doppia Materialità introdotto dalla normativa Corporate Sustainability Reporting Directive dell'Unione Europea.

Le due valutazioni condividono lo stesso metodo strutturato, ma si differenziano per prospettiva: la prima valuta gli effetti delle attività aziendali su persone e ambiente (prospettiva inside-out), la seconda considera i rischi e le opportunità che questi stessi temi possono avere sulle performance economico-finanziarie dell'organizzazione (prospettiva outside-in). Si tratta, quindi, di due facce della stessa medaglia, entrambe indispensabili per una strategia di sostenibilità completa, coerente e conforme agli standard europei.

La prima valutazione della materialità finanziaria è stata condotta attraverso un'analisi qualitativa partecipata, che ha coinvolto in modo diretto e trasversale i responsabili aziendali delle funzioni impattate dai principali rischi e opportunità. Il processo è stato strutturato in workshops guidati da consulenti esterni, che hanno facilitato il confronto, la raccolta dei contributi e la condivisione di valutazioni e percezioni, assicurando un forte allineamento tra funzioni operative, strategiche e direzionali. A partire da questo confronto, è stato possibile identificare e prioritizzare le tematiche ESG più rilevanti per la resilienza e la competitività dell'azienda, tenendo conto anche del contesto settoriale, geopolitico ed economico in evoluzione.

Nel percorso di valutazione della materialità finanziaria, in linea con i requisiti della CSRD, abbiamo seguito un approccio strutturato che ha previsto i seguenti step, condivisi con la materialità di impatto descritta in capitolo 2.3:



Sono stati individuati 20 rischi e 12 opportunità rilevanti, con riferimento ai principali fattori ESG, agli scenari geopolitici ed economici, nonché agli impatti connessi alla transizione energetica e digitale.

Tabella 2.4.1 Rischi ed Opportunità

Classificazione	Tipologia	Tematiche
Environment	Rischio	10
	Opportunità	7
Social	Rischio	6
	Opportunità	2
Governance	Rischio	4
	Opportunità	3

In accordo alle linee guida della CSRD, per ciascun rischio od opportunità sono stati valutati i seguenti aspetti:

- **Tipologia:** potenziale o attuale.
- **Probabilità** di accadimento.
- **Orizzonte temporale** di manifestazione.
- **Magnitudo finanziaria** associata all'impatto stimato.

Le scale utilizzate per gli aspetti descritti sopra sono:

Scala di Tipologia di Rischio	Descrizione
Potenziale	R/O non concretizzato negli ultimi due anni
Effettivo	R/O concretizzato negli ultimi due anni
Scala di Probabilità	Descrizione
Improbabile	L'evento può verificarsi meno di una volta l'anno
Occasionale	L'evento può verificarsi una volta l'anno
Probabile	L'evento può verificarsi più di una volta l'anno
Scala di Orizzonte Temporale	Descrizione
Breve termine	Impatto finanziario entro 1 anno
Medio termine	Impatto finanziario atteso tra 1 e 5 anni
Lungo termine	Impatto finanziario atteso tra più di 5 anni
Scala di Magnitudo Finanziaria	Descrizione
Basso	Minore del 2% di EBITDA (< 125.000€)
Moderato	Compreso tra il 2% e 5% di EBITDA (125.000€ e 250.000€)
Significativo	Superiore al 5% di EBITDA (> 250.000€)

Le valutazioni sono state validate dal top management, che ha esaminato le implicazioni economico-finanziarie a breve, medio e lungo termine, rafforzando il collegamento tra gestione dei rischi ESG, strategia aziendale e creazione di valore sostenibile.

L'analisi ha confermato la centralità di alcune tematiche già emerse dalla materialità d'impatto, evidenziandone la rilevanza anche dal punto di vista finanziario. Tra queste, la Gestione dell'Energia presenta rischi legati all'aumento dei costi, alla necessità di efficientamento del parco macchine ed all'obsolescenza degli impianti, ma anche opportunità di efficientamento attraverso l'elettrificazione e l'adozione di fonti rinnovabili. In relazione ai miglioramenti programmati in tale ambito si veda il progetto Valpharma Green al paragrafo 4.2.

Altri rischi od opportunità rilevanti emersi durante l'analisi includono:

- la **Gestione della Risorsa Idrica**, con rischi produttivi remoti nel breve periodo, ed opportunità legate all'uso efficiente ed al riciclo;

- i **Cambiamenti Climatici**, considerati un rischio operativo legato a eventi meteorologici estremi, con impatti moderati ma potenzialmente rilevanti;
- la **Compliance Ambientale**, che comporta rischi reputazionali e regolatori, ma anche benefici in termini di attrattività verso investitori e clienti;
- l'**Ecodesign del Prodotto**, che comporta rischi legati all'utilizzo di un solvente pericoloso all'interno di un processo. In questo ambito sono in corso studi per la sostituzione del solvente pericoloso con un solvente "green" (vedi paragrafo 3.6);
- la **Cybersecurity** è risultata un'area già critica e attuale, con impatti significativi in caso di attacchi informatici o non conformità a regolamenti come GDPR e NIS2.

Temi trasversali come la Salute e Sicurezza sul lavoro, la Gestione del Capitale Umano e l'Etica del Business sono stati valutati sia per i rischi connessi (normativi, operativi e reputazionali) sia per le opportunità di rafforzare l'engagement interno e la reputazione aziendale, mentre l'Innovazione Sostenibile e la Gestione Responsabile della Supply Chain sono stati identificati come ambiti chiave di opportunità per aumentare efficienza, resilienza e competitività.

3

GOVERNANCE



3.1

CORPORATE GOVERNANCE

La nostra attuale struttura di Governance è gestita dai Consigli di Amministrazione delle singole aziende, che hanno il potere decisionale e di supervisione in relazione alle attività che hanno impatto sull'economia, sull'ambiente e le persone.

Ai Consigli di Amministrazione partecipano il Presidente del CdA (e Amministratore Delegato delle singole aziende) ed i Consiglieri delegati, che partecipano anche al Comitato Strategico dove vengono approvate le strategie e le politiche relative alle tematiche ESG per i tre stabilimenti del gruppo.

Lo sviluppo delle strategie e dei progetti in ambito ESG vengono poi finalizzate all'interno di ogni azienda dal Chief Sustainability Officer e dal Direttore Generale (che, come Consigliere Delegato è anche componente del CdA).

In relazione al meccanismo di approvazione del Bilancio di Sostenibilità, il Chief Sustainability Officer ne presenta i contenuti ai componenti del CdA all'interno di uno specifico incontro, illustrandone gli aspetti salienti ed i risultati raggiunti. Al termine della riunione, il Bilancio viene approvato da tutti i componenti del CdA. Successivamente, il documento viene pubblicato sul sito istituzionale dell'azienda, rendendolo accessibile a tutti gli stakeholder.

Le composizioni dei diversi CdA aziendali sono riportati in tabella 3.1.1.

Tabella 3.1.1 – GRI 2-9 Composizione dei CDA di Euro Holding S.p.A, Valpharma S.p.A., Valpharma International S.p.A

Euro Holding S.p.A.		Ruolo
Alessia Valducci	Presidente e Amministratore delegato	
Andrea Ridolfi	Consigliere delegato	
Massimo Pasquinelli	Consigliere	
Valpharma S.p.A.		Ruolo
Andrea Ridolfi	Presidente e Amministratore delegato	
Alessia Valducci	Consigliere Delegato	
Alberto Vitez	Consigliere Delegato	
Barbara Guidi	Consigliere	
Valpharma International S.p.A.		Ruolo
Alessia Valducci	Presidente e Amministratore delegato	
Roberto Reali	Consigliere	
Gianmaria Bianchi	Consigliere	

All'interno di Valpharma Group, è stato istituito un Comitato Strategico che ha lo scopo di definire le strategie aziendali che permettano alle aziende del Gruppo di perseguire un vantaggio competitivo rispetto ai competitor.

All'interno del Comitato Strategico:

- vengono approvate le proposte di possibili accordi commerciali od acquisti di dossier per i prodotti generici che saranno sviluppati in futuro dalla funzione R&D di Valpharma;
- vengono approvati i possibili sviluppi interni di prodotti da parte della funzione R&D;
- vengono definite le politiche e le azioni per sviluppare il business del Gruppo Valpharma;
- vengono discussi ed approvati i possibili obiettivi e progetti in ambito ESG.

I componenti del Comitato Strategico sono riportati in tabella 3.1.2.

Tabella 3.1.2 Composizione del Comitato Strategico

Comitato Strategico	Ruolo
Andrea Ridolfi	Presidente e Amministratore delegato di Valpharma S.p.A.
Alessia Valducci	Chairwoman di Valpharma Group
Alberto Vitez	Chief Operating Officer Valpharma Group e Direttore Generale di Valpharma S.p.A.
Roberto Reali	Direttore Generale di Valpharma International S.p.A.
Edoardo Locatelli	Direttore Generale di Erba Vita Group S.p.A.
Michele Bosi	Chief Sustainability Officer di Valpharma Group

All'interno del Comitato Strategico è presente il **Chief Sustainability Officer**, la cui presenza permette di considerare le politiche di sostenibilità all'interno delle strategie e delle politiche di sviluppo dell'azienda.

Inoltre, al fine di garantire il pieno coinvolgimento del personale interno sulle tematiche ESG è stato creato il **Sustainability Pharma Committee**. Il SPC è un comitato interfunzionale presieduto dal Chief Sustainability Officer e composto da rappresentanti provenienti dai vari reparti dei due stabilimenti. Il Comitato si riunisce con cadenza bimestrale per raccogliere proposte, promuovere iniziative e condividere aggiornamenti normativi e progettuali in ambito sostenibilità.

3.2

GESTIONE DEL RISCHIO

L'approccio all'analisi del rischio all'interno di Valpharma Group supporta i processi operativi allo scopo di determinare azioni di mitigazione atte a ridurre i rischi pertinenti agli specifici processi o attività.

Gli esercizi di Risk Assessment sono sviluppati all'interno delle seguenti aree:

- Analisi del rischio per argomenti afferenti all'area Good Manufacturing Practices/Processi Operativi di Stabilimento/Quality.
- Analisi del rischio per argomenti afferenti all'area Salute e Sicurezza. Il tema è sviluppato nel dettaglio all'interno del paragrafo su Salute e Sicurezza (prg. 5.6).
- Analisi del rischio per argomenti afferenti alle aree ESG, sviluppate o su tematiche specifiche come l'anticorruzione, od in relazione, in maniera più generale, alle tematiche di materialità finanziaria.
- Analisi del rischio legate a tematiche di Business Continuity. Per Business Continuity intendiamo un processo atto a garantire la capacità dell'Organizzazione di perseguire nel tempo le proprie attività di Business attraverso:
 - l'individuazione delle potenziali minacce alle quali è esposta;
 - la definizione dei processi necessari per assicurare la resilienza dell'organizzazione a seguito del verificarsi di condizioni avverse per porre al sicuro l'operatività, la capacità produttiva, gli interessi e l'immagine dell'azienda.

Pur nelle differenti specificità tipiche di ogni ambito di attività, le varie tipologie di analisi del rischio sopra descritte sono sviluppate su una matrice comune, che consiste nella identificazione dei rischi correlati allo specifico processo, nell'analisi dei rischi individuati e nella determinazione di una serie di azioni correttive atte a mitigarli. Ad oggi, la responsabilità del processo di individuazione, determinazione e mitigazione dell'impatto risiede all'interno delle funzioni sopra nominate.

Ciò può comportare, pur nella validità dei singoli approcci, l'utilizzo di criteri difformi per la determinazione del livello di rischio e della soglia di rischio accettabile.

Nella prima metà del 2026 verrà quindi individuato un Enterprise Risk Management Model che possa assicurare una copertura di tutte le aree di rischio aziendale e di garantire uniformità di approccio e valutazione.

3.3

ETICA DEL BUSINESS

Il tema dell'etica è strettamente interconnesso all'attività aziendale di produzione di farmaci. Le aziende che operano in modo etico e responsabile godono di un maggiore supporto da parte dei clienti, dei dipendenti, degli investitori e degli altri stakeholder, generando così un aumento della fiducia e della reputazione.

Una forte attenzione all'etica:

- rende l'azienda più desiderabile per i lavoratori, facilitandone la fidelizzazione. I lavoratori, si sentono maggiormente coinvolti da un datore di lavoro che condivide i loro principi e si percepiscono così portatori dell'employer branding. Ciò va a vantaggio dell'azienda, che è così meno esposta ad un eccessivo turnover dei dipendenti;
- migliora la reputazione aziendale nei confronti di tutti gli stakeholder;
- facilita l'accesso al credito;
- riduce la conflittualità all'interno dell'azienda.

Tutti i valori, i principi etici e le linee guida su cui si basa la cultura aziendale di Valpharma Group sono contenuti all'interno del Codice Etico aziendale, pubblicato sul sito internet: <https://valpharma.com/>



3.3.1

ADOZIONE DEL MODELLO 231

Il Codice Etico è centrato sulla Mission di Valpharma, che è quella di “sviluppare un business sostenibile nell’ambito farmaceutico e nutra-ceutico, avente come scopo ultimo la salute ed il benessere delle per-sone” promuovendo quindi politiche di sostenibilità ambientale, di migliore utilizzo delle risorse energetiche e di riduzione dell’impatto ambientale; dal punto di vista sociale, Valpharma Group promuove le attività a beneficio del territorio in cui opera, oltre ad essere fortemente orientata alla promozione della Parità di Genere.

In relazione all’Etica, tra le iniziative principali sviluppate durante il 2024 citiamo:

- Adozione da parte di Valpharma International del **Modello 231**.
- Adozione da parte di Valpharma International di una **procedura di Whistleblowing** e di un apposito portale aziendale per le segnalazioni Whistleblowing.
- Stesura **Policy Anticorruzione e Risk Assessment Anticorruzione**.

In accordo al **Decreto Legislativo 231/2001**, Valpharma International S.p.A. ha adottato il **Modello 231**.

Il Modello si propone di creare un sistema di regole e procedure volto a prevenire la commissione di specifici reati e di rendere consapevoli tutti coloro che agiscono in nome e per conto della Società (appartenenti o meno all’organico dell’impresa) delle conseguenze che possono derivare da una condotta non conforme a tali regole e della possibilità di commissione di reati. Il Modello intende quindi sensibilizzare il personale e tutti gli stakeholders all’osservanza dei precetti contenuti nel Modello ed al rispetto di tutte le regole e procedure adottate dalla Società.

Il Modello individua le tipologie di reato che debbono essere prevenute e le attività sensibili, ovvero quelle per cui è teoricamente possibile la commissione del reato. A questo proposito Valpharma International ha raggruppato in otto categorie i reati “a rischio rilevante”, rispetto ai quali sono state dettate regole organizzative e di comportamento:

- 1) reati commessi nei rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- 2) reati contro l’industria e il commercio;
- 3) reati societari;
- 4) reati per violazione delle norme sulla Tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- 5) reati di ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro o beni di provenienza illecita;

- 6) reati in materia di violazione del diritto d’autore;
- 7) reati ambientali;
- 8) reati tributari.

Il Modello identifica anche un Organismo di Vigilanza composto da tre membri (due esterni ed uno interno) avente la responsabilità di:

- valutare l’adeguatezza del Modello, in relazione alle attività espletate dalla Società e alla sua organizzazione e, quindi, la sua idoneità a scongiurare la commissione dei reati;
- vigilare sulla rispondenza dei comportamenti concretamente realizzati all’interno della Società con quanto previsto dal Modello;
- curare l’aggiornamento del Modello;
- provvedere ad iniziative di formazione ed informazione relative al Modello.

Il Modello 231 è pubblicato assieme alle altre Policies aziendali sulla Intranet aziendale e sul sito aziendale: <https://valpharma.com/>

3.3.2

PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

In ottemperanza al Decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24 “Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell’Unione”, Valpharma International ha adottato una piattaforma per la valutazione delle segnalazioni Whistleblowing (ex. D.lgs. 24/2023). All’interno del portale possono essere segnalate condotte inappropriate o violazioni, conclamate o sospette, riferibili a:

- Codice Etico;
- Modello Organizzativo D. Lgs. 231/2001;
- Policy Ambientale, Policy Diritti Umani, Policy di Sicurezza, Policy Acquisti Sostenibili, Policy di Qualità e Policy Anticorruzione.

La stessa piattaforma, con un percorso separato, può essere utilizzata

3.3.3

POLICY E RISK ASSESSMENT ANTICORRUZIONE

in relazione a possibili violazioni e/o suggerimenti in merito a miglioramenti del sistema di Gestione della Parità di Genere.

Le segnalazioni possono essere inviate in forma confidenziale, indicando nome e recapiti, oppure in forma completamente anonima.

È stato inoltre svolto un training esteso a tutto il personale in relazione all'utilizzo della Piattaforma di Whistleblowing.

L'azienda ha sviluppato una serie di azioni in relazione alla tematica dell'Anticorruzione, mediante la stesura di una apposita Policy e di un relativo Risk Assessment.

All'interno del **Risk Assessment** sono stati mappati tutti i processi a rischio corruzione, ossia i processi di acquisto od i processi in cui Valpharma necessita di approvazioni di pratiche o bandi presso enti pubblici. L'analisi del rischio è stata sviluppata mediante la metodologia *Failure Mode and Effect Analyses*, calcolando per ogni processo un indice di rischio corruzione, derivato dal prodotto di indici di gravità, probabilità di accadimento e rilevabilità dell'evento di corruzione. La gravità è stata definita sulla base del danno economico e/o reputazionale del potenziale evento di corruzione; la probabilità è stata definita sulla base della frequenza di esposizione allo specifico evento di corruzione, mentre la rilevabilità è stata attribuita in base al numero di livelli di controllo esistenti in relazione ad ogni processo valutato.

È stato inoltre individuato un limite di soglia, oltre il quale è necessaria un'attività di mitigazione.

All'interno del Risk Assessment sono stati individuati 17 processi a rischio corruzione. I processi individuati sono relativi a due macroaree: processi di acquisto in cui l'ipotesi di corruzione proviene direttamente dal fornitore (12 processi) e processi di corruzione in cui l'ipotesi di corruzione proviene da personale Valpharma verso stakeholder esterni all'azienda (5 processi relativi all'ottenimento di licenze, autorizzazioni o permessi).

In base ai criteri individuati per i processi aziendali soggetti a rischio corruzione, non vi sono rischi di corruzione che superano il limite di soglia individuato da Valpharma: non vi sono quindi processi di mitigazione specifici da innescare per i processi aziendali considerati.

Comunque, allo scopo di creare ulteriore consapevolezza sul tema dell'anticorruzione, è stata redatta una specifica Policy Anticorruzione, distribuita e approvata da tutti e tre i CDA aziendali. La Policy stabilisce che Valpharma adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione e tangenti, definendo in modo chiaro le responsabilità dei

dipendenti nelle interazioni con le terze parti. Vengono inoltre fornite specifiche linee guida per la gestione dei regali offerti e ricevuti, inclusa l'indicazione di un valore massimo oltre il quale le regalie non devono essere accettate o proposte.

La Policy promuove un approccio proattivo da parte dei dipendenti, incoraggiandoli a segnalare eventuali comportamenti contrari alla Policy stessa, tramite la piattaforma di Whistleblowing.

Nel 2024 è stato erogato un training dedicato alla Policy Anticorruzione a 36 collaboratori di Valpharma International S.p.A. (pari al 18% del totale di 200 dipendenti), tra cui 8 Manager con riporto diretto al Direttore Generale. A questo si aggiungono 23 collaboratori di Valpharma S.p.A. ed Euro Holding S.p.A. (pari al 16% del totale di 146 dipendenti).

Tutte le funzioni coinvolte nei processi di approvvigionamento di materie prime, acquisizione di nuovi fornitori e clienti sono state coinvolte nel percorso formativo relativo alla Policy, tra cui: il Responsabile Acquisti, tre Buyer, il Business Development Manager e il team Contracts and Customer Service.

Nel corso del periodo di riferimento, non si sono verificati episodi di corruzione, né in relazione a processi di acquisto, né con riferimento a pratiche per l'ottenimento di licenze, autorizzazioni o permessi.

3.4

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

I due stabilimenti farmaceutici, per operare, necessitano dell'autorizzazione alla produzione (MIA) rilasciata dall'Agenzia Italiana del Farmaco. L'autorizzazione viene rilasciata dopo verifica ispettiva, atta a certificare che l'azienda è conforme agli standard delle **"Current Good Manufacturing Practices"** dell'Unione Europea (Eudralex vol IV).



Lo stabilimento di Valpharma S.p.A. è anche certificato dal Ministero Giapponese, da ANVISA, autorità regolatoria brasiliana e dal Ministero della Salute della Federazione Russa.

In aggiunta alle autorizzazioni regolatorie per la produzione, **Valpharma International** è certificata ISO 9001.

La norma **ISO 9001**, punto di riferimento internazionale per i sistemi di gestione per la qualità, offre un framework strutturato che sostiene in modo efficace l'adozione e l'attuazione dei principi ESG. Pilastri della ISO 9001 sono l'approccio per processi ed il risk based thinking.

L'**approccio per processi** prevede la gestione delle attività aziendali come processi interconnessi. Questa visione sistemica è perfettamente integrata con la strutturazione delle logiche ESG, che richiedono:

- l'identificazione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la catena del valore;
- l'assegnazione delle responsabilità e risorse adeguate;
- la misurazione e monitoraggio dei risultati in chiave ESG.

Altro concetto cardine della ISO 9001 è il **risk based thinking**, ovvero la capacità dell'organizzazione di considerare rischi e opportunità nella pianificazione e attuazione dei processi. Questa metodologia, basata sull'analisi e mitigazione del rischio, promuove un approccio proattivo, che anticipa criticità e valorizza i comportamenti responsabili, ponendo le basi per una governance solida e trasparente in ambito sostenibilità.

La ISO 9001 promuove una gestione della Qualità fondata su leadership, coinvolgimento del personale, orientamento al cliente e miglioramento continuo. Tali principi sono pienamente allineati alle aspettative Sociali di sostenibilità, che richiedono il coinvolgimento del personale per la creazione di una cultura aziendale inclusiva e consapevole ed il miglioramento continuo come motore di evoluzione sostenibile e innovazione.

La norma ISO 9001 viene quindi considerata come un importante framework che facilita lo sviluppo delle tematiche ESG in azienda.

In un contesto globale in cui la riduzione dell'impatto ambientale e l'ottimizzazione dei processi sono priorità inderogabili, le aziende del gruppo Valpharma si orientano sempre più verso pratiche ecocompatibili e soluzioni digitali.

L'adozione di sistemi paperless è un esempio concreto di questo impegno: grazie alla digitalizzazione dei processi, ad esempio mediante l'inserimento di firme elettroniche e digitali, è stata aumentata l'efficienza

dei flussi del sistema documentale, con conseguente riduzione dei costi, delle risorse materiali e l'accorciamento delle tempistiche nei flussi di approvazione dei documenti.

In particolare, è stato implementato il software Adiuto, uno strumento innovativo e multifunzionale che gestisce in maniera integrata il flusso delle procedure, delle azioni correttive, dei change e delle deviazioni. Questo sistema garantisce una completa tracciabilità dei processi e verrà integrato (progetto ADIGroup) con nuovi moduli:

- Modulo "Fornitori" per agevolare il processo di qualifica dei fornitori.
- Modulo "Dossier" per assicurare una centralizzazione sicura e digitalizzata della documentazione regolatoria.

Inoltre, Adiuto contiene un modulo TMS (Training Management System) per la gestione dei training e delle qualifiche del personale che potrà essere integrato, in futuro, con una piattaforma e-learning.

In sintesi, l'adozione di soluzioni digitali e paperless è non solo un mezzo per ottenere risparmi economici e migliorare le performance operative, ma si configura come una strategia integrata di qualità e sostenibilità, capace di portare benefici trasversali all'intera organizzazione.

3.5

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il concetto di innovazione sostenibile è una priorità per le aziende che vogliono proiettare il proprio business nel prossimo futuro. Con la necessità di ridurre l'impatto negativo delle attività umane sul pianeta, molte aziende stanno cercando di applicare nuove tecnologie e nuovi processi che trasformino le proprie pratiche in una serie di comportamenti etici ed ecologicamente sostenibili.

All'interno di questo paradigma, le funzioni di Business Development ed R&D di Val-



pharma Group, operano costantemente per identificare e selezionare tecnologie innovative volte a rispondere alle richieste provenienti dal mercato relative al miglioramento della compliance terapeutica (ad esempio: mascheramento del gusto, incremento della biodisponibilità e rilascio in tratti discreti del tubo digerente) o di nuove tecnologie industriali volte alla definizione di nuovi processi e/o nuovi prodotti integrabili nelle metodologie produttive correnti (ad esempio: tecnologia a stampa 3D, nano formulazioni e sistemi di analisi della permeabilità tissutale in vitro).

Il processo di integrazione con l'innovazione tecnologica avviene mediante il contatto con centri di trasferimento tecnologico universitari (nazionali ed internazionali), start up innovative basate su tecnologie di formulazione e/o nuovi materiali per il packaging, società di consulenza e fondi di investimento specializzati. Inoltre, la partecipazione ad iniziative nazionali in qualità di Sponsor e di Mentor, permette alla funzione Business Development di interagire con gruppi accademici fornendo supporto analitico e consulenziale per progetti di trasferimento tecnologico ad alto potenziale innovativo.

All'interno delle logiche di Innovazione Sostenibile, Valpharma ha sviluppato un progetto di simbiosi industriale in collaborazione con l'Università di Bologna - Tecnopolo di Rimini e Fruttage, azienda alimentare specializzata nella lavorazione di frutta e verdura fresca per la produzione di succhi di frutta, bevande vegetali e verdure surgelate, con sede ad Alfonsine (RA). La simbiosi tra aziende permette che gli output dei processi di un'azienda diventino gli input per i processi di una seconda azienda, riducendo l'impatto ambientale delle attività industriali (riduzione del consumo di materie prime, smaltimento in discarica, consumo energia) e contribuendo a dare valore a materiali ormai considerati rifiuti.

Lo scopo del progetto è quello di sviluppare una formulazione nutraceutica a base di polifenoli ottenuti da processi di estrazione operati sugli scarti di lavorazione della frutta provenienti da Fruttage. In tal modo, tramite l'applicazione di principi di Economia Circolare, si riuscirà a valorizzare uno scarto di lavorazione trasformandolo in materia prima per un nuovo prodotto.

Fruttage genera annualmente circa 800 tonnellate di residui di lavorazione di pomodoro e circa 600 tonnellate di residui di spremitura di frutta e pomodori (albicocche, pesche e mele), sotto forma di residui di polpa, gambi, semi, bucce derivati dai processi industriali. Tutti questi sottoprodotti sono potenziali fonti di composti a valore aggiunto: la principale classe di composti recuperabili sono i polifenoli, molecole che agiscono principalmente come antiossidanti in grado di combatte-

re lo stress ossidativo coinvolto nell'invecchiamento delle cellule e nelle malattie neurodegenerative come il morbo di Parkinson, l'Alzheimer, e malattie del sistema cardiovascolare (ad esempio, l'aterosclerosi).



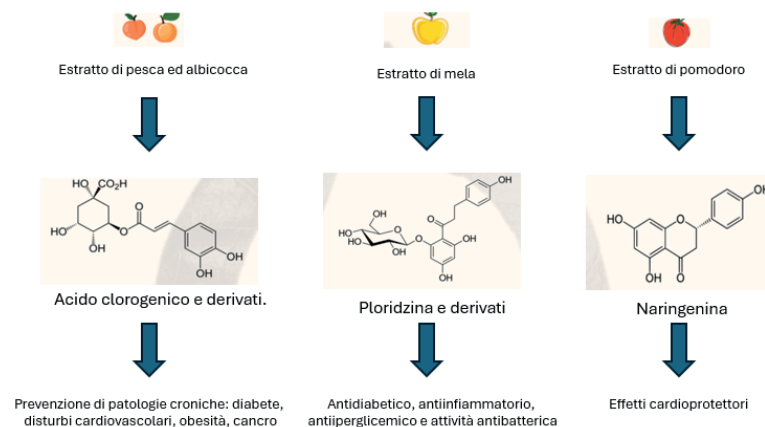
Alla luce di ciò, gli scarti della frutta provenienti da Fruttage sono stati studiati dal Tecnopolo di Rimini, allo scopo di determinare il contenuto quali-quantitativo di polifenoli e proteine negli scarti stessi e di confrontarne i valori con quelli del prodotto finito.

Il progetto si è sviluppato in due fasi principali:

- caratterizzazione, sia in termini di contenuto di polifenoli che di proteine, del profilo chimico dei sottoprodotti di pesche, albicocche, mele e pomodori e dei relativi prodotti finiti della lavorazione.
- formulazione di un nuovo prodotto nutraceutico a base dei polifenoli derivati dagli scarti della frutta.

Per quanto concerne la prima fase, è stato sviluppato dal Tecnopolo un metodo estrattivo basato sull'estrazione ad ultrasuoni (UAE) per ottenere estratti ricchi di polifenoli. Allo scopo di caratterizzare gli estratti in termini di contenuto polifenolico, è stata sviluppata una metodica analitica HPLC con rivelatore Diode Array. La metodica analitica è capace di separare 22 differenti tipologie di polifenoli ed è stata convalidata per linearità, precisione, specificità ed accuratezza.

Gli estratti sono stati caratterizzati mediante metodi spettrofotometrici allo scopo di determinare la loro capacità antiossidante.



I risultati dello studio condotto dal Tecnopolo mostrano che gli scarti di pesca, albicocca, mela e pomodoro presentano quantità significative di polifenoli, a concentrazioni uguali od addirittura superiori rispetto ai relativi prodotti finiti industriali.

È stata quindi sviluppata dal Dipartimento R&D di Valpharma Group una formulazione in compresse con dosaggio di polifenoli a 40 mg/compressa, con core matriciale e rivestimento gastroresistente per proteggere l'attivo in ambiente gastrico e garantire la dissoluzione graduale a livello dell'intestino, massimizzando l'assorbimento.

Durante il 2025 il gruppo di progetto verificherà la fattibilità dei seguenti step:

- sviluppo di un processo di essiccaamento su scala industriale dei residui della frutta, allo scopo di ridurre significativamente la quantità di residuo da trattare nelle fasi successive di estrazione;
- sviluppo di un processo appropriato di estrazione dei polifenoli su scala industriale, a partire dal processo di scala laboratorio sviluppato dal Tecnopolo di Rimini.

3.6

ECODESIGN

La progettazione ecocompatibile implica l'integrazione di valutazioni ambientali all'interno del processo di sviluppo dei prodotti, con l'obiettivo di concepirli con il minimo impatto durante l'intero ciclo di vita. In riferimento a questo tema, il Dipartimento R&D di Valpharma gestisce i nuovi progetti perseguendo i seguenti scopi/approcci:

- **eliminazione/sostituzione di solventi organici tossici**, a favore dell'utilizzo di soluzioni acquose o di solventi maggiormente eco-sostenibili su prodotti già sul mercato. Ad esempio, su prodotti attualmente commercializzati:
 - per le compresse a base di Nifedipina è in fase di valutazione la possibilità di sostituire il cloruro di metilene con un solvente più eco-sostenibile come l'etanolo, nel processo di produzione di un intermedio;
 - per capsule a base di Diclofenac, è in fase di valutazione la possibilità di eliminare il solvente cloruro di metilene nel processo industriale di copertura dei pellets, mediante la revisione totale dei parametri di temperatura all'interno della fase di paraffinatura.
- adozione di un approccio sistemico alla selezione dei solventi, in conformità con i principi della Green Chemistry (Anastas e Warner, 1998), per i processi di manifattura e per i metodi di analisi dei nuovi prodotti in fase di sviluppo. L'obiettivo è quello di garantire che la manifattura ed i metodi analitici del nuovo prodotto siano caratterizzati dall'impiego di solventi a bassa tossicità, elevata biodegradabilità, sicurezza operativa e ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita.
- sviluppo dei nuovi processi produttivi rivolto a tecnologie che possano garantire l'ottenimento del prodotto con **minori tempi di processo, rese maggiori e minori scarti**. Sulle nuove formulazioni a base di pellets, vengono predilette le attività di layering e coating in letti fluidi piuttosto che in bassina, a fronte di processi più facilmente standardizzabili.
- adozione di **tecnologie analitiche che riducano il volume dei solventi utilizzati e gli scarti** (fasi mobili e vials). In quest'ottica, l'utilizzo di strumenti UPLC riduce sensibilmente i solventi organici di scarto delle analisi cromatografiche in confronto agli strumenti

HPLC, oltre ad impattare positivamente sui tempi di analisi.

- valutazione di **componenti di packaging monomateriali** per il confezionamento dei nostri prodotti in compresse e/o capsule. Come esempio di tale approccio, il reparto R&D sta valutando la possibilità di sostituire su alcuni prodotti il confezionamento in blister, attualmente a base di materiale multicomponente PVC-alluminio o PVC/PVDC - alluminio con un materiale monocomponente e riciclabile a base di un accoppiato in polietilene. Lo sviluppo di packaging monomateriali permette infatti il riciclo del materiale stesso, mentre per un blister multicomponente il rifiuto finisce inevitabilmente a smaltimento, a causa della non separabilità dei materiali del blister, termosaldati durante il processo industriale di packaging.
- scelta di **materiali sostenibili**, selezionati da filiere controllate e da fonti rinnovabili, per le materie prime contenute nelle nuove formulazioni. Questo avviene mediante la valutazione dei principi attivi o degli eccipienti secondo i requisiti della procedura aziendale “Definizione Indice Globale di Acquisto ed operatività per la scelta di un nuovo fornitore” che prevede, per la scelta di nuovi fornitori, la valutazione di un indice funzione delle performance di Sostenibilità del fornitore stesso (vedi paragrafo 3.7.3).

3.7

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Nel percorso verso una gestione sempre più sostenibile della propria catena di fornitura, Valpharma Group ha definito obiettivi chiari e misurabili.

In fase di selezione, tutti i nuovi fornitori di materie prime (principi attivi ed eccipienti) ed i materiali da confezionamento vengono valutati attraverso l'**Indice Globale di Acquisto**, uno strumento che consente di integrare criteri di sostenibilità nelle decisioni di approvvigionamento sin dall'inizio del processo di selezione del fornitore. Parallelamente, l'azienda intende ampliare il numero di fornitori mappati tramite la piattaforma **EcoVadis IQ+**, al fine di disporre di informazioni strutturate e comparabili sul profilo di sostenibilità di ciascun partner. Questo approccio consente a Valpharma di rafforzare il monitoraggio ESG lungo la filiera, promuovendo una maggiore trasparenza e responsabilità condivisa.

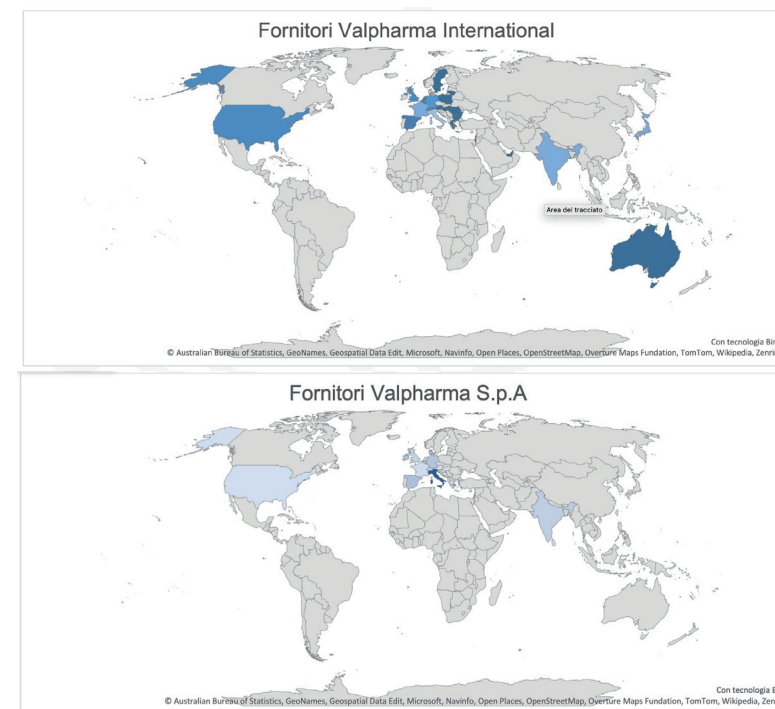
La catena di fornitura di Valpharma è costituita principalmente da:

- fornitori di materie prime e materiali da confezionamento;
- fornitori di equipment di produzione farmaceutica e di strumenti di analisi per controllo qualità;
- fornitori di servizi (ad esempio: fornitori di energia, servizi di

convalida e qualifica laboratori di analisi esterni) e fornitori di trasporto.

Le materie prime contribuiscono ad una percentuale di spesa sul totale pari al 49%. I fornitori di materia prima possono essere “Produttori” o “Distributori”, intendendo come Produttore un’azienda presso cui si svolgono le attività di manifattura della materia prima o del materiale da confezionamento, mentre per Distributore si intende un’azienda che acquista la materia prima dal Produttore e la rivende a Valpharma, svolgendo quindi un ruolo di broker.

Le immagini sotto riportate evidenziano i paesi (in varie tonalità di blu) da cui provengono i fornitori Valpharma. Sono rappresentati esclusivamente i fornitori con cui Valpharma ha un contratto diretto ossia i fornitori di primo livello (1st tier). I distributori di materie prime, la cui quasi totalità ha sede sociale all’interno del continente europeo e che contribuiscono al 34% degli acquisti totali di Valpharma, possono acquistare, previa qualifica del fornitore, da paesi extra UE (soprattutto Cina ed India). Nella catena di fornitura globale Valpharma esistono quindi fornitori di secondo livello (2nd tier) con cui Valpharma non ha contratti diretti di fornitura, ma da cui i suoi distributori si approvvigionano.



3.7.1

POLICY ACQUISTI SOSTENIBILI

La tabella 3.7.1 evidenzia le percentuali di spesa per i fornitori EU e, all'interno di EU, i fornitori con sede sociale in Italia e presso la Repubblica di San Marino. Nell'analisi sono considerati tutti fornitori di primo livello (1st tier), compresi i servizi.

Nella ripartizione percentuale va comunque considerato che alcuni distributori con sede in EU acquistano le materie prime da fornitori con stabilimenti di manifattura in paesi extra EU (principalmente Cina ed India). Considerando la provenienza di questi fornitori (2nd tier) la percentuale di acquisto dei fornitori EU sarebbe perciò notevolmente inferiore.

Tabella 3.7.1 Ripartizione di spesa per i fornitori 1st tier dei due stabilimenti in funzione della posizione geografica

	Valpharma International	Valpharma SPA	TOTALE
% spesa per fornitori EU	97	96	96
% spesa per fornitori Italia e San Marino	65	54	66

All'interno della gestione sostenibile della catena di fornitura, nell'anno 2024 sono state sviluppate attività relative a quattro temi:

- stesura e training di una **Policy di Acquisti Sostenibili**;
- stesura di un **Supplier Code of Conduct**, ed invio ai fornitori di materie prime di tale documento per condivisione e firma;
- stesura e training di una procedura "**Indice Globale di Acquisto**" per la valutazione dei nuovi fornitori secondo criteri di Sostenibilità;
- mappatura dei fornitori all'interno della piattaforma **IQ+ di Ecovadis**.

Il dipartimento di Sostenibilità di Valpharma, assieme alla Direzione Aziendale ed al dipartimento Procurement, ha redatto una Policy di Acquisti Sostenibili, allo scopo di creare un documento interno di riferimento per i Buyer, che possa essere utilizzato da tutti i componenti della funzione Procurement per la selezione dei fornitori delle varie categorie (materie prime e servizi).

La Policy dettaglia i requisiti nelle aree Business Etico, Diritti Umani, Salute e Sicurezza del lavoro ed Ambiente che i buyer devono considerare

durante il processo di screening dei nuovi fornitori di materie prime o servizi allo scopo di:

- accordare priorità ai fornitori che hanno inserito pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione.
- promuovere un livello di consapevolezza della sostenibilità tra i partner della catena di fornitura.
- preferire fornitori che certificano il prodotto con certificazioni di Sostenibilità (es: certificazione FSC o PEFC per la carta) e che dimostrano di avere un Rating di sostenibilità valido all'interno della piattaforma EcoVadis, od altre piattaforme.
- verificare l'esistenza di alternative meno dannose per l'ambiente o a più elevato livello di sostenibilità prima dell'acquisto di un certo materiale o servizio.

3.7.2

SUPPLIER CODE OF CONDUCT



Il **Supplier Code of Conduct** pubblicato all'interno del sito internet <https://valpharma.com/> è un insieme di valori e principi che Valpharma ritiene debbano essere rispettati da parte dei componenti della propria catena di fornitura nelle aree:

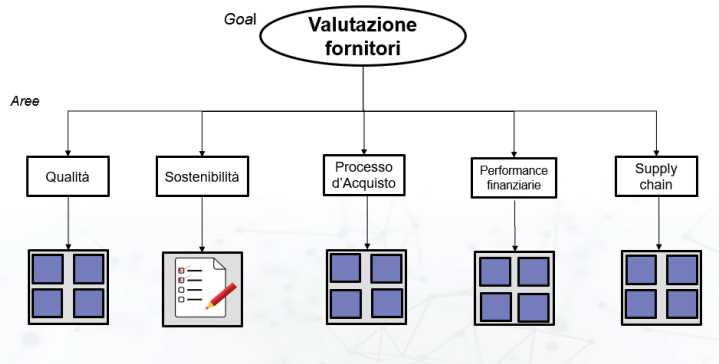
- Business etico.
- Diritti Umani.
- Salute e Sicurezza del lavoro.
- Ambiente.

Nel corso del 2024, il Valpharma Supplier Code of Conduct è stato inviato a tutti i fornitori di materie prime, al fine di condividerne i contenuti e promuovere una filiera sempre più responsabile. Il 67% dei fornitori destinatari ha risposto: di questi, il 46% ha sottoscritto direttamente il documento di Valpharma, mentre il 54% ha inviato documentazione interna equivalente.

3.7.3

INDICE GLOBALE DI ACQUISTO

Valpharma ha integrato la sostenibilità nel processo di selezione dei nuovi fornitori di materie prime (principi attivi ed eccipienti) e materiali da confezionamento attraverso una nuova procedura, basata sul tool “**Indice Globale di Acquisto**”.



Questa procedura serve per orientare la scelta di un nuovo fornitore attraverso un indice calcolato come sommatoria pesata di una serie di valutazioni all'interno delle aree: **Qualità, Sostenibilità, Processo di Acquisto, Prezzo e Supply Chain** in relazione ai fornitori valutati al momento della selezione.

$$IG = \sum_i p_i X_i$$

dove:

IG= Indice Globale di Acquisto;

p_i= Fattori peso delle aree i-esime;

X_i=Rating delle aree i-esime.

Nella sua forma estesa, l'Indice Globale di Acquisto è caratterizzato dalla seguente equazione:

$$IG = 0,27 \cdot X_q + 0,21 \cdot X_s + 0,14 \cdot X_A + 0,17 \cdot X_p + 0,20 \cdot X_{sc}$$

Indice	Area
X _q	Qualità
X _s	Sostenibilità
X _A	Processo di Acquisto
X _{sc}	Supply chain
X _p	Prezzo

Per la definizione del fattore relativo all'area Sostenibilità si è deciso di procedere all'assegnazione dello score X_s realizzando due valutazioni distinte, in funzione della compilazione del Questionario EcoVadis o, in mancanza di esso, da un'analisi effettuata dal Dipartimento Sostenibilità in funzione della pubblicazione di documenti ESG rintracciabili pubblicamente (es: Bilancio di Sostenibilità o GHG report).

La procedura dell'Indice Globale di Acquisto permette di integrare le prestazioni ESG del fornitore all'interno del processo di selezione tenendo conto delle sue caratteristiche di sostenibilità, oltre che alle caratteristiche di qualità, prezzo, posizione geografica, tipologia di trasporto, condizioni di pagamento e rapidità di consegna della materia prima.

3.7.4

VALUTAZIONE FORNITORI MEDIANTE PIATTAFORMA IQ+ DI ECOVADIS

Allo scopo di gestire i propri fornitori in ottica di sostenibilità, Valpharma si è dotata della piattaforma **IQ+ di EcoVadis**. La piattaforma permette di avere una mappatura del livello di rischio complessivo di ogni fornitore e di poter richiedere azioni di miglioramento in ambito ESG, nel caso il rating del fornitore sia inferiore ad una soglia di accettabilità definita internamente.

All'interno del sistema sono stati mappati i fornitori dei due stabilimenti aventi un impatto significativo sulla sostenibilità, per una spesa dell'82% sul totale degli acquisti. Per ogni fornitore è stato definito dalla piattaforma IQ+ un livello di rischio complessivo dato da:

- **Rischio Sostenibilità**, calcolato sulla base dei rischi del fornitore in base a fattori relativi alla provenienza ed al tipo di industria specifica a cui appartiene il fornitore.
- **Rischio Procurement**, attribuito da Valpharma, viene calcolato attraverso la combinazione di due fattori:
 - il **fattore di spesa** identificato su tre livelli in funzione del volume di acquisto del fornitore in euro.
 - Il **fattore di criticità**, identificato su una scala a tre livelli (A, B, C). I fornitori di livello A sono i fornitori di materie prime e trasporti, i fornitori di livello B sono i fornitori che offrono servizi di qualifica, i fornitori di livello C sono i fornitori di servizi con criticità inferiore.

3.8

PRIVACY E SICUREZZA INFORMATICA

Il livello di rischio basato su Procurement e Sostenibilità viene aumentato o diminuito in funzione del **Rischio Scan**, determinato da EcoVadis mediante sistemi di intelligenza artificiale, tramite la verifica dell'esistenza di una serie di documenti e certificazioni in area ESG.

Per ogni fornitore all'interno della piattaforma viene quindi definito, in funzione delle tipologie di rischio sopra rappresentate, un livello di **rischio complessivo**.

In funzione del Rischio Complessivo del fornitore, nel 2024 è stata quindi definita una Strategia di approccio per ognuna delle classi di rischio. Nel 2025 sarà richiesta ai fornitori, di rischio maggiormente elevato, la compilazione del questionario EcoVadis. Successivamente, in base ai risultati del questionario, verrà valutata la definizione di piani di azioni correttive per migliorare la compliance ESG dei singoli fornitori.

In un mondo sempre più digitalizzato, Valpharma considera la Privacy dei dati e la Sicurezza Informatica come un requisito imprescindibile per il Gruppo a causa, anche, dell'aumento della frequenza degli attacchi informatici, della sempre maggiore digitalizzazione dei propri processi e dell'utilizzo sempre crescente dei sistemi di Intelligenza Artificiale.

Nello svolgimento delle proprie attività, Valpharma elabora i dati personali di un'ampia gamma di soggetti quali fornitori, clienti o collaboratori. Valpharma raccoglie solo i dati personali strettamente necessari allo svolgimento delle proprie attività e ne garantisce l'utilizzo in conformità alle normative vigenti (tra cui, ad esempio: General Data Protection Regulation).

Valpharma si impegna a trattare i dati personali, sia dei propri collaboratori e di tutte le terze parti con cui intrattiene rapporti, con cura ed esclusivamente per scopi commerciali legittimi, in linea con le leggi applicabili e con le normative vigenti in materia di privacy.

Il crescente ricorso a strumenti digitali, oltre che l'adozione di modalità di lavoro da remoto, possono generare rischi di data breach (violazione dei dati) ovvero la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati dalla Società da parte di personale non autorizzato. Al fine di contrastare tale rischio, Valpharma si è impegnata a definire ed implementare adeguati presidi a monitoraggio e per il rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Nel corso del 2024, l'azienda ha avviato e consolidato una serie di iniziative che testimoniano la volontà di operare in modo trasparente, re-

sponsabile e sostenibile, tutelando i propri stakeholder e garantendo la resilienza dei propri processi. Le azioni intraprese si inseriscono in un percorso più ampio di evoluzione culturale e organizzativa, volto a integrare la sostenibilità digitale nella strategia aziendale.

Per quanto riguarda la Sicurezza Informatica, allo scopo di rispondere al crescente rischio di attacchi informatici, Valpharma ha investito in formazione e sensibilizzazione del personale. Tutti i collaboratori di Valpharma International S.p.A. e Valpharma S.p.A. hanno partecipato a un programma di cyber awareness tramite la piattaforma e-learning Cyber Guru, che ha trattato temi fondamentali come la gestione sicura delle password, la prevenzione dal phishing, l'uso consapevole dei social media e delle e-mail aziendali, e la protezione dei dispositivi aziendali.



In parallelo, l'azienda ha identificato un referente interno per l'adeguamento alla Direttiva NIS2 e ha avviato la pianificazione del nuovo budget di cybersecurity, con l'obiettivo di implementare:

- Sistemi di rilevamento delle intrusioni (IDS/IPS).
- Backup crittografati e piani di disaster recovery aggiornati.
- Controlli di accesso basati su ruoli (RBAC).
- Attività di vulnerability assessment e penetration testing.

Le iniziative realizzate nel 2024 testimoniano una crescente maturità organizzativa di Valpharma in ambito di data privacy e cybersecurity. I risultati ottenuti rafforzano la fiducia degli stakeholder e posizionano l'azienda come realtà attenta alla sostenibilità digitale, alla trasparenza e alla protezione dei dati in un contesto tecnologico in continua evoluzione.

4

AMBIENTE



Valpharma considera la sostenibilità e la compliance ambientale elementi fondamentali della propria strategia d'impresa.

Nella gestione dei propri impatti significativi, il Gruppo Valpharma si ispira agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile, definiti nel 2015 dalle Nazioni Unite, ed identifica come propri i seguenti SDGs:

Nr. 3 Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Nr. 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.

Nr. 7 Energia pulita e accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

Nr. 9 Imprese, innovazione e infrastrutture: costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Nr. 12 Consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

Nr. 13 Lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Nr. 14 La vita sott'acqua: conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

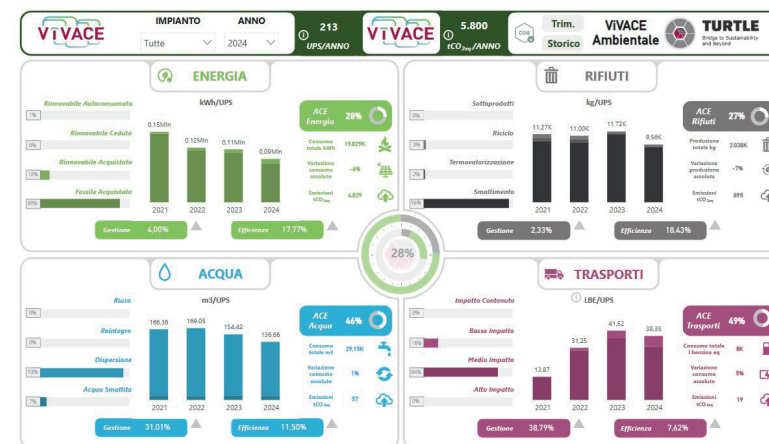
Nr. 15 La vita sulla terra: proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



A testimonianza del proprio impegno per l'ambiente Valpharma si è dotata di una politica ambientale di Gruppo. La **Policy Ambientale** pubblicato sul sito internet aziendale: <https://valpharma.com/> si propone di definire e stimolare soluzioni efficaci, in termini di organizzazione aziendale e di comportamenti individuali, tali da produrre un impatto ambientale positivo, incentivando i comportamenti responsabili in termini di utilizzo delle risorse del pianeta per:

- Combattere il fenomeno del cambiamento climatico.
- Limitare l'impatto ambientale ottimizzando l'uso/riuso delle risorse e diminuendo le emissioni prodotte.
- Diminuire gli impatti generati dai prodotti.
- Promuovere una cultura sostenibile all'interno dell'organizzazione.
- Ingaggiare gli stakeholders esterni nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.
- Promuovere l'Economia Circolare.
- Proteggere la Biodiversità.

Al fine di monitorare i consumi e calcolare i contributi in termini di emissioni di gas serra Valpharma si è dotata, per entrambi gli stabilimenti farmaceutici, della dashboard ambientale VIVACE, sviluppata dall'azienda Turtle S.r.l., spin off dell'Università di Bologna attiva nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per l'industria. Tale piattaforma permette, con dettaglio trimestrale, di monitorare i propri impatti in termini di emissioni per le macroaree Energia, Rifiuti, Acqua e Trasporti.



In base ai dati di input (es: consumi energetici, prelievi e scarichi di acqua, quantità di rifiuti generati) forniti sulle diverse aree, la dashboard è in grado di restituire una serie di indicatori e grafici, che verranno analizzati nel dettaglio nei capitoli relativi alle aree gestite dalla piattaforma ViVACE (prg.4.2 “Gestione dell’Energia”, prg.4.3 “Gestione della Risorsa Idrica”, prg.4.4 “Gestione dei Rifiuti”).

Per sensibilizzare i collaboratori di Valpharma sui comportamenti sostenibili che si possono attuare durante la vita lavorativa è stato sviluppato, all’interno del Sustainability Pharma Committee, un documento chiamato “**Vademecum di Sostenibilità**”, al cui interno sono riportati tutti gli accorgimenti necessari, nei diversi ambiti aziendali, affinché ogni collaboratore di Valpharma possa contribuire ad un minore impatto ambientale. Le buone norme di comportamento contenute all’interno del Vademecum riguardano: risparmio energetico, riduzione dell’uso delle risorse (es: ridurre ove possibile l’uso di stampe non necessarie), smaltimento corretto dei rifiuti (es: assicurarsi che toner e cartucce delle stampanti siano smaltite correttamente negli appositi contenitori), mobilità sostenibile (es: promuovere il car sharing per raggiungere il posto di lavoro).

Questo progetto nasce da un concetto in cui crediamo molto: anche i più piccoli gesti possono fare la differenza.



4.1

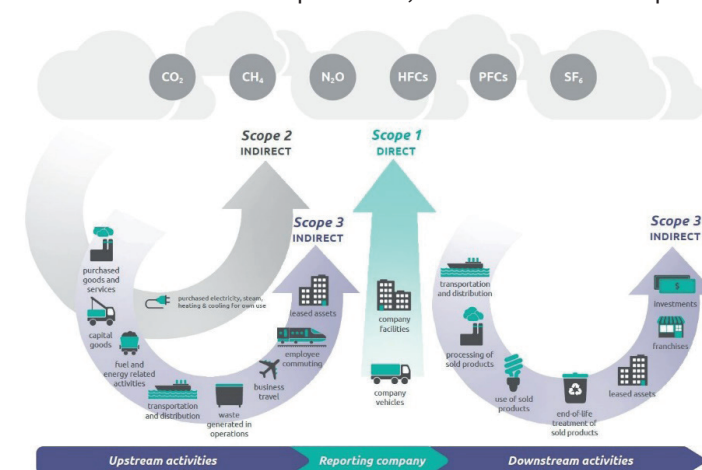
CAMBIAMENTI CLIMATICI

Riconosciamo l’importanza cruciale della lotta ai cambiamenti climatici. In un mondo sempre più consapevole dell’impatto delle attività umane sull’ambiente, ci impegniamo con determinazione nella riduzione delle emissioni di gas serra, contribuendo attivamente alla lotta contro il riscaldamento globale.

Nel 2023, abbiamo redatto il primo Report relativo alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) con riferimento al **GHG Protocol**, considerando le sole emissioni di Scope 1 e 2.

Nel 2024 abbiamo calcolato nuovamente le emissioni di gas effetto serra, aggiungendo la categoria di Scope 3 al nostro inventario che racchiude quindi le seguenti categorie emmissive:

- **Emissioni di Scope 1** (emissioni dirette): emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o controllate dall’azienda;
- **Emissioni di Scope 2** (emissioni indirette da energia elettrica): emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata e utilizzata dall’azienda;
- **Emissioni di Scope 3** (emissioni indirette della supply chain): emissioni indirette lungo l’intera catena del valore, a monte e a valle dei nostri stabilimenti produttivi, non incluse nello Scope 2.



L'approccio di quantificazione delle emissioni è stato effettuato con un calcolo di tipo p X q considerando le quantità/le spese (p) moltiplicate per il loro relativo fattore di emissione (q).

Per il calcolo delle emissioni sono stati associati due tipologie di fattori emissivi:

- Fattori emissivi secondari di tipo mass-based e distance-based da database (DEFRA 2024, AIB, ISPRA, Ecoinvent 3.10)
- Fattori emissivi secondari di tipo spend-based da letteratura (EPA Supply Chain Spend-Based Factors)

Tabella 4.1.1 GRI 305-1 Emissioni dirette GHG (Scope 1) e GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Inventario delle emissioni GHG	2023			2024		
Categorie	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Scopo 1 [ton CO2eq]	3.206	1.161	4.367	2.840	1.337	4.177
Combustione stazionaria	3.020	830	3.850	2.630	1.159	3.789
Combustione mobile	16	18	34	18	14	32
Fuoriuscita F-Gas	-	219	219	-	66	66
Emissioni di processo	170	94	264	192	98	290
Scopo 2 Location Based [ton CO2eq]	1.245	779	2.024	1.167	718	1.885
Energia Elettrica Acquistata [kWh]	4.778.000	2.991.565	7.769.565	5.360.858	3.298.435	8.659.293
Scopo 2 Market Based [ton CO2eq]	2.392	1.497	3.889	2.365	1.455	3.820
Energia Elettrica Acquistata[kWh]	4.778.000	2.991.565	7.769.565	5.360.858	3.298.435	8.659.293

Tabella 4.1.2 GRI 305-3 Intensità delle emissioni GHG Scope 1 e 2

	2023			2024		
Intensità calcolate sulla quantità di prodotto finito espressa in tonnellate	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Emissioni Scopo 1 [ton CO2eq]	3.206	1.161	4.367	2.840	1.337	4.177
Emissioni Scopo 2 [ton CO2eq]	2.392	1.497	3.889	2.365	1.455	3.820
Quantità Prodotto finito [ton]	187	120	307	213	102	315
Intensità Scopo 1 [ton CO2eq /ton]	17,1	9,7	14,2	13,3	13,1	13,3
Intensità Scopo 2 [ton CO2eq /ton]	12,8	12,5	12,7	11,1	14,3	12,1

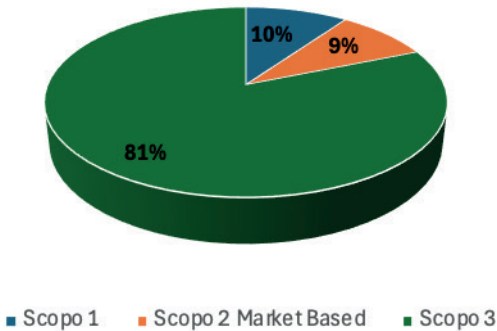
Le **emissioni GHG Scopo 1 e 2** e le relative intensità, per i due stabilimenti farmaceutici di Valpharma, sono nel complesso leggermente diminuite dal 2023 al 2024.

In particolare, lo stabilimento di **Valpharma International** ha ridotto le proprie emissioni Scope 1 di 366 tonCO₂eq, migliorando il rapporto di intensità emissiva, calcolato sulla quantità di prodotto finito, da 17,1 a 13,3 tonCO₂eq /ton. Per lo stabilimento di Valpharma International, le emissioni di Scope 2 sono rimaste costanti ma con un miglioramento dell'intensità che è calata da 12,8 a 11,1 tonCO₂eq /ton.

Lo stabilimento di **Valpharma S.p.A.** ha incrementato le proprie emissioni Scope 1 di 176 tonCO₂eq, peggiorando il rapporto di intensità emissiva, calcolato sulla quantità di prodotto finito, da 9,7 a 13,1 tonCO₂eq /ton. Le emissioni di Scope 2 sono rimaste costanti in valore assoluto ma con un peggioramento dell'intensità emissiva che è aumentata da 12,5 a 14,3 tonCO₂eq /ton. Questo incremento delle emissioni di Scopo 1 e 2 è parzialmente spiegabile a causa della riduzione di quantità di prodotto finito generato nel 2024 rispetto al 2023.

Per i due stabilimenti, le emissioni GHG di **Scope 1 e 2** hanno un peso percentuale rispettivamente del **10%** e **9%**. Circa l'**81%** delle emissioni totali è attribuibile alle emissioni di **Scope 3**.

Ripartizione emissioni Scopo 1, 2 e 3



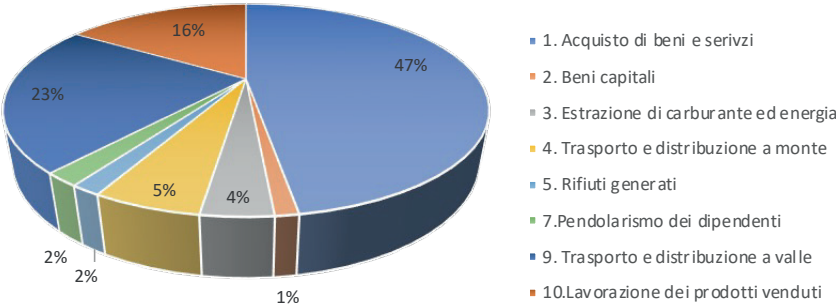
Le **emissioni di Scope 3** sono suddivise dal GHG Protocol in 15 differenti categorie, rappresentate all'interno della **tabella 4.1.3**. Alcune tipologie di categorie sono state escluse dal calcolo dello Scope 3 in quanto non significative per i due stabilimenti farmaceutici.

Tabella 4.1.3 GRI 305-3 Emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Categorie [ton CO2eq]	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Categorie a monte	12.706	8.503	21.209
1. Acquisto di beni e servizi	8.995	7.391	16.386
2. Beni capitali	226	189	415
3. Estrazione di carburante ed energia	876	391	1.267
4. Trasporto e distribuzione a monte	1.738	183	1.921
5. Rifiuti generati	454	97	551
6. Viaggi di lavoro	-	-	-
7. Pendolarismo dei dipendenti	417	252	669
8. Beni in leasing a monte	-	-	-
Categorie a valle	5.337	8.022	13.359
9. Trasporto e distribuzione a valle	2.112	5.692	7.804
10. Lavorazione dei prodotti venduti	3.225	2.330	5.555
11. Uso dei prodotti venduti	-	-	-
12. Fine vita e smaltimento	-	-	-
13. Beni in leasing a valle	-	-	-
14. Franchising	-	-	-
15. Investimenti	-	-	-
Scopo 3 totale [ton CO2eq]	18.043	16.525	34.568

L'impatto maggiore per i due stabilimenti farmaceutici di Valpharma deriva dalla categoria a monte dell'**acquisto di beni e servizi**, che rappresenta circa il **47%** delle emissioni totali di Scope 3. I trasporti upstream e downstream hanno un impatto sullo Scopo 3 del 28% mentre il 16% è rappresentato dalla lavorazione dei prodotti venduti: i due stabilimenti, infatti, vendono ai clienti prodotti solidi orali in bulk che devono essere confezionati nella forma farmaceutica finale (blister).

Ripartizione emissioni Scopo 3



4.2

GESTIONE DELL'ENERGIA

Target a fine 2027 rispetto al 2023 per lo stabilimento di Valpharma International:

Riduzione 50% Acquisto gas metano

Riduzione 20% Energia Elettrica Acquistata

Riduzione 25% Emissioni GHG Scope 1 e 2 (circa 1.100 ton CO2eq risparmiate)

I processi necessari per la produzione farmaceutica ed il mantenimento di condizioni microclimatiche controllate degli ambienti produttivi coinvolgono macchinari ed apparecchiature altamente energivore. Per questo motivo, Valpharma considera la gestione dell'energia un aspetto fondamentale per assicurare la compliance agli standards GMP e la continuità del proprio business.

Tramite una corretta gestione dell'energia Valpharma vuole ottenere benefici in termini di sostenibilità economica ed ambientale, mediante un processo di decarbonizzazione basato sull'efficientamento dei propri consumi e una transizione all'utilizzo di fonti di energia rinnovabili.

Nell'ambito delle strategie di sostenibilità ambientale, Valpharma International e Valpharma S.p.A. stanno attuando interventi mirati all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni climalteranti, con orizzonti temporali di medio e lungo termine. Una sintesi degli interventi pianificati è descritta successivamente in questo capitolo.

I consumi energetici dei due stabilimenti sono dovuti principalmente alle attività di condizionamento dei locali produttivi mediante sistemi HVAC. I locali produttivi vengono mantenuti a temperatura e umidità relativa controllata:

Valpharma International S.p.A. : 15 ° C < T < 25 ° C e 35% < RH% < 70%.

Valpharma S.p.A. : 18 ° C < T < 25 ° C e 35% < RH% < 65%.

Valpharma International

Valpharma International ha adottato negli anni una strategia per la gestione ottimale delle utilities destinata al condizionamento dei locali di produzione, pianificando accensioni e spegnimento di ogni singola utenza HVAC in funzione delle lavorazioni e dello stato di utilizzo.

In aggiunta, da luglio 2024 Valpharma International ha installato 250 kWp di pannelli fotovoltaici, che permetteranno una produzione annua stimata di energia rinnovabile di circa 272.000 KWh. L’installazione di questo nuovo impianto ha permesso di ottenere un risparmio di emissioni stimato di 25 ton CO₂eq relativamente alla sola quantità autoprodotta nel 2024.

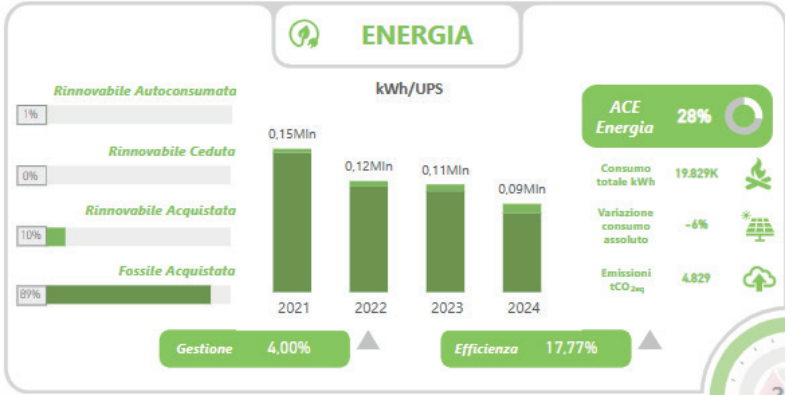


Il consumo e l’autoproduzione di energia vengono monitorati periodicamente attraverso contatori e multimetri installati su tutti i principali reparti dello stabilimento ed afferenti ad un sistema di supervisione, che permette la generazione di reportistiche puntuali sui monitoraggi e trend dei consumi.

I miglioramenti nella gestione dell’energia sono consuntivati dalla dashboard ViVACE - Energia, sviluppata dall’azienda Turtle S.r.l., mediante la quale è possibile monitorare le performance in termini di:

- **Consumo specifico** (Milioni di kWh/tonnellata di prodotto),
- **Composizione percentuale dell’energia utilizzata** (Autoconsumata, Ceduta, Acquistata Rinnovabile e Fossile),
- indicatori di **Gestione, Efficienza ed ACE**.

Figura 4.2.1 Dashboard ViVACE Energia 2024 per Valpharma International



Consumo specifico ed Efficienza

La dashboard riporta nell’istogramma centrale la sintesi dei **consumi specifici** per il 2024, riportati in Milioni di kWh/tonnellata di prodotto. L’efficienza è calcolata come differenza tra i consumi specifici di due anni.

In relazione ai dati di consumo specifico, si può osservare un trend di miglioramento dal 2021 al 2024 passando da un valore di 0,15 Mln kWh/ton nel 2021 ad un valore di 0,09 Mln KWh/ton nel 2024, pari ad una riduzione di circa 40%. Rispetto al 2023, nel 2024 si è verificato un incremento di **efficienza** del **17,8%** (come visualizzato nella parte dx in basso della dashboard).

Indicatore di Gestione

Nella parte sinistra della dashboard, espressi in percentuale dell’Energia totale, sono consuntivate le percentuali di Energia Rinnovabile Autoconsumata, Energia Rinnovabile Ceduta, Energia Rinnovabile Acquistata e Energia Fossile Acquistata.

Il termine **Rinnovabile Autoconsumata** indica la percentuale di energia rinnovabile utilizzata, prodotta da un eventuale impianto proprio di produzione di energia, ad esempio fotovoltaico.

Il termine **Rinnovabile Ceduta** indica la percentuale di energia rinnovabile autoprodotta ma ceduta alla rete.

Il termine **Rinnovabile Acquistata** indica la percentuale di energia rinnovabile acquistata dal fornitore. Tale dato è reperibile dal mix energe-

tico dichiarato in bolletta.

Il termine **Fossile Acquistata** indica la percentuale di energia fossile utilizzata, acquistata dal fornitore. Anche questo dato è reperibile dal mix energetico del fornitore, ed è dato dalla somma delle fonti di energia fossili (carbone, prodotti petroliferi, gas naturale, altre fonti).

Per il calcolo dell'indicatore **di Gestione**, le percentuali delle varie tipologie di gestione dell'energia suddette sono moltiplicate per dei fattori numerici in funzione del grado di sostenibilità della specifica tipologia di energia.

L'**Indicatore di Gestione** (parte sx in basso della dashboard) calcolato dalla media pesata degli indicatori operativi, nel 2024 è risultato pari al **4,0%**. Nel 2023 il punteggio di gestione era pari a 2,1%; il miglioramento nel 2024 è dovuto ad un incremento di fonte rinnovabile dal mix energetico di approvvigionamento dell'energia elettrica ed alla installazione di 250 kWp di fotovoltaico.

Indicatore ACE

Per quanto concerne l'indicatore ACE Energia, visualizzato nella parte destra in alto della dashboard, permette di valutare il grado di sostenibilità dell'azienda nell'ambito energia. Esso è dato dall'aggregazione degli indicatori di Gestione e di Efficienza.

L'indicatore **ACE Energia** indica che per il 2024 c'è stato un miglioramento del grado di sostenibilità per la risorsa energetica pari al **28%**. Lo stesso indicatore per il 2023 era pari a 6%.

Il miglioramento di gestione della risorsa energetica, di cui l'indicatore ACE è la sintesi, è dovuto, oltre all'ottimizzazione della gestione degli impianti HVAC e all'installazione di 250 kWp di fotovoltaico a luglio 2024, anche all'ottimizzazione nella gestione degli impianti di generazione calore e raffrescamento a partire dall'anno 2022.

Nel quadro della propria strategia di transizione energetica, Valpharma ha avviato il **Progetto Valpharma Green**, un piano di investimenti del valore complessivo di circa **7,5 milioni di euro**, volto a incrementare l'autoproduzione da fonti rinnovabili e a ridurre significativamente le emissioni climalteranti. Il progetto prevede l'espansione dell'attuale impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Valpharma International, passando dagli attuali **250 kWp** a **1.750 kWp**, grazie alla realizzazione di un nuovo impianto da 3.800 m². Questo intervento consentirà di coprire oltre il **40% del fabbisogno elettrico** dello stabilimento e di ottenere un risparmio stimato di **1.100 tonnellate di CO₂eq**, pari a una riduzione stimata del **25% delle emissioni GHG** rispetto al 2023.

Entro il 2026, il progetto prevede anche il rinnovamento di numerosi impianti strategici, tra cui:

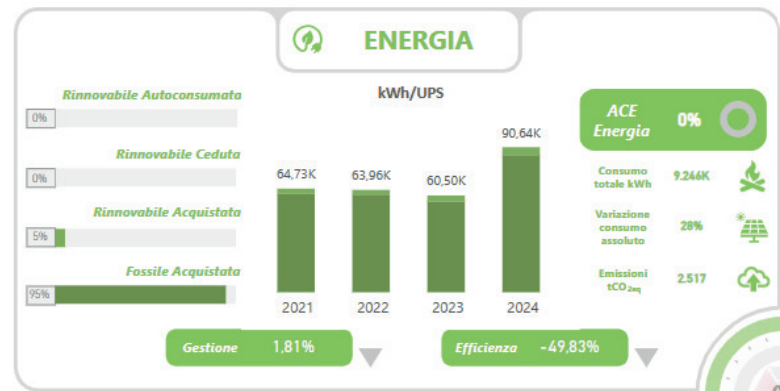
- **Sistema rigenerativo di abbattimento S.O.V.**, che sostituirà il precedente post-combustore, riducendo i consumi di gas metano ad un quinto (installazione nel 2025, a regime nel 2026).
- **Pompa di calore acqua-acqua** per la produzione simultanea di acqua calda e refrigerata, con benefici significativi in termini di efficienza (installazione nel 2026, a regime nel 2027).
- **Due gruppi frigoriferi a levitazione magnetica**, privi di sistema di lubrificazione ad olio, per una maggiore efficienza ed affidabilità (installazione nel 2026, a regime nel 2027).
- **Due caldaie ad acqua calda** alimentate a gas metano, predisposte per l'uso di idrogeno e dotate di sistemi di recupero del calore dai fumi (installazione nel 2026, a regime nel 2027).
- **Due caldaie a vapore ibride**, alimentabili sia a gas metano (con bruciatori predisposti per idrogeno) sia a energia elettrica, per massimizzare l'utilizzo dell'energia fotovoltaica (installazione nel 2026, a regime nel 2027).

Le scelte impiantistiche sono orientate all'**elettificazione delle utilities** e all'**ottimizzazione dell'efficienza energetica**, con l'obiettivo di utilizzare quasi integralmente l'energia prodotta da fonti rinnovabili anche per la produzione di media termici. I nuovi impianti utilizzeranno fluidi refrigeranti a basso GWP (Global Warming Potential) e ODP (Ozone Depletion Potential), con un'efficienza stimata cinque volte superiore rispetto agli impianti attuali.

I benefici attesi includono:

- riduzione dei rischi legati all'uso di olio diatermico;
- minori costi e interventi di manutenzione;
- contenimento delle emissioni climalteranti e inquinanti;
- significativa decarbonizzazione dello stabilimento;
- adozione di sistemi di produzione locale di energia elettrica.

Figura 4.2.2 Dashboard ViVACE Energia 2024 per Valpharma S.p.A.



Per quanto riguarda lo stabilimento di **Valpharma S.p.A.**, l’analisi dei consumi energetici evidenzia un andamento stabile dal 2021 al 2023, seguito da un incremento nel 2024, dovuto principalmente all’aumento del consumo di gas metano (+35% rispetto al 2023). Le cause principali dell’incremento sono:

- la rottura dell’economizzatore della caldaia a vapore a fine 2023, con conseguente calo del rendimento del 4% nel 2024;
- l’innalzamento del set point di temperatura nei locali produttivi da 20,0 °C a 21,6 °C, necessario per mantenere le condizioni ambientali controllate in un contesto di temperature esterne più elevate.

Per contrastare tale incremento, nel 2026 è prevista l’installazione di una batteria di raffreddamento nei locali critici, al fine di riportare il set point a circa 20 °C.

Attualmente, l’approvvigionamento energetico dello stabilimento proviene per il **96% da fonti fossili**. Per ridurre le emissioni Scope 2, è prevista nel 2026/2027 l’**installazione di un impianto fotovoltaico da 100 kWp**. Inoltre, nel 2026 verranno sostituite due vecchie caldaie con **nuove caldaie ad alta efficienza**, che contribuiranno a un ulteriore abbattimento delle emissioni.

In funzione delle tipologie di impianti che verranno acquistati verranno definiti degli obiettivi di riduzione del consumo energetico e delle emissioni.

Tabella 4.2.1- GRI 302-1 Dati primari di energia

Tipologia di consumo	2023			2024		
	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Gas naturale [smc]	1.475.361	407.192	1.882.553	1.281.504	566.459	1.847.963
Combustibili [l]	4500	100	4600	3600	100	3700
GPL	-	-	-	-	-	-
Diesel	4500	100	4600	3600	100	3700
Benzina	-	-	-	-	-	-
Energia elettrica consumata [kWh]	4.778.000	2.991.565	7.769.565	5.459.068	3.298.435	8.757.503
Energia elettrica acquistata	4.778.000	2.991.565	7.769.565	5.360.858	3.298.435	8.659.293
Energia elettrica autoprodotta	-	-	-	98.210	-	-

Tabella 4.2.2 - GRI 302-1 Energia consumata in GJ

Tipologia di consumo [GJ]	2023			2024		
	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Gas naturale	56.839	15.687	72.526	49.371	21.823	71.194
Combustibili	163	4	167	130	4	134
GPL	-	-	-	-	-	-
Diesel	163	4	167	130	4	134
Benzina	-	-	-	-	-	-
Energia elettrica consumata	17.201	10.770	27.971	19.653	11.874	31.527
Energia elettrica acquistata	17.201	10.770	27.971	19.299	11.874	31.173
Energia elettrica autoprodotta	-	-	-	354	-	354

Tabella 4.2.3 - GRI 302-5- Intensità energetica

Intensità energetica calcolata sulla quantità di prodotto finito	2023			2024		
	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Totale consumi energetici [GJ]	74.203	26.461	100.664	69.154	33.701	102.855
Quantità Prodotto finito [ton]	187	120	307	213	102	315
Intensità energetica [GJ/ton]	396,8	220,5	327,9	324,7	330,4	326,5

4.3

GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

Obiettivi a fine 2026 per lo stabilimento di Valpharma International:
Riduzione 95% dell'acqua destinata a smaltimento rispetto al 2024

L'acqua è diventata una risorsa a rischio. Secondo il tool WWF Risk Filter Suite i due siti farmaceutici di Valpharma si trovano in una zona a "water risk" di 2,87/5. Il livello di rischio totale è funzione di cinque categorie di rischio: disponibilità idrica, siccità, inondazioni, qualità dell'acqua e stato dei servizi ecosistemici. Il grafico sotto riportato evidenzia la posizione dei due stabilimenti.



Gli stabilimenti di Valpharma utilizzano in maniera significativa l'acqua come materia prima per le produzioni interne e come acqua di lavaggio per i propri equipment, generando quindi un importante impatto in relazione all'utilizzo di questa risorsa. Per questi motivi, Valpharma considera questo tema materiale tra i più rilevanti in termini di impatto ambientale e si impegna ad un utilizzo sostenibile dell'acqua, con il fine di diminuirne il consumo.

Valpharma International S.p.A. utilizza acqua da due fonti primarie:

- 1) Acqua di rete (30% nel 2024).
- 2) Acqua di pozzo (70% nel 2024).

Gli scopi di utilizzo dell'acqua di rete per i due stabilimenti sono:

- a) Primo lavaggio per gli equipment farmaceutici.

- b) Produzione di Purified water come ingrediente farmaceutico.
- c) Produzione di Purified water come acqua di lavaggio finale per gli equipment farmaceutici, per garantire l'assenza di cross-contamination tra la produzione di un farmaco ed il successivo.
- d) Attività di controllo qualità.
- e) Utilizzi igienico-sanitari anche sotto forma di acqua calda sanitaria.

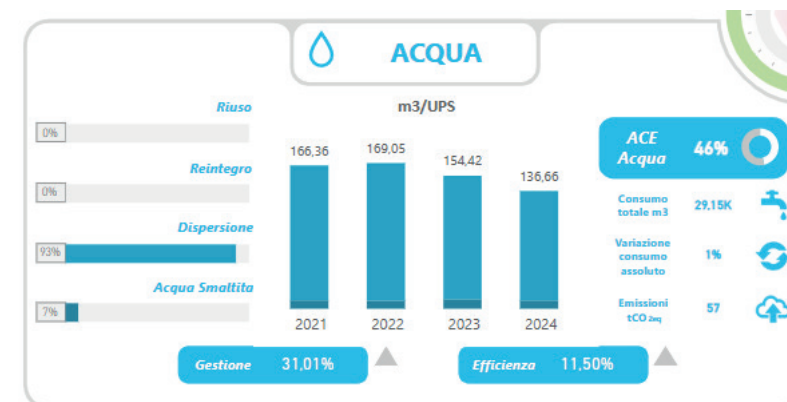
Gli scopi di utilizzo dell'acqua prelevata dal pozzo sono:

- a) Raffrescamento degli ambienti produttivi tramite torri evaporative.
- b) Produzione di vapore industriale.
- c) Riserva antincendio.

Valpharma S.p.A. preleva acqua dal solo acquedotto (rete) e la utilizza per gli stessi scopi di Valpharma International. Per lo stabilimento di Valpharma S.p.A. non è stato possibile monitorare con accuratezza il dato relativo ai prelievi e scarichi idrici fino a novembre 2024. I dati relativi alla gestione dell'acqua per lo stabilimento di San Marino non sono quindi consuntivati all'interno di questo Bilancio di Sostenibilità. Il dato verrà regolarmente rendicontato nel bilancio del prossimo anno.

Per lo stabilimento di Valpharma International S.p.A. i prelievi e gli scarichi di acqua vengono monitorati periodicamente attraverso contatori appositamente installati. Inoltre, tramite la piattaforma ViVACE, sviluppata dall'azienda Turtle S.r.l., è possibile monitorare con dettaglio trimestrale o annuale le performance in termini di:

- **Consumo specifico** (/m³ tonnellata di prodotto);
- **Composizione percentuale dell'utilizzo dell'acqua** (Riuso, Reintegro, Dispersione e Smaltita);
- indicatori di **Gestione, Efficienza e ACE Acqua**.



Consumo specifico ed Efficienza

La dashboard riporta nell’istogramma centrale la sintesi dei **consumi specifici** per il 2024, riportati in m³ su tonnellata di prodotto finito. L’efficienza è calcolata come differenza tra i consumi specifici di due anni.

La **tabella 4.3.1** riporta, per gli anni compresi tra il 2021 ed il 2024, il consumo totale di acqua e gli indicatori di consumo specifico, gestione ed efficienza (definiti a seguire).

Tabella 4.3.1 Consumo totale di acqua ed Indicatori della dashboard ViVACE per la gestione della risorsa idrica anni 2021-2024

ANNO	CONSUMO TOTALE (m³ acqua)	CONSUMO SPECIFICO (m³ acqua/tonn prod)	GESTIONE (%)	EFFICIENZA (%)	ACE (%)
2021	31000	166,4	31,4	0,0	31,0
2022	36030	169,1	31,5	-1,6	29,0
2023	28900	154,4	31,0	8,7	43,0
2024	29150	136,7	31,0	11,5	46,0

Dalla tabella possiamo osservare che il totale dei consumi dell’acqua negli ultimi quattro anni, espresso in m³, ha mostrato un trend di relativo calo.

Significativi e costanti miglioramenti si sono invece verificati a livello dei consumi specifici, che sono calati da 166,4 m³/ton prodotto nel 2021 a 136,7 m³/ton prodotto nel 2024.

L’efficienza ha raggiunto un valore di **11,5%** nel 2024 rispetto al 2023.

Indicatore di Gestione

Nella parte sinistra della dashboard, espressi in percentuale sono indicate le percentuali di Acqua Riutilizzata, Acqua Reintegrata, Acqua Dispersa e Acqua Smaltita.

Il termine **Acqua riutilizzata** indica l’acqua che viene riutilizzata all’interno della azienda stessa.

Il termine **Acqua reintegrata** indica l’acqua che esce dall’azienda nello stesso stato con cui è entrata; ad esempio, l’acqua usata per innaffiare, sia essa piovana o da acquedotto, rientra in questa categoria. Non rientra in questa categoria l’acqua evaporata durante i processi aziendali.

Il termine **Acqua dispersa** esprime la percentuale di acqua dispersa nell’ambiente tramite processi di evaporazione o scarichi in fogna.

Il termine **Acqua smaltita** esprime la percentuale di acqua consumata che viene inviata a smaltimento secondo il D. Lgs. nr 152/2006.

Per il calcolo dell’indicatore di Gestione, le percentuali (rispetto al totale dei consumi) delle tipologie suddette sono moltiplicate per dei fattori numerici, il cui valore cresce in funzione del grado di sostenibilità dell’utilizzo della specifica tipologia di acqua.

L’**indicatore di Gestione** per il 2024 è pari al **31,0%** ed è rimasto pressoché inalterato tra il 2021(31,4%) ed il 2024, in quanto non sono stati ancora introdotti processi di riuso e reintegro dell’acqua. Il 92% di acqua viene dispersa. La restante parte viene smaltita come codice EER 070501* “Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri” che rappresenta, in peso, circa il 95% del totale dei rifiuti generati nel 2024.

Indicatore ACE

Per quanto concerne l’indicatore ACE Acqua, visualizzato nella parte destra in alto della dashboard, permette di valutare il grado di sostenibilità dell’azienda nell’ambito di gestione della risorsa idrica. Esso è dato dall’aggregazione degli indicatori di gestione e di efficienza.

L’indicatore **ACE Acqua** mostra significativi miglioramenti dal 2021 al 2024, passando da un livello del 31% ad un livello del **46%**.

All’interno dello stabilimento di Valpharma International, la riduzione nei consumi specifici dell’acqua e l’incremento degli indicatori di Efficienza e di ACE sono stati ottenuti riducendo le quantità totali di acqua impiegata come acqua di lavaggio per gli equipment farmaceutici, che rappresentano una consistente percentuale della quantità di acqua utilizzata all’interno dello stabilimento.

Le azioni di riduzione nel consumo di acqua di lavaggio si sono realizzate, a partire dal 2020, mediante due tipologie di azioni:

- 1) riduzione della quantità di acqua utilizzata per il lavaggio degli equipment farmaceutici mediante automatizzazione delle procedure di lavaggio al posto di procedure manuali. Come esempio citiamo la lavapezzi installata nelle aree lavaggio del reparto Produzione, che esegue il lavaggio dei pezzi macchina per equipment di produzione, per contenitori di acciaio e materiali per il campionamento. L’automatizzazione delle procedure di lavaggio ne incrementa la riproducibilità e riduce la quantità di acqua utilizzata in confronto alle procedure manuali, in quanto le procedure sono state convalidate verificando la minima quantità di acqua utilizzabile.
- 2) incremento del numero dei lotti di un singolo prodotto lavorati in campagna e/o del numero di giorni dopo cui effettuare il lavaggio

con acqua e detergenti dopo produzione dell'ultimo lotto. Anche in questo caso, l'allungamento della campagna è stato opportunamente convalidato e l'effetto netto è stato una riduzione dell'acqua utilizzata in produzione.

Con lo scopo di ridurre i consumi idrici e migliorare la gestione e l'efficienza della risorsa idrica, all'interno del progetto Valpharma Green è stata pianificata l'installazione di un nuovo Sistema di Trattamento Reflui ad alta efficienza con sistema di evaporazione entro fine 2025, che tratterà le acque di lavaggio degli equipment farmaceutici, riducendo del 95% il volume di acqua smaltita. Infatti, il distillato generato in testa all'evaporatore verrà utilizzato nella stagione invernale come reintegro alla vasca condensa per la produzione di vapore industriale, mentre nella stagione estiva verrà utilizzato per alimentare le torri evaporative a servizio degli impianti frigoriferi per il raffrescamento e condizionamento dell'aria.

In seguito a tale installazione, quindi, si andrà a diminuire la percentuale di acqua smaltita, migliorando di conseguenza gli indicatori di gestione ed ACE.

Tabella 4.3.2 - GRI 302-3 Prelievo Idrico, GRI 302-3 Scarico di Acqua, GRI 302-4 Consumo di Acqua

	2023	2024
Prelievi Idrici [ML]	Valpharma International	Valpharma International
Pozzo [non potabile]	20,1	20,4
Acqua di terze parti [potabile]	8,9	8,8
Totale Prelievi idrici	28,9	29,2
Scarichi Idrici		
Scarico civile	5,0	5,0
Scarico industriale	3,7	2,2
Acqua smaltita	2,1	1,9
Totale Scarichi idrici	10,8	9,2
Totale Consumo Acqua	18,2	20,0

4.4

GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo Valpharma opera in modo tale da evitare la produzione dei rifiuti e, laddove non fosse possibile minimizzare la loro produzione, prediligendo il loro recupero rispetto allo smaltimento.

Per entrambi gli stabilimenti, sono state redatte procedure con lo scopo di fornire indicazioni e uniformare la gestione dei rifiuti. Per ogni reparto e tipologia di rifiuto viene determinato il sistema di gestione seguendo la legislazione vigente, caratterizzando e differenziando il rifiuto in base all' Elenco Europeo dei Rifiuti (EER), al fine di determinare il minor impatto economico-ambientale possibile.

Allo scopo di realizzare i prodotti finiti, l'azienda ingessa eccipienti, principi attivi, solventi organici, acqua e imballaggi da confezionamento. Nella scelta di questi materiali vengono privilegiati quelli che possono portare ad un minor impatto sulla gestione dei rifiuti prodotti. Inoltre, per lo sviluppo di nuovi prodotti, il dipartimento di Ricerca & Sviluppo è indirizzato alla scelta di materiali ecocompatibili.

I processi dei due stabilimenti, nel 2024, hanno generato rifiuti per un totale di 2.460,7 tonnellate, di cui le acque reflue di lavaggio rappresentano la quantità maggiore, 2.221,7 tonnellate, pari al 90% del peso dei rifiuti dei due stabilimenti. Ad oggi, le acque reflue di lavaggio, vengono inviate allo smaltimento presso un impianto esterno.

Per le restanti tipologie di rifiuti prodotte dai due stabilimenti (239,0 tonnellate), ne vengono recuperate 100,6 tonnellate per una percentuale pari al 42% come recupero di materia e/o energia (codice di ritiro da R1 a R13).

Il restante 58% è composto per la quasi totalità da rifiuti pericolosi che vengono inviati ad impianti che li smaltiscono (codice di ritiro da D1 a D15).

Dal 2023 al 2024, come esemplificato in **tabella 4.4.1**, si nota, a fronte di un aumento delle produzioni di prodotto totale dei due stabilimenti (da 306,9 ton nel 2023 a 315,2 nel 2024), una riduzione della quantità di rifiuti totali generati dai due stabilimenti (da 2.546,9 tonnellate nel 2023 a 2.460,7 tonnellate nel 2024). Lo stesso andamento virtuoso si può osservare per i rifiuti pericolosi (da 2.459,0 tonnellate nel 2023 a 2.358,8

tonnellate nel 2024).

Tabella 4.4.1 - GRI 306-3 Rifiuti prodotti Valpharma International e Valpharma Spa

Rifiuti Prodotti [kg]	Codice EER	2023			2024		
		Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale	Valpharma International SpA	Valpharma SpA	Totale
Rifiuti Pericolosi [kg]		2.144.700	314.310	2.459.010	1.970.064	388.712	2.358.776
Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri	070501*	2.056.800	265.560	2.322.360	1.916.840	304.900	2.221.740
Altri solventi organici soluzioni di lavaggio e acque madri	070504*	17.780	-	17.780	11.849	-	11.849
Solventi organici alogenati,soluzioni di lavaggio ed acque madri	070503*	2.340	-	2.340	-	-	-
Rifiuti solidi contenuti sostanze pericolose	070513*	63.914	20.960	84.874	35.300	25.190	60.490
Scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	080312*	40	-	40	-	-	-
Oli minerali per motori,ingranaggi e lubrificazione,non clorurati	130205*	-	260	260	250	40	290
Altri oli isolanti e termoconduttori	130310*				1.200		1.200
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	150110*	320	-	320	720	30	750
Assorbenti,materiali filtranti,stracci e indumenti protettivi,contaminati da sostanze pericolose	150202*	2.946	3120	6.066	2.120	2.430	4.550
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche o elettroniche fuori uso, contenenti componenti pericolosi	160213*	-	-	-	133	40	173
Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	160303*	-	-	-	-	260	260
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose - Dietilftalato	160305*	360	2.570	2.930	-	590	590
Sostanze chimiche di laboratorio,contenenti o costituite da sostanze pericolose,comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio	160506*	200	144	344	252	8.815	9.067
Batterie al piombo	160601*	-	60	60	1.330	220	1.550
Altri acidi	060106*	-	-	-	-	280	280
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	080111*	-	150	150	-	-	-
Soluzioni acquose di lavaggio	120301*	-	7.020	7.020	-	24.520	24.520
Altri solventi e miscele di solventi	140603*	-	4.800	4.800	-	14.740	14.740
Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	161001*	-	7.640	7.640	-	4.780	4.780
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	170603*				70		70
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	180103*	-	1.754	1.754	-	1.857	1.857
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	200121*	-	272	272	-	20	20
Rifiuti Non Pericolosi [kg]		42.159	45.770	87.929	48.593	53.368	101.961
Rifiuti plastici	070213	580	11.910	12.490	-	5.920	5.920
Rifiuti solidi,diversi da quelli di cui alla voce 070513*	070514	6.719	-	6.719	4.900	-	4.900
Imballaggi in carta e cartone	150101	4.260	9.820	14.080	6.570	11.630	18.200
Imballaggi in plastica	150102	6.470	14	6.484	7.680	-	7.680
Imballaggi in legno	150103	7.360	5.240	12.600	11.260	800	12.060
Imballaggi misti	150106	7.240	2.260	9.500	7.780	9.790	17.570
Imballaggi in vetro	150107		260	260		60	60

assorbenti,materiali filtranti,stracci e indumenti protettivi,diversi da quelli di cui alla voce 150202	150203	680	140	820	884	278	1.162
Metalli ferrosi	160117	7.100	1.150	8.250	2.520	60	2.580
Metalli non ferrosi (alluminio)	160118	500	-	500	250	-	250
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	160214	-	640	640	489	220	709
rottami in acciaio inox	170405	750	8.390	9.140	180	7.580	7.760
cavi diversi da quelli di cui alla voce 170410	170411	-	-	0	-	380	380
materiali isolanti diversi da quelli di cui alle voci 170601;170603-LANA DI ROCCIA	170604	40	-	40	40	-	40
rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione diversi da quelli di cui alle voci 170901;170902;170903	170904	-	-	-	-	1.020	1.020
medicinali diversi da quelli di cui alla voce 180108*	180109	460	-	460	1.790	-	1.790
Rifiuti di carta e cartone, come giornali, riviste, volantini pubblicitari, scatole, scatoloni, imballaggi, che possono essere recuperati e riciclati	200101	-	-	0	4.250	-	4.250
toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	080318	-	6	6	-	20	20
Vetro	170202	-	-	-	-	440	440
miscele bituminose diverse da quelle di cui alla voce 170301	170302	-	-	0	-	120	120
Rame, bronzo e ottone	170401	-	-	0	-	100	100
Alluminio	170402	-	710	710	-	220	220
metalli misti	170407	-	-	-	-	580	580
materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01	170802	-	330	330	-	-	-
fanghi delle fosse settiche	200304	-	4.900	4.900	-	14.150	14.150
Rifiuti Totali [kg]		2.186.859	360.080	2.546.939	2.018.657	442.080	2.460.737

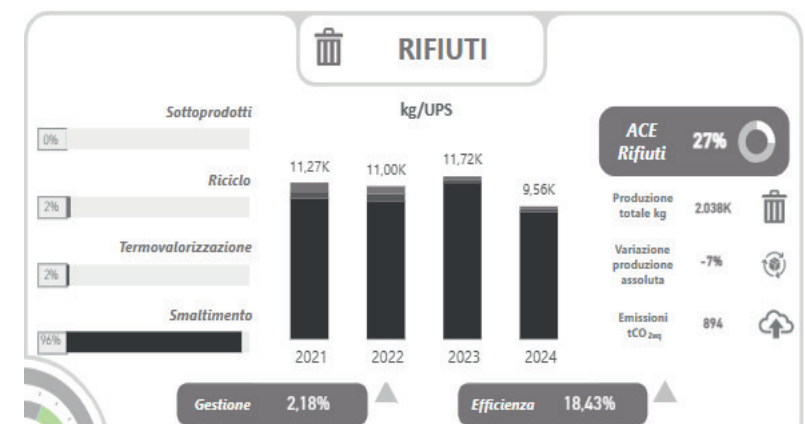
Per quanto concerne gli interventi a fine vita sui rifiuti prodotti sono già attivi i seguenti interventi:

- le acque solventate (codice EER 070504*) vengono inviate a impianto di recupero finale dove vengono recuperati i solventi organici.
- molti codici di rifiuti non pericolosi (es: carta EER 150101, plastica EER 150102, legno EER 150103, ferro EER 160117, alluminio EER 160118, acciaio EER 170405) vengono riciclati (recupero di materia, codice in uscita R4).
- le batterie esauste al piombo (EER 160601*) vengono riciclate come recupero di materia (per recupero del piombo).

La gestione dei rifiuti viene monitorata dalla dashboard ambientale VIVACE Rifiuti, sviluppata dall'azienda Turtle S.r.l., mediante la quale è possibile monitorare le performance in termini di:

- **Consumo specifico** (kg di rifiuti/tonnellata di prodotto),
- **Composizione percentuale della gestione dei rifiuti** (Sottoprodotti, Riciclo, Termovalorizzazione e Smaltimento),
- indicatori di **Gestione**, **Efficienza** e **ACE Rifiuti**.

Valpharma International S.p.A.



Consumo specifico ed Efficienza

La dashboard riporta nell'istogramma centrale la sintesi dei **consumi specifici** per il periodo compreso tra 2021 e 2024, riportati in chili di rifiuti su tonnellata di prodotto finito. L'efficienza è calcolata come differenza tra i consumi specifici di due anni.

Dal grafico del consumo specifico della dashboard ViVACE Rifiuti si può osservare come il consumo specifico sia calato nel 2024 a 9,56 tonnellate di rifiuti generati per tonnellata di prodotto finito rispetto ad un valore di 11,72 del 2023, corrispondente a un'efficienza del 18,43% rispetto al 2023.

Questo miglioramento è dovuto ad una contemporanea riduzione della quantità di acqua utilizzata per i lavaggi degli equipment farmaceutici (vedi paragrafo 4.3 "Gestione della Risorsa Idrica"), che è diminuita da una quantità di 2.056,8 ton nel 2023 a 1916,8 ton nel 2024, a fronte di un incremento di produzione di prodotto finito aumentato nel 2024 a 213,3 tonnellate, rispetto alle 187,3 tonnellate prodotte nel 2023. Questa tipologia di rifiuto, come ribadito successivamente, rappresenta il 95% del volume dei rifiuti generati dallo stabilimento di Valpharma International S.p.A.

Indicatore di Gestione

Nella parte sinistra della dashboard sono consuntivate le percentuali di Rifiuti destinati a Smaltimento, Termovalorizzazione, Riciclo e Sottoprodotti.

Il termine **Smaltimento** rappresenta la percentuale di rifiuti prodotti destinati alla discarica.

Il termine **Termovalorizzazione** rappresenta la percentuale di rifiuti prodotti destinati al recupero di energia.

Il termine **Riciclo** indica la percentuale di rifiuti conferiti con codici di ritiro da R1 a R13.

Il termine **Sottoprodotti** indica la percentuale di rifiuti da cui si sono generati sottoprodotti come definito all' art. 184-bis del D.L.vo 152/2006.

Per il calcolo dell'indicatore di Gestione, le percentuali (rispetto al totale dei consumi) di Rifiuti destinati a sottoprodotti, riciclo, termovalorizzazione e smaltimento sono moltiplicati per dei fattori numerici, il cui valore cresce in funzione del grado di sostenibilità della specifica tipologia di gestione del rifiuto.

Come si può vedere dalla dashboard la percentuale di rifiuti destinati a smaltimento sul totale dei rifiuti generati risulta essere di gran lunga

la maggiore (96%) rispetto alle altre categorie, in quanto il codice EER 070501* ("soluzioni acquose di lavaggio e acque madri") è il rifiuto più impattante in termini di volume ed è smaltito con il codice di ritiro D9. Il peso di questa tipologia di rifiuto impatta per il 95% del peso dei rifiuti totali, pari a 1.916,8 ton.

Escludendo dall'analisi questa tipologia di codice EER, risulta che i rifiuti conferiti a recupero e termovalorizzazione (codici da R1-R13) sono il 59% del totale, per un peso di circa 60 ton.

Durante il 2024, non sono stati applicati principi di economia circolare per la valorizzazione dei rifiuti in sottoprodotti; ciò è dovuto anche alla complessità della tipologia di rifiuti generati e alle normative molto stringenti del settore farmaceutico.

Queste percentuali di gestione restituiscono il punteggio di Gestione (in basso a sx della dashboard) per la categoria Rifiuti pari a 2,18% per il 2024, in linea con il dato del 2023.

Indicatore ACE

Per quanto concerne l'indicatore ACE Rifiuti, visualizzato nella parte destra della dashboard, permette di valutare il grado di sostenibilità dell'azienda nell'ambito rifiuti. Esso è dato dall'aggregazione degli indicatori di gestione e di efficienza.

Il valore dell'ACE Rifiuti per l'anno 2024 è pari al 27%, grazie all'incremento di efficienza che ha visto un aumento del 18% rispetto al 2023.

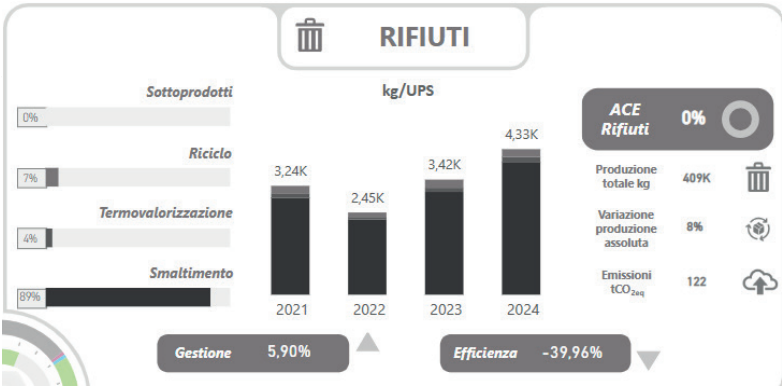
Nel breve-medio termine, Valpharma International S.p.A. ha avviato un percorso di ottimizzazione nella gestione dei rifiuti, con particolare attenzione alla riduzione della frazione liquida di rifiuti derivante dai lavaggi degli equipment farmaceutici con acqua purificata. La principale tipologia di rifiuto generata nei due stabilimenti farmaceutici è rappresentata dal codice EER 070501*, relativo alle "Soluzioni acquose di lavaggio e acque madri", che costituisce circa il 95% in peso dei rifiuti generati dallo stabilimento.

Per ridurre l'impatto ambientale legato allo smaltimento di queste acque reflue, è stato previsto, nell'ambito del Progetto Valpharma Green, l'installazione di un nuovo impianto di trattamento reflui, con avvio previsto tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026.

Il nuovo impianto sarà basato su un sistema di evaporazione sottovuoto, che consentirà una riduzione fino al 95% del volume delle acque reflue prodotte. Questo intervento porterà benefici significativi in termini di sostenibilità ambientale, riducendo sia la quantità di rifiuto da smaltire sia il numero di trasporti necessari verso gli impianti di trattamento esterni.

Inoltre, l'acqua recuperata dal processo di evaporazione sarà riutilizzata internamente: durante i mesi estivi sarà impiegata nelle torri evaporative per il raffrescamento degli ambienti climatizzati, mentre in inverno sarà destinata alla produzione di vapore, contribuendo così ad un uso più circolare ed efficiente della risorsa idrica.

Valpharma S.p.A.



Dal grafico del consumo specifico della dashboard ViVACE Rifiuti (istogramma centrale) per lo stabilimento di **Valpharma S.p.A.**, si può osservare come il consumo specifico di questa categoria sia aumentato nel 2024 a 4,33 tonnellate di rifiuti generati per tonnellata di prodotto finito, corrispondente a un incremento del 27% rispetto al 2023.

Come per lo stabilimento di Valpharma International, la percentuale di rifiuti destinati a smaltimento sul totale dei rifiuti generati risulta essere di gran lunga la maggiore (69%) rispetto alle altre categorie, questo perché il **codice EER 070501*** (“soluzioni acquose di lavaggio e acque madri”) è il rifiuto più impattante in termini di volume ed è smaltito con il codice di ritiro D9.

Lo stabilimento di Valpharma S.p.A. ha siglato un accordo con le istituzioni della Repubblica di San Marino per l’installazione, nella propria sala mensa, di un **eco-com-pattatore** fornito dalla società Green Money volto a favorire il riciclo della plastica tra i propri collaboratori. Il sistema garantisce una gestione adeguata del materiale raccolto, assicurando che venga inviato al riciclo tramite una partnership collaudata.



4.5

COMPLIANCE AMBIENTALE

Nel perseguire la propria missione di tutela della salute, la nostra azienda riconosce l’importanza fondamentale della protezione dell’ambiente come parte integrante della responsabilità d’impresa. La compliance ambientale rappresenta un pilastro essenziale del nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile. In questo ambito, operiamo nel pieno rispetto delle normative ambientali vigenti a livello nazionale e internazionale, promuovendo inoltre il miglioramento continuo delle nostre performance ambientali.

Valpharma International S.p.A. opera in conformità al Decreto Legislativo 152/2006, noto come “Testo Unico Ambientale”, il quale disciplina la tutela dell’ambiente e delle risorse naturali in Italia, mentre Valpharma S.p.A. opera in conformità alla Legge Delega n. 131 del 21 settembre 2009 dello Stato di San Marino.

4.6

BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

La biodiversità rappresenta la varietà e la variabilità degli organismi viventi presenti sulla Terra, includendo la diversità all’interno delle specie vegetali ed animali e degli ecosistemi. Essa costituisce la base del funzionamento degli ecosistemi naturali e dei servizi che essi forniscono, come la purificazione dell’aria e dell’acqua, l’impollinazione dei fiori, la regolazione del clima e la fertilità del suolo.

In questo contesto, le imprese hanno un ruolo fondamentale nel promuovere modelli di sviluppo sostenibili, capaci di integrare la conservazione della biodiversità nelle proprie strategie e nei processi decisionali. Agire per la biodiversità significa non solo proteggere il capitale naturale, ma anche creare valore condiviso per la società e per l’ambiente.

Valpharma è pienamente consapevole che le proprie attività possono avere un impatto significativo sulla varietà di specie animali e vegetali presenti nei territori in cui opera, considerando che gli stabilimenti di Valpharma International S.p.A. e Valpharma S.p.A. si trovano in prossimità di aree naturali protette e riserve ambientali di elevato valore ecologico.

Figura 4.6.1 Foto dall’alto degli stabilimenti di Valpharma International (sx) e Valpharma San Marino (dx)



Nel 2024, Valpharma ha commissionato un **Assessment di Biodiversità** a **X-Natura**, società specializzata in analisi ecologiche. I siti oggetto di analisi sono stati Valpharma International (Pennabilli) e Valpharma S.p.A. (San Marino). L’assesment è conforme all’approccio LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) proposto dalla TNFD (Task-Force for Nature-Related Disclosures).

L’analisi ha valutato l’impatto delle attività aziendali su:

- Uso del suolo.
- Abbondanza media di specie animali e vegetali, mediante l’analisi dell’indice MSA – Mean Species Abundance.
- Vicinanza ad aree protette.
- Alterazioni microclimatiche.

La tabella seguente riassume le caratteristiche principali dei siti operativi in relazione alla biodiversità, in conformità con lo standard **GRI 304-1**:

Tabella 4.6.1 GRI 304-1 - Siti operativi di proprietà in aree protette ed aree ad elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette.

Sito operativo, indirizzo e dimensioni del sito	Il sito operativo è situato all’interno od adiacente ad aree protette o ad elevato valore di biodiversità	Posizione del sito operativo rispetto alle aree protette o a elevato valore di biodiversità	Tipologia di ecosistema dell’area protetta o a elevato valore di biodiversità
Valpharma International Indirizzo: Via G.Morgagni 2 47824 Pontemessa di Pennabilli Estensione sito: Circa 3,1 ettari.	Il sito è prossimo ad aree protette	L’area protetta più prossima al sito in esame si trova a una distanza di 444 metri ed ha un’estensione di 265,97 ettari. Sono presenti 43 aree protette entro i 25 km di distanza dal sito. L’estensione totale delle aree protette all’interno dell’area di controllo è di 50.870 ettari.	L’habitat in cui si trova il sito ricade nel gruppo funzionale T2.2: Foreste decidue temperate.
Valpharma Spa Indirizzo: Via Ranco 112 47899 San Marino Estensione sito: circa 1,7 ettari	Il sito è prossimo ad aree protette.	L’area protetta più prossima al sito in esame si trova a una distanza di 4.656 metri ed ha un’estensione di 2.470 ettari. Sono presenti 19 aree protette entro i 25 km di distanza dal sito. L’estensione totale delle aree protette all’interno dell’area di controllo è di 31.003 ettari	L’habitat in cui si trova il sito ricade nel gruppo funzionale T2.2: Foreste decidue temperate.

Per quanto concerne l’impatto sull’**abbondanza media** delle specie animali e vegetali, l’indicatore **MSA** si basa su un confronto tra lo stato attuale di un ecosistema e la sua condizione originaria o “di riferimento”. Il valore di MSA varia su una scala da 0 a 100, dove 100 indica un ecosistema indisturbato, in cui l’abbondanza delle specie è paragonabile a quella naturale, mentre 0 rappresenta un ecosistema completamente degradato o in cui le specie originali sono scomparse. Questo strumen-

to permette di valutare in maniera efficace l'impatto delle attività umane sugli habitat naturali e di tracciare l'evoluzione della biodiversità nel tempo.

L'indicatore MSA può essere scomposto in diversi sotto-indicatori, che sono riportati nella **tabella 4.6.2**.

Tabella 4.6.2 – Valori di MSA (Mean Abundance Species) ad altri KPI di biodiversità per i siti di Valpharma International, Valpharma SpA e relative zone di controllo

KPI	sito di Valpharma International S.p.A. (Pennabilli)	sito di Valpharma S.p.A. (San Marino)	Controllo sito di Valpharma International S.p.A.	Controllo sito di Valpharma S.p.A.
MSA Totale	8,4	6,0	68,1	35,4
MSA Animali	11,4	8,2	76,9	48,6
MSA Piante	6,7	4,8	66,0	31,1
PA (Pollinator Abundance)	4,5	2,7	20,6	11,6
FA (Floral Availability)	15,0	8,5	53,5	38,0
NS (Nesting Suitability)	11,8	8,5	35,6	26,7
NP (Nectar Potential)	8,8	2,5	110,2	67,8

La tabella 4.6.2 mostra gli indicatori di MSA totale ed i sotto-indicatori per i due siti e per le aree di controllo. **Le aree di controllo** rappresentano l'area attorno ai due stabilimenti, con un raggio di 5 km, e danno un'indicazione dello stato della biodiversità nelle aree immediatamente circostanti ai siti, allo scopo di fornire un termine di paragone, in relazione all'impatto sulla biodiversità.

Gli impatti dei due siti possono essere così sintetizzati:

- lo stabilimento di Valpharma International si trova in un contesto a elevata naturalità, con un MSA dell'area di controllo molto più elevata (68,1%) rispetto allo stabilimento di Valpharma S.p.A (35,4%). I due siti presentano rispettivamente 3,1 ettari (Valpharma International) e 1,7 ettari (Valpharma S.p.A) sfruttati per uso umano, pari al 100% delle superfici degli interi siti, e mostrano un uso del suolo estremamente artificializzato (oltre 96% di superficie impermeabile).
- Il microclima di Valpharma International è più alterato (+2.64°C rispetto al 1940), mentre Valpharma S.p.A. ha un riscaldamento inferiore (+2.02°C rispetto al 1940).

- Valpharma International mostra un valore di MSA di poco superiore a quello di Valpharma S.p.A (8,4 contro 6,0) ma ha una biodiversità dell'area di controllo nettamente più elevata e quindi subisce un impatto più grave, in termini assoluti, dal posizionamento dello stabilimento nel contesto naturale (delta MSA Totale: -59,7 per il sito di Pennabilli vs -29,4 per San Marino), riportando quindi una perdita di biodiversità maggiore e più significativa. In altri termini, Valpharma S.p.A. ha valori assoluti peggiori nei KPI di MSA rispetto ai valori di Valpharma International, ma il suo contesto di partenza (in particolare si vedano i valori di MSA totale, MSA animali e MSA piante) è già fortemente compromesso.
- La fauna e la flora locali risultano pesantemente impattati dalle attività dei siti a causa della scarsità di habitat, ed assenza di elementi favorevoli alla sopravvivenza della specie.
- La valutazione relativa alla disponibilità e potenzialità di impollinazione per Valpharma International è molto bassa nonostante le zone verdi a disposizioni che non contribuiscono a migliorare gli indicatori PA (Pollinator Abundance), FA (Floral Availability), NP (Nectar Potential), e NS (Nesting Suitability). A San Marino la situazione è simile ma il confronto con un'area di controllo più degradata fa sì che la materialità degli impatti sia meno elevata.
- Entrambi i siti presentano rischi idrogeologici moderati, ma assenza di eventi franosi recenti.

In conclusione, entrambi i siti si trovano in aree ecologicamente sensibili, ma Pennabilli è maggiormente integrato in un contesto naturale (più aree protette e maggiore biodiversità circostante). Tuttavia, entrambi i siti presentano una totale antropizzazione, con assenza di suolo naturale e impermeabilizzazione quasi totale. Il sito di Pennabilli mostra una biodiversità più elevata rispetto a San Marino, ma entrambi i siti registrano valori di MSA estremamente bassi, indicando una forte perdita di biodiversità rispetto al contesto naturale. Il sito di Pennabilli è più esposto a stress climatici estremi, in particolare aridità e temperature elevate, che possono aggravare la vulnerabilità ecologica.

Allo scopo di mitigare l'impatto sulla biodiversità sono stati ipotizzati per ogni sito quattro scenari di rigenerazione, sintetizzati nella tabella 4.6.3.

Tabella 4.6.3 – Possibili livelli di rigenerazione per la Biodiversità dei siti

Scenario	Descrizione	Superficie stimata da rigenerare per Valpharma International	Superficie stimata da rigenerare per Valpharma S.p.A.
a	ripristino parziale della biodiversità danneggiata	0,85 ha	0,48 ha
b	Allineare gli MSA dei siti ad un valore di 50	1,29 ha	0,50 ha
c	allineare gli MSA del sito a quello delle aree di controllo	1,85 ha	0,74 ha
d	ripristinare i valori di MSA ad un valore di 100 (ripristino completo dello stato naturale)	2,84 ha	1,59 ha

Le azioni di mitigazione saranno sostanzialmente correlate a logiche di restaurazione on site od off site di ecosistemi naturali tramite soluzioni come:

- creazione di oasi di biodiversità *on site* mediante piantumazione di aree mellifere autoctone e creazione di zone fiorite con piante ad alto potenziale nettario per attrarre insetti impollinatori e l’inserimento di microhabitat per insetti impollinatori, piccoli uccelli e farfalle;
- l’installazione di tetti verdi per ridurre l’effetto del cambiamento climatico e recupero di zone inutilizzate attivando aree con suolo semi-permeabile e vegetazione strutturata;
- creazione oasi *off site* con attivazione di oasi con bioma analogo a quello delle zone di controllo.

5

SOCIALE



Le nostre persone costituiscono il motore che alimenta il nostro sviluppo. Rappresentano un prezioso patrimonio di conoscenza, esperienza, intelligenza e cultura, elementi fondamentali su cui abbiamo costruito il nostro sviluppo industriale e commerciale. Ogni membro del nostro Gruppo ha un ruolo cruciale nel plasmare il nostro successo e nel guidare il nostro impegno verso la sostenibilità.

Nella tabella seguente sono consuntivati il numero dei collaboratori delle tre aziende oggetto del bilancio.

Tabella 5.1 – GRI 401-1 Numero dei collaboratori delle tre aziende.

Numero collaboratori /Unità organizzativa	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Valpharma International	93	107	200
Valpharma S.p.A.	48	66	114
Euro Holding	17	15	32
TOTALE	158	188	346

Tutti i collaboratori di Valpharma International S.p.A. sono inquadrati all’interno del “CCNL Chimico-Farmaceutico” italiano, mentre i collaboratori di Euro Holding S.p.A. e Valpharma S.p.A. sono inquadrati all’interno del “Contratto Collettivo Unico Generale di Lavoro per le aziende industriali” della Repubblica di San Marino.

Valpharma International S.p.A.

Al 31 dicembre 2024, abbiamo registrato un organico di **200 collaboratori** per Valpharma International, di cui il **53,5% uomini** e il **46,5% donne**.

La tabella 5.2 mostra il numero dei collaboratori di Valpharma International assunti a tempo indeterminato, tempo determinato, a tempo pieno e tempo parziale. Il 95% dei dipendenti è assunto con contratti a tempo indeterminato.

Tabella 5.2 – GRI 2-7 Tipologie di Contratto all’interno di Valpharma International

Donne	Uomini	Totale
Numero di collaboratori		
93	107	200
Numero di collaboratori a tempo indeterminato		
89	101	190
Numero di collaboratori a tempo determinato		
4	6	10
Numero di collaboratori a tempo pieno		
83	107	190
Numero di collaboratori a tempo parziale		
10	0	10

La tabella 5.3 mostra come, nel corso del 2024, il tasso di nuovi dipendenti assunti (22) è stato pari all’ 11% in termini di Full-Time Equivalent (FTE) rispetto alla forza lavoro totale di Valpharma International.

Le cessazioni (10) sono state pari al 5% della forza lavoro. Contestualmente, il tasso di turnover dei dipendenti è stato del 6% (tabella 5.5).

Tabella 5.3 – GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e cessazioni dei dipendenti di Valpharma International

Età	Assunzioni			Cessazioni		
	2024			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	4	9	13	1	1	2
Da 30 a 50 anni	5	4	9	2	4	6
Oltre 50 anni	-	-	-	-	2	2
Totale	9	13	22	3	7	10

Tabella 5.4 – Motivi cessazione dei dipendenti Valpharma International

Cessazioni			
Motivo cessazione	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	1	4	5
Pensionamento	-	1	1
Licenziamento	-	-	-
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	2	2	4
Totale	3	7	10

Tabella 5.5 – GRI 401-1 Tasso di Turnover dipendenti Valpharma International

Turnover Totale Valpharma International			
Tassi %	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover assunzioni	9,7	12,1	11,0
Turnover cessazioni	3,2	6,5	5,0
Turnover complessivo	6,5	5,6	6,0

$$\text{Turnover Assunzioni} = \left(\frac{\text{Numero Assunzioni}}{\text{Numero totale collaboratori a fine anno}} \right) \times 100$$

$$\text{Turnover Cessazioni} = \left(\frac{\text{Numero Cessazioni}}{\text{Numero totale collaboratori a fine anno}} \right) \times 100$$

Valpharma S.p.A.

Al 31 dicembre 2024, abbiamo registrato un organico di **114 dipendenti** per Valpharma S.p.A., di cui il **57,9% uomini** e il **42,1% donne**.

Tabella 5.6 – GRI 2-7 Tipologie di Contratto all’interno di Valpharma S.p.A

Donne	Uomini	Totale
Numero di collaboratori		
48	66	114
Numero di collaboratori a tempo indeterminato		
48	63	111
Numero di collaboratori a tempo determinato		
0	3	3
Numero di collaboratori a tempo pieno		
42	66	108
Numero di collaboratori a tempo parziale		
6	0	6

La tabella 5.7 mostra come, nel corso del 2024, il tasso di nuovi dipendenti assunti (8) è stato pari al 7% in termini di Full-Time Equivalent (FTE) rispetto alla forza lavoro totale dell’azienda.

Le cessazioni (6) sono state pari al 5% della forza lavoro. Contestualmente, il tasso di turnover dei dipendenti è stato pari al 2% (tabella 5.9).

Tabella 5.7 – Assunzioni di nuovi dipendenti e cessazioni dei dipendenti Valpharma S.p.A.

Età	Assunzioni			Cessazioni		
	2024			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	-	1	1	2	3
Da 30 a 50 anni	-	5	5	1	-	1
Oltre 50 anni	2	-	2	1	1	2
Totale	3	5	8	3	3	6

Tabella 5.8 – Motivi cessazione dei dipendenti Valpharma S.p.A.

Cessazioni			
Motivo cessazione	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	-	1	1
Pensionamento	-	-	-
Licenziamento	-	-	-
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	3	2	5
Totale	3	3	6

Tabella 5.9 – GRI 401-1 Tasso di Turnover dei dipendenti Valpharma S.p.A.

Turnover Totale Valpharma International			
Tassi %	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover assunzioni	6,3	7,6	7,0
Turnover cessazioni	6,3	4,5	5,3
Turnover complessivo	0,0	3,1	1,7

Euro Holding S.p.A.

Al 31 dicembre 2024, abbiamo registrato un organico di **32 dipendenti** per Euroholding, di cui circa il **53,1 % donne** ed il **46,9% uomini**.

Tabella 5.10 – GRI 2-7 Tipologie di Contratto all’interno di Euroholding S.p.A

Donne	Uomini	Totale
Numero di collaboratori		
17	15	32
Numero di collaboratori a tempo indeterminato		
15	14	29
Numero di collaboratori a tempo determinato		
2	1	3
Numero di collaboratori a tempo pieno		
16	15	31
Numero di collaboratori a tempo parziale		
1	0	2

La tabella 5.11, mostra come, nel corso del 2024, il tasso di nuovi dipendenti assunti (6) è stato pari al 19% in termini di Full-Time Equivalent (FTE) rispetto alla forza lavoro totale dell’azienda. Le cessazioni (6) sono state numericamente identiche ai nuovi inserimenti. Di conseguenza il turnover è nullo.

Tabella 5.11 – GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e cessazioni dei dipendenti Euro Holding S.p.A.

Età	Assunzioni			Cessazioni		
	2024			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	1	2	-	1	1
Da 30 a 50 anni	4	-	4	1	1	2
Oltre 50 anni	-	-	-	3	-	3
Totale	5	1	6	4	2	6

Tabella 5.12 – Motivi cessazione dei dipendenti Euro Holding S.p.A.

Cessazioni			
Motivo cessazione	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	1	1	2
Pensionamento	1	-	1
Licenziamento	-	-	-
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	2	1	3
Totale	4	2	6

Tabella 5.13 – GRI 401-1 Tasso di Turnover dei dipendenti Euro Holding S.p.A.

Turnover Totale Valpharma International			
Tassi %	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover assunzioni	29,4	6,7	18,8
Turnover cessazioni	23,5	13,3	18,8
Turnover complessivo	5,9	-6,6	0

5.1

ATTRAZIONE DEI
TALENTI E SVILUPPO
DEL CAPITALE UMANO

Valpharma crede che i propri collaboratori rappresentino il fattore che garantisce il vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti. Si impegna quindi nell’attrarre i migliori talenti, nell’accoglierli in azienda nel miglior modo, nel consolidare le competenze professionali di tutti i collaboratori, nel garantire un ambiente lavorativo in cui le persone possano essere pienamente rispettate e possano esprimere le proprie esigenze e sviluppare le proprie competenze.

La centralità delle persone è dimostrata dall’impegno che l’azienda dedica ai suoi collaboratori, nuovi o già parte dell’azienda, nell’offrire opportunità di crescita professionale in un ambiente eticamente corretto e senza discriminazioni. L’implementazione di forme di flessibilità nell’orario e nelle modalità di lavoro, dimostrano l’importanza che l’organizzazione dà alle persone e al loro work-life balance.

Nel corso del 2024, Valpharma Group ha rafforzato il proprio impegno nello **sviluppo e nella valorizzazione del capitale umano**. Le iniziative si sono sviluppate lungo quattro direttrici principali:

- Comunicazione aziendale.
- Training.
- Performance Management.
- Selezione e sviluppo dei Talenti.

5.1.1

COMUNICAZIONE AZIENDALE



La “**Condivisione**” è un valore di Valpharma che permette alle persone una maggiore conoscenza delle principali iniziative in corso nelle varie aziende del Gruppo. Per favorire il coinvolgimento delle persone, Valpharma ha strutturato un sistema di comunicazione interna che prevede:

- una **Intranet** nella quale vengono pubblicate le notizie in relazione a modifiche organizzative, nuovi progetti, ed eventi. Sono inoltre pubblicati ed aggiornati periodicamente i dati relativi ai fatturati delle varie aziende del gruppo. Una sezione dell’Intranet è inoltre dedicata alla pubblicazione aggiornata delle Policies aziendali.
- la pubblicazione on line del **magazine Valpharma** (<https://magazine.valpharma.com>) nel quale sono pubblicati articoli di approfondimento sulla vita aziendale e sulle tematiche legate al benessere e alla salute.
- ogni manager di reparto organizza **riunioni periodiche** per aggiornare i collaboratori in relazione alle tematiche strategiche e organizzative e sull’andamento dei fatturati aziendali. Le riunioni periodiche sono anche occasione di confronto per accogliere eventuali osservazioni, suggerimenti e critiche dai collaboratori.

Sempre in ambito comunicazione, Valpharma organizza dal 2022 una **Convention** annuale, i cui principali obiettivi sono:

- informare tutte le persone sui progetti aziendali;
- creare team building per favorire la collaborazione tra le persone e tra i differenti reparti;
- dedicare una giornata di riflessione su varie tematiche di attualità.

Nel 2024 la convention dal titolo “Io sono infinito” è stata tenuta presso la Comunità San Patrignano. L’esperienza ha dato origine ad un libro che raccoglie il racconto della giornata e i pensieri di tutti i partecipanti.

5.1.2

FORMAZIONE

Valpharma si propone di favorire la crescita del proprio personale mediante percorsi formativi sia in ambito tecnico (training legato alla specifica mansione) che in ambito pertinente alle Soft Skills.

Per quanto riguarda l’ambito tecnico, l’azienda è dotata del software Adiuto che mappa per ogni figura professionale i requisiti in termini di training procedurale, con specifico riferimento alle procedure che garantiscono la conformità alle Good Manufacturing Practices ed al sistema di Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

In relazione al training sulle Soft Skills è stato tenuto un corso per tutto il personale di area Qualità in relazione alla gestione della comunicazione e dei conflitti ed alcuni workshop interni sui temi quali la leadership, la comunicazione e il feedback.

Inoltre, in collaborazione con l’associazione Soroptimist, è stata prevista la partecipazione annuale ad un master sulla leadership femminile, dedicato a ragazze under 29: negli ultimi due anni hanno partecipato a questa iniziativa 4 collaboratrici di Valpharma.

Nel 2024 si sono inoltre svolti i training al personale in relazione alle Policies Ambientali, Diritti Umani, Acquisti Sostenibili, Parità di Genere, Supplier Code of Conduct e sulle principali procedure di Sostenibilità (“Indice Globale di Acquisto” e “Indicatori di Sostenibilità”).

5.1.3

PERFORMANCE MANAGEMENT

Allo scopo di promuovere una cultura di Sostenibilità all'interno del Gruppo, nel 2024 è stato organizzato un **training relativo ai temi ESG** più rilevanti per tutti i collaboratori le cui attività sono impattate da tematiche di sostenibilità. Il training è stato erogato da Turtle S.r.l, azienda spin-off dell'Università di Bologna con esperienza nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per l'industria.

Il training è stato sviluppato su 9 differenti moduli per un totale di 40 ore ed ha coinvolto una popolazione aziendale fino ad un massimo di circa 60 persone per modulo, provenienti dai differenti stabilimenti e funzioni aziendali. Di seguito i moduli presentati:

Modulo 1- Introduzione alla Sostenibilità.

Modulo 2- Material Flow Analysis.

Modulo 3- Life Cycle Assessment.

Modulo 4- Transizione Energetica.

Modulo 5- Gestione dell'Energia, Acqua e Rifiuti.

Modulo 6- Indicatori di Sostenibilità.

Modulo 7- Sostenibilità Sociale.

Modulo 8- Estensione del ciclo di vita tramite manutenzione.

Modulo 9- Comunicazione della Sostenibilità.

Per garantire la trasparenza, lo sviluppo delle competenze interne adeguate, piani di carriera e la miglior gestione delle persone all'interno dell'organizzazione, all'interno delle aziende del Gruppo è in essere un sistema di feedback strutturato su due livelli:

a) Performance management: ogni responsabile d'area viene valutato secondo un sistema di obiettivi individuali e di reparto che, a seconda della performance e del raggiungimento degli obiettivi aziendali annuali, può dare diritto ad una premialità.

b) Feedback a tutto il personale aziendale : ogni collaboratore di Valpharma Group riceve almeno un feedback annuale nel quale emerge l'andamento delle performance in relazione ai comportamenti esibiti, alle competenze possedute ed al lavoro di Team. Il feedback di fine anno viene poi sintetizzato in una apposita scheda archiviata presso l'ufficio personale. Il feedback può dare origine a piani di formazione e miglioramento nonché ad eventuali premialità extra.

5.1.4

SELEZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Ogni anno, attraverso la collaborazione dei vari responsabili di dipartimento, vengono selezionati tra la popolazione aziendale alcuni "giovani talenti". Di questi, due sostengono un vero e proprio assessment sul potenziale con una società specializzata su questo tema. In base agli esiti, vengono costruiti eventuali piani di formazione e crescita.

Oltre alle quattro direttrici sopra descritte, nel 2024 Valpharma Group ha dato avvio a specifiche iniziative trasversali volte a promuovere il benessere organizzativo e a rafforzare la relazione tra l'azienda e le proprie persone. In particolare, citiamo:

- Indagine di Clima.
- Progetto On-boarding.

5.1.5

INDAGINE DI CLIMA

L' **indagine di clima** aziendale ha voluto analizzare il punto di vista del personale in relazione agli ambiti della collaborazione, della trasparenza e del coinvolgimento.

La Direzione delle Risorse Umane ha consegnato 304 questionari ai collaboratori dell'azienda. Sono stati restituiti 258 questionari compilati.

Le domande dell'Indagine di Clima erano relative a tre macroaree:

- **Processi, Ambienti e Comunicazione:** il personale è stato chiamato ad esprimere la sua percezione sull'adeguatezza di strumenti, luoghi di lavoro, sicurezza, e processi di comunicazione. In questa macroarea, inoltre, si è verificato se il lavoratore ritiene significativa l'attività dell'azienda su tematiche di sostenibilità.

- **Appartenenza, Stima e Riconoscimento:** il personale ha espresso il suo livello di soddisfazione in relazione all’operato del suo responsabile, ed in relazione a tematiche di meritocrazia e senso di appartenenza all’azienda.
- **Benessere Lavorativo:** il personale ha espresso il suo livello di soddisfazione in relazione al proprio livello di autonomia, al suo percorso lavorativo, al livello di partecipazione a progetti, al raggiungimento di obiettivi ed all’allineamento dei propri valori con quelli aziendali.

Per ogni macroarea sono state poste 14 domande. Ad ogni domanda è stata assegnato un livello da 1 “Per nulla Soddisfatto” a 4 “Molto soddisfatto”.

L’Indagine è stata indirizzata a tutto il personale del Gruppo (compresa Erba Vita Group S.p.A, che non fa parte del perimetro di questo bilancio), ad esclusione dei responsabili di funzione. L’indagine è stata somministrata in modalità completamente anonima, raccogliendo informazioni sull’età e sull’anzianità aziendale. Una sintesi dei risultati ottenuti è descritta in **tabella 5.1.5.1**.

Tabella 5.1.5.1 – Sintesi dei risultati dell’Indagine di Clima

	Valpharma SpA - Euro Holding				Valpharma International			
	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Processi, Ambiente e Comunicazione	4,6	25,4	51,1	19,9	6,4	29,8	50,8	13,0
Appartenza, stima e riconoscimento	9,1	17,5	38,8	34,6	15,8	25,1	39,7	19,4
Benessere lavorativo	9,5	22,4	45,0	23,1	18,0	31,6	38,9	11,5

In relazione alla macroarea “**Processi, Ambienti e Comunicazione**” il personale ritiene che:

- gli ambienti, la strumentazione e la sicurezza sul luogo di lavoro sono idonei per lo svolgimento della mansione lavorativa;
- la formazione alla mansione è ritenuta adeguata;
- vi è chiarezza sugli obiettivi aziendali e ritiene significativo l’impegno di Valpharma sulle tematiche di Sostenibilità; in particolare il personale valuta come rilevante l’attività aziendale in ambito Diversità, Equità ed

Inclusione, oltre ad apportare un continuo miglioramento alla gestione delle tematiche ambientali.

Sono invece da migliorare la capacità innovativa in relazione a processi, strumenti, prodotti e tecnologie ed, all’interno dello stabilimento di Valpharma International, la chiarezza ed allineamento delle Comunicazioni all’interno del Reparto in relazione alla condivisione degli obiettivi aziendali.

In relazione alla tematica “**Appartenenza, stima e riconoscimento**” nel complesso emerge un buon clima generale e di collaborazione all’interno dei reparti.

Il personale aziendale ritiene che i responsabili dei reparti mostrino coerenza con gli impegni presi, ed efficacia in termine di deleghe e feedback e capacità di gestione ed organizzazione dei reparti: il personale si sente libero di esprimere le proprie opinioni, si sente ascoltato dai propri referenti e si considera soddisfatto, globalmente, della vita aziendale.

Una percentuale significativa dei dipendenti di Valpharma International ritiene migliorabile il processo di Onboarding dei nuovi assunti.

Relativamente alla macroarea “**Benessere Lavorativo**”, si verifica una quasi totale autonomia operativa del personale, chiarezza nei possibili sviluppi di carriera, apprezzamento per il lavoro che si compie in azienda. Viene riconosciuto un buon equilibrio vita/lavoro.

In seguito all’Indagine di clima, l’azienda ha deciso di:

- riorganizzare la struttura HR suddividendola in due aree: Amministrazione e Business Partner, allo scopo di dare continuità e feedback alle esigenze di miglioramento individuate dal personale;
- potenziare il sistema delle riunioni di reparto;
- sviluppare il processo di Onboarding.

5.1.6

ONBOARDING AZIENDALE

Durante il 2024, si è iniziato a strutturare il processo di Onboarding in Valpharma.

Il processo di Onboarding è di fondamentale importanza per un'organizzazione perché è fortemente connesso ai temi dell'ingaggio del collaboratore all'ingresso in azienda, alla ritenzione e alla fidelizzazione del personale aziendale, ed al livello di performance sul lavoro espresso dai neoassunti. L'obiettivo del programma di Onboarding di Valpharma è quello di fornire ai nuovi dipendenti gli strumenti per essere completamente operativi, produttivi e integrati con la struttura e la cultura aziendale, così da garantire l'inclusione nel team e buone performance nel tempo, a conoscere le dinamiche interne ed acquisire le competenze necessarie per svolgere efficacemente il proprio incarico, ed a socializzare ed integrarsi con i colleghi.

L'Onboarding è un momento cruciale nel ciclo di vita del collaboratore e, se ben strutturato, protegge l'investimento di ricerca dei talenti. Uno studio del Gruppo Aberdeen (2016) sostiene infatti che, quando un nuovo dipendente sperimenta un processo di Onboarding positivo, ha il 69% di probabilità in più di rimanere in azienda per almeno tre anni rispetto ad un dipendente ingaggiato con un processo di Onboarding insoddisfacente.

Il progetto di Onboarding Valpharma vuole sostenere il neoassunto da due punti di vista:

- dal punto di vista umano e relazionale.
- dal punto di vista delle competenze e capacità professionali legate alla specifica mansione.

Il processo di Onboarding verrà sviluppato nel 2026 definendo in maniera organica le seguenti attività:

Presentazione introduttiva dell'azienda: la sua storia, la missione, i valori, allo scopo di fornire una panoramica completa dell'organizzazione al neoassunto.

- Tour dell'azienda del neoassunto, per familiarizzare con l'ambiente di lavoro, i reparti e le risorse.
- Incontri individuali del neoassunto con i colleghi chiave, con i responsabili e membri dei vari dipartimenti aziendali per fornirgli l'opportunità di conoscere dettagliatamente l'organizzazione aziendale e le responsabilità dei vari dipartimenti all'interno dell'azienda.
- Assegnazione al neoassunto di un mentore o di un collega più esperto, per dare fin da subito un punto di riferimento e non rischiare

sindromi da abbandono. Il mentore è una persona verso cui l'azienda nutre fiducia e che viene considerata in grado di trasmettere al neoassunto i valori e la cultura organizzativa in modo informale e pratico, oltre a chiarire i primi dubbi.

- Coinvolgimento e responsabilizzazione dei colleghi, anche di altri reparti, nell'accogliere il nuovo arrivato e farlo sentire subito a proprio agio.
- Offerta di un percorso di formazione strutturato che includa sia la formazione generale sull'azienda, sia la formazione specifica sul ruolo.
- Organizzazione di eventi sociali informali, come pranzi o attività di team building, per creare da subito un clima accogliente.
- Programmazione di incontri regolari di follow-up con i neoassunti per valutare il loro progresso, fornire feedback e rispondere a eventuali domande o preoccupazioni.

5.2

WELFARE AZIENDALE

Il welfare aziendale si riferisce all'insieme di beni, servizi e iniziative che un'azienda offre ai propri dipendenti per migliorare il loro benessere sia in ambito lavorativo che personale. In Valpharma International S.p.A., il welfare aziendale viene erogato tramite la piattaforma "Welfarebit". Il credito può essere utilizzato, a titolo di esempio, per:

- assicurazioni sanitarie,
- servizi di asilo nido,
- sostegno per le utenze familiari,
- previdenza integrativa,
- acquisti testi scolastici,
- abbonamenti ad associazioni sportive,
- buoni spesa, benzina e viaggi.

5.2.1

FLESSIBILITÀ D'ORARIO

Tutti i dipendenti possono liberamente accedere alla piattaforma ed usufruire dei servizi sopra menzionati dal portale.

Oltre alla piattaforma di welfare, Valpharma ha sviluppato le seguenti iniziative:

- Flessibilità d'orario
- Smart working.
- Accordo di Secondo Livello

È stato implementato un sistema di flessibilità oraria per tutto il personale di Valpharma S.p.A. escluso quello di produzione. Il personale dello stabilimento di San Marino può effettuare il proprio orario lavorativo giornaliero tra le 7:00 e le 9:30 per l'entrata ed entro le 19.00 per l'uscita. Questo permette ai collaboratori una migliore conciliazione tra vita privata e vita lavorativa.

5.2.2

SMART WORKING

Valpharma Group ha attuato un accordo quadro nel rispetto delle normative del lavoro sammarinesi ed italiane per l'utilizzo dello smart working, per le mansioni lavorative che permettano lo svolgimento della propria attività con tale modalità di gestione. Ad oggi le persone possono richiedere, in funzione della propria mansione, fino a 2 giornate di smart working alla settimana. Per garantire ciò, viene fatto un accordo semestrale tra il collaboratore e l'azienda che moduli lo svolgimento dello smart working.

5.2.3

ACCORDO SECONDO LIVELLO

Valpharma International S.p.A, coerentemente con le normative sul lavoro italiane, ha adottato un accordo di secondo livello che prevede più iniziative:

- Flessibilità oraria giornaliera e settimanale, con la possibilità di compensazione degli straordinari con le assenze avute durante la settimana.
- Diritto al part time in caso di rientro dalla maternità.
- Diritto a permessi per malattia del figlio fino al 12° anno di età.
- Possibilità di richiedere il congedo parentale a ore.
- Buono mensa giornaliero.

- 8 ore extra di permessi per cure mediche a carico azienda.
- Quota welfare per ogni singolo dipendente erogata in base alle presenze annuali da spendere sulla piattaforma Welfarebit.
- Creazione di un sistema premiale globale per tutte le persone che tenga conto delle performance individuali e dell'azienda.

5.3

CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI DEI LAVORATORI

Come stabilito nei Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, le aziende hanno responsabilità di rispettare i diritti umani, evitando di trasgredirli e ponendo rimedio ad eventuali violazioni.

L'approccio di Valpharma al tema materiale "Condizioni di lavoro e diritto dei lavoratori" è descritto all'interno della **Policy di Gruppo sui Diritti Umani** disponibile all'interno del sito web aziendale, nella quale vengono definiti gli impegni di Valpharma sul lavoro minorile, sul lavoro forzato, sull'assenza di discriminazione, sulle condizioni di lavoro, sulla garanzia di stipendi equi e dignitosi, sulla libertà di associazione del personale, sull'impegno aziendale in relazione alla salute e sicurezza ed alla formazione continua dei dipendenti, ed al rispetto per l'ambiente.



La policy ribadisce e focalizza l'impegno assunto da Valpharma Group nella tutela dei diritti fondamentali delle persone, già espresso nel Codice Etico, e rappresenta il riferimento specifico per promuovere il pieno rispetto dei Diritti Umani nelle attività gestite dal Gruppo. Nel garantire il rispetto di questo tema Valpharma agisce in conformità con quanto dichiarato nei seguenti documenti relativi ai diritti umani:

- The Universal Declaration of Human Rights (United Nations), 1948.
- The Tripartite Declaration of Principles of the ILO (International Labour Organisation) Concerning Multinational Enterprises and Social Policy, 1977.
- ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, 1998.
- Guidelines for Multinational Enterprises sviluppate da OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), 2000.
- Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, 2015.
- United Nations Global Compact, 2000.

I principi individuati in tale Policy sono in accordo agli **SDG 3** "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età", **SDG 5** "Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne", **SDG 8** "Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti", **SDG 10** "Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni" e **SDG 13** "Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico".



Tutti i collaboratori possono notificare violazioni a questa policy, sfruttando il canale di Whistleblowing messo a disposizione dall'azienda. Questa piattaforma è accessibile sia agli stakeholder interni che esterni e consente a chiunque di segnalare eventuali comportamenti ritenuti scorretti od illeciti e che possano potenzialmente arrecare danno agli affari e/o alla reputazione di Valpharma o di terzi.

L'impegno di Valpharma nel garantire il rispetto dei diritti umani non si limita ai propri confini aziendali ma è anche esteso alla propria catena di fornitura tramite la sottoscrizione del "**Valpharma Supplier Code of Conduct**". Valpharma si aspetta che i principi riferiti all'interno della Policy dei Diritti Umani siano rispettati dai propri fornitori e da tutti i fornitori della Value Chain.

5.4

DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE

Obiettivo:

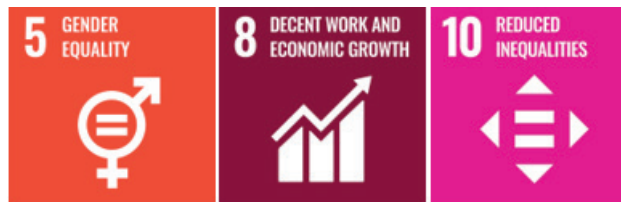
49,9% presenza femminile entro il 2025

La promozione dei principi di **Equità, Diversità ed Inclusione** (DEI) rappresentano un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Valpharma, nonché un elemento imprescindibile per la costruzione di un ambiente di lavoro equo, rispettoso e aperto alla pluralità. In coerenza con i propri valori e con gli standard internazionali in materia di diritti umani e parità di trattamento, il Gruppo si impegna a garantire pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dalla selezione alla crescita professionale, valorizzando le competenze individuali e contrastando ogni forma di discriminazione.

La promozione di tali principi garantisce:

- 1) **La valorizzazione del capitale umano:** promuovere la Diversità, Equità ed Inclusione significa garantire pari opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente da genere, etnia, età, orientamento sessuale, disabilità o background socioeconomico. Questo crea un ambiente in cui ciascuno può esprimere appieno il proprio potenziale;
- 2) **Maggiore innovazione e creatività:** team diversificati offrono punti di vista differenti, stimolando soluzioni più originali e una migliore capacità di problem solving;
- 3) **Attrazione e fidelizzazione dei talenti:** le persone, soprattutto le nuove generazioni, cercano ambienti inclusivi e rispettosi. Le aziende che investono in Diversità, Equità ed Inclusione risultano più attrattive e trattengono con maggiore successo i talenti;
- 4) **Miglioramento del clima organizzativo:** un ambiente inclusivo riduce i conflitti interni, aumenta la motivazione e il senso di appartenenza, con ricadute positive sul benessere dei dipendenti e sull'efficienza operativa;

5) Vantaggio competitivo: i principi di Diversità, Equità ed Inclusionione sono sempre più considerati un pilastro della sostenibilità sociale e un driver strategico per la crescita nel lungo periodo.



L'impegno della Società in ambito di Diversità, Equità ed Inclusionione contribuisce inoltre al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), in particolare il n. **5 "Uguaglianza di genere"**, il n. **8 "Lavoro dignitoso e crescita economica"** e il n. **10 "Ridurre le disuguaglianze"**, rafforzando la coerenza tra performance aziendali e responsabilità sociale.

L'impegno del Gruppo Valpharma in ottica di Diversità, Equità ed Inclusionione è particolarmente evidente in relazione ai temi della **Parità di Genere**.

Valpharma International S.p.A ha ottenuto a dicembre 2024 la certificazione di conformità alla prassi **UNI/PdR 125:2022** di Parità di genere, allo scopo di consolidare un modello organizzativo che garantisca la crescita professionale delle donne, valorizzi la cultura inclusiva ed attivi processi per l'empowerment femminile.

L'impegno dell'azienda, nell'ottica della normativa UNI/PdR 125:2022, persegue i seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne alle attività lavorative;
- riduzione del divario retributivo fra uomini e donne;
- promozione della parità tra uomo e donna nei processi decisionali;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime di violenze di genere.

Allo scopo di perseguire questi obiettivi l'azienda si impegna nell'attuazione di un sistema di gestione che attivi le seguenti aree:

- attuazione di politiche di pari opportunità, comprese quelle relative alla formazione e crescita professionale, assicurando opportunità di carriera e programmi di sviluppo professionale a tutto il personale.
- politiche per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro.

- azioni per rimuovere qualsiasi comportamento discriminatorio che ostacoli la parità e l'uguaglianza nello svolgimento delle attività lavorative.

Allo scopo di favorire e rafforzare il Sistema di Gestione della Parità di Genere, l'azienda ha creato una struttura di **Governance della Parità di Genere**, mediante la nomina di un **Responsabile del Sistema di Gestione della Parità di Genere** e di un **Comitato Guida**, alcuni membri del quale fanno parte del Comitato Strategico.

Il Comitato Guida ha come obiettivo la promozione e la tutela delle politiche di pari opportunità, la prevenzione ed il contrasto di ogni comportamento discriminatorio, e la concreta applicazione del Sistema di Gestione della Parità di Genere.

Strumento cardine per la costruzione di un sistema di gestione della parità di genere è stata la redazione di un **Piano Strategico**.

I processi aziendali correlati alle aree ed ai processi connessi alla parità di genere individuati nel Piano Strategico sono:

- Selezione ed assunzione.
- Gestione della carriera.
- Equità salariale.
- Cura della Genitorialità.
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro.
- Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale sui luoghi di lavoro.

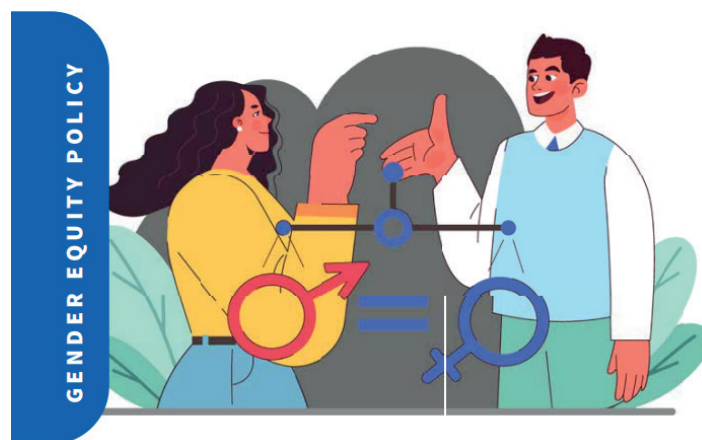
All'interno del Piano Strategico, per ogni area sono stati formalizzati degli obiettivi e dei piani di azione specifici. In relazione al Piano Strategico, durante l'anno 2024 sono state sviluppate le seguenti azioni principali:

● **Redazione della Politica di Parità di genere** La politica, pubblicata all'interno del sito aziendale: <https://valpharma.com/>, garantisce l'impegno aziendale in relazione a:

- Valorizzazione della parità di genere in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti;
- Sostegno al proprio personale attraverso modalità di lavoro tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata, con particolare attenzione ai servizi dedicati al rientro post maternità

(es: smart working, part time, orari di lavoro flessibili).

- Azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile.
- Promozione di modalità di comunicazione tali da dichiarare in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.
- Promozione di misure che favoriscano l'effettiva parità tra uomini e donne come: pari opportunità nell'accesso al lavoro, parità retributiva, pari accesso alle opportunità di carriera, intesa come possibilità di promozione e/o accesso alla mobilità interna dell'azienda (job rotation), piena attuazione del congedo di paternità in linea con le migliori pratiche europee.



- **Redazione della procedura di “Gestione della Comunicazione”** in cui vengono definite le modalità per la gestione della comunicazione interna ed esterna all'azienda, con particolare attenzione all'utilizzo di un linguaggio neutro, inclusivo e rispettoso del genere.
- **Revisione della procedura di “Gestione del personale”** per il paragrafo relativo al colloquio di selezione, specificando che durante i colloqui di selezione devono essere evitate domande che possono risultare in contrasto con la politica per la Parità di Genere (ad esempio temi relativi al matrimonio, maternità o responsabilità di cura).

• **Redazione della procedura di “Tutela della genitorialità”**, dove vengono elencati gli strumenti di cui il personale può usufruire per facilitare la cura della prole: forme di lavoro flessibile, smart working e congedi di paternità, maternità e parentale.

• **Formazione sulla Parità di Genere**, effettuata a tutto il personale aziendale con il supporto dell'“Associazione Noi Donne” in data 24/10/2024.

• **Redazione della procedura “Gestione delle segnalazioni Whistleblowing e Parità di genere”** ed attivazione della Piattaforma per le segnalazioni. La procedura descrive il funzionamento del Portale di Segnalazione per le violazioni della Parità di Genere. Attraverso questo canale di segnalazione, si possono segnalare le violazioni o sospette violazioni inerenti alla mancata osservanza delle politiche di parità di genere, come ad esempio: molestie sul lavoro, mobbing e disparità retributive legate al genere, l'utilizzo di un linguaggio non appropriato, il mancato riconoscimento di particolari strumenti di tutela della genitorialità (maternità e paternità) e di care-giving, oltre a poter condividere suggerimenti generali e consigli legati al miglioramento del sistema di parità di genere. Le segnalazioni vengono prese in carico dal Direttore Generale o da altro membro dell'Organismo di Vigilanza della 231.

• **Analisi delle promozioni:** nel 2024 sono state promosse 7 donne, con una percentuale di promozioni del 7,5% rispetto alla popolazione femminile. La percentuale delle promozioni femminili è significativamente superiore rispetto alla percentuale di promozioni maschili (5 promozioni pari al 4,7% della popolazione maschile).

• **Analisi del divario retributivo:** in relazione all'analisi del divario retributivo tra i due generi, è stata eseguita una valutazione degli stipendi lordi, a parità di mansione lavorativa, all'interno dei reparti dello stabilimento di Valpharma International ove siano presenti uomini e donne con la stessa mansione.

Per ogni mansione/reparto, è stato calcolato l'indicatore **Gender Salary Gap** (o GSG):

$$GSG = \frac{(RAL_M - RAL_F)}{RAL_M} \times 100$$

Dove: RAL_M è la media degli stipendi maschili all'interno del singolo reparto e della singola mansione, e RAL_F è la media degli stipendi femminili all'interno del singolo reparto e della singola mansione.

È stato inoltre calcolato il GENDER SALARY GAP totale per l'intera popolazione aziendale. L'indicatore è pari a **6,6%**, a vantaggio della popolazione maschile.

L'obiettivo per l'anno 2025 è l'annullamento della differenza percentuale tra il numero di donne ed il numero di uomini presenti azienda, rispetto al numero totale dei dipendenti. A fine 2024, la presenza percentuale femminile è pari a 46,3%. Obiettivo per il 2025 è di portare questo valore al 49,9 %.

Inoltre, per quanto concerne la parità retributiva, mantenendo l'obiettivo della parità salariale complessiva, l'Azienda si impegna ad operare in conformità alla prassi UNI/PdR 125:2022 e alla Direttiva (UE) 2023/970 del 10 maggio 2023, una volta entrata in vigore, assicurando trasparenza retributiva e parità di trattamento per lavoro uguale o di pari valore e intervenendo per azzerare ogni differenziale retributivo non giustificato tramite monitoraggi periodici, audit e misure correttive.

Inoltre, Valpharma ha contribuito alla promozione di iniziative legate al sostegno della parità di genere. Tra queste iniziative Valpharma ha sostenuto il progetto **‘Donne coraggio!’**, un calendario di iniziative contro la violenza di genere, voluto dal comune di Rimini, insieme ad altre imprese e associazioni, partecipando all'evento **“Eleutheria: dodici voci di donne per l'eliminazione della violenza di genere”**, un concerto tenutosi al teatro Galli il 21/11/2024. Durante la manifestazione, dodici cantanti riminesi hanno ripercorso i temi legati al mondo della violenza di genere.

A seguire sono riportati in tabella i valori del GRI 405-1, in relazione alla diversità negli organi di governo e dei propri collaboratori. Gli elementi di diversità considerati sono il genere e l'età anagrafica. Si specifica che la legislazione del lavoro di San Marino non prevede la figura dei quadri aziendali.



Tabella 5.4.2 – GRI 405-1 Diversità in termini di età e posizioni organizzative per i massimi organi di governo (CdA)

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Euro Holding S.p.A.	-	-	3	3
di cui uomini	-	-	2	2
di cui donne	-	-	1	1
Valpharma International S.p.A.	-	-	3	3
di cui uomini	-	-	2	2
di cui donne	-	-	1	1
Valpharma S.p.A.	-	1	3	4
di cui uomini	-	1	1	2
di cui donne	-	-	2	2

Tabella 5.4.3 – GRI 405-1 Diversità in termini di età e posizioni organizzative tra i dipendenti di Valpharma International S.p.A.

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	2	2
di cui uomini	-	-	2	2
di cui donne	-	-	-	-
Quadri	1	5	5	11
di cui uomini	1	2	5	8
di cui donne	-	3	-	3
Impiegati	16	59	18	93
di cui uomini	8	20	8	36
di cui donne	8	39	10	57
Operai	16	45	33	94
di cui uomini	13	30	19	62
di cui donne	3	15	14	32
Totale	33	109	58	200
di cui uomini	22	52	34	108
di cui donne	11	57	24	92

Tabella 5.4.4 – GRI 405-1 Diversità in termini di età e posizioni organizzative tra i dipendenti di Valpharma S.p.A.

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	4	4	8
di cui uomini	-	1	1	2
di cui donne	-	3	3	6
Impiegati	6	34	18	58
di cui uomini	3	14	9	26
di cui donne	3	20	9	32
Operai	4	18	26	48
di cui uomini	4	16	17	37
di cui donne	0	2	9	11
Totale	10	56	48	114
di cui uomini	7	31	27	65
di cui donne	3	25	21	49

Tabella 5.4.5 – GRI 405-1 Diversità in termini di età e posizioni organizzative tra i dipendenti di Euro Holding S.p.A.

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	-	1	7	8
di cui uomini	-	1	4	5
di cui donne	-	-	3	3
Impiegati	5	12	7	24
di cui uomini	2	5	3	10
di cui donne	3	7	4	14
Operai	-	-	-	-
di cui uomini	-	-	-	-
di cui donne	-	-	-	-
Totale	5	13	14	32
di cui uomini	2	6	7	15
di cui donne	3	7	7	17

5.5

RELAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI

Valpharma è fortemente radicata all’interno delle comunità locali in cui opera.

Creando valore condiviso nelle comunità locali, Valpharma vuole consolidare i propri rapporti con gli stakeholder locali, contribuire allo sviluppo sostenibile a lungo termine sia della comunità che dell’azienda, migliorare la riconoscibilità e la reputazione del proprio marchio e distribuire valore economico diretto ed indiretto.

5.5.1

SCUOLA ED UNIVERSITÀ

A testimonianza del forte legame che Valpharma vuole instaurare con i giovani e le scuole del proprio territorio, ha lanciato nel 2017 il progetto “**Valpharma Group per la scuola**”, mirato alla formazione ed orientamento per le scuole superiori ed Università di Rimini e San Marino.

L’iniziativa prevede sessioni di informazioni agli studenti delle scuole superiori, con presentazioni dedicate ai settori farmaceutico e nutraceutico, toccando tematiche di chimica analitica, tecnologie farmaceutiche, fitoterapia e mondo degli integratori. A queste tematiche si sono aggiunti nel 2024, sezioni dedicate alla sostenibilità, soft skills e il team working, con trainer di Valpharma ed Erba Vita, provenienti dalle funzioni Qualità, Sostenibilità, Ricerca & Sviluppo ed HR.

Oltre al percorso in aula, è stata data l’opportunità agli studenti di visitare in presenza i laboratori di Controllo Qualità e Produzione degli stabilimenti di Valpharma Group.

L’iniziativa vuole dare agli studenti una visione chiara delle attività e degli sviluppi professionali esistenti all’interno degli stabilimenti farmaceutici e nutraceutici del gruppo Valpharma, in modo da favorire

una scelta maggiormente consapevole del percorso professionale e/o di studio da parte degli studenti stessi.



Valpharma è convinta che il legame con il **mondo universitario** sia fondamentale per sostenere la crescita del territorio nel quale opera. Questo rapporto si è rinsaldato nel tempo e ha portato all'ingresso ufficiale di Valpharma International in **UniRimini**, la società che, dal 1992, sostiene i corsi di laurea dell'Università di Bologna - Campus di Rimini.



Valpharma detiene una piccola percentuale di quote azionarie di UniRimini.

I laboratori di R&D di Valpharma ospitano tesisti e dottorandi dell'Università di Rimini e di Urbino, nell'ambito delle attività di ricerca in ambito di sviluppo di formulazioni farmaceutiche, che sfociano nelle pubblicazioni di tesi di Laurea e Dottorati di Ricerca.

5.5.2

INIZIATIVE A FAVORE DEL TERRITORIO

Valpharma conferma il proprio impegno verso la sostenibilità sociale attraverso una serie di iniziative che rafforzano il legame con il territorio e promuovono valori di inclusione, cultura e solidarietà.

L'azienda interpreta il proprio ruolo non solo come attore economico, ma anche come promotore attivo del benessere collettivo, contribuendo alla crescita e alla coesione delle comunità locali. Di seguito riportiamo le principali iniziative per l'anno 2024:

● Convention aziendale a San Patrignano

Valpharma, a testimonianza del suo impegno per la comunità che la circonda, ha organizzato la propria **convention** 2024 dal titolo "**Io sono infinito**" presso la **Comunità di San Patrignano**, comunità per il re-

cupero delle persone afflitte da emarginazione e dipendenze fondata da Vincenzo Muccioli nel 1978. I dipendenti del gruppo hanno potuto vivere una giornata intensa di incontri con le testimonianze dei ragazzi e ragazze di San Patrignano, che hanno aperto i propri luoghi di lavoro, nei 16 settori della Comunità, e condiviso le proprie esperienze vissute all'interno della stessa. Dalla convention è nato anche un libro dal titolo "**Io sono infinito. Una giornata particolare**", edito da SBC Edizioni, che raccoglie le riflessioni dei collaboratori di Valpharma relative all'evento.



● Asilo di Pontemessa

Valpharma ha rinnovato il proprio impegno verso le fasce più giovani della popolazione con una **donazione all'asilo nido di Pontemessa**, situato nelle vicinanze dello stabilimento di Valpharma International. Un gesto concreto che testimonia l'attenzione dell'azienda verso il benessere delle famiglie e la cura dell'infanzia, elementi fondamentali per costruire comunità resilienti e inclusive.

● Premio Valpharma per il cinema

A promozione della cultura e del talento femminile, dal 2021 è stato istituito il "**Premio Valpharma per il cinema**", voluto da Alessia Valduc-

ci, Chairwoman del Gruppo, in memoria del padre Roberto Valducci. La valorizzazione della competenza e della professionalità delle donne nel mondo del cinema è stata al centro della manifestazione [‘La Settimana Arte: Cinema e Industria’](#), tenutasi il 29 aprile 2024, organizzata da Confindustria Romagna, Università degli Studi di Bologna – Dipartimento delle Arti, in collaborazione con il Comune di Rimini. La giovane regista triestina Laura Samani si è aggiudicata il 4° “Premio Valpharma per il Cinema” con il suo primo lungometraggio, *Piccolo corpo*.



● Progetto Borgo Maestro

Valpharma sostiene il progetto Borgo Maestro, progetto incentrato sull’abitare collaborativo solidale nel territorio di Santarcangelo di Romagna, destinato a sei nuclei familiari composti da donne sole e donne con figli in condizione di vulnerabilità sociale, residenti nel territorio dell’Unione Comuni Valmarecchia e Unione Rubicone Mare.

L’obiettivo del progetto è creare un luogo abitato da una comunità solidale che condivide esperienze, storie di vita, bisogni e co-progetta soluzioni: una risposta al problema dell’emergenza abitativa presente in questi territori, in particolare per le fasce più fragili.

L’obiettivo principale del progetto è quello di creare percorsi di vita autonoma e di empowerment attraverso lo sviluppo di differenti servizi interni come l’accompagnamento sociale, l’educazione alla genitorialità e all’economia familiare, la formazione professionale e l’orientamento al lavoro, le attività educative per i più piccoli, la promozione del benessere e di stili di vita sani e attivi.

La visione del progetto Borgo Maestro è rigenerare un’abitazione, che

si trova nel Comune di Santarcangelo al confine con Savignano sul Rubicone, trasformandola in una comunità che si consoliderà in partnership fra i suoi abitanti, Comuni, aziende e organizzazioni del terzo settore. Tra questi attori, sono già in atto collaborazioni per dare risposte ai bisogni delle persone, come ad esempio la gestione dei trasporti, il rifornimento di cibo, la ricerca del lavoro e la creazione di occasioni di socialità.

LA VISIONE

Innovare l’offerta abitativa sociale per donne sole o con figli in condizione di vulnerabilità sociale.

La casa come un punto di partenza per costruire percorsi di vita autonoma ed empowerment economico, sociale, relazionale, familiare e di salute.



5.6

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE SUL LAVORO

Il gruppo Valpharma ritiene che la tutela della Salute e della Sicurezza sul lavoro sia un valore primario, in assenza del quale non sia possibile fornire servizi e prodotti di qualità e per questo l’azienda si impegna in programmi per migliorare sempre di più gli standard di protezione e prevenzione applicati.

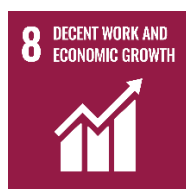
I principi a cui si ispira la gestione del servizio di prevenzione e protezione (SPP) all’interno delle due aziende del Gruppo sono definiti all’interno della **Policy per la Salute e Sicurezza sul lavoro**, (pubblicata sul sito aziendale <https://valpharma.com/>).

Valpharma Group ha conseguito la certificazione ISO 45001:2023 per lo stabilimento di Valpharma International, standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Questo importante traguardo, particolarmente rilevante in un settore

ad alta complessità e regolamentazione come quello farmaceutico, attesta l'adozione di un approccio sistemico e proattivo alla prevenzione dei rischi professionali e alla tutela del benessere dei lavoratori. L'implementazione del sistema di gestione conforme alla ISO 45001 ha comportato un'attenta analisi dei processi produttivi, la definizione di adeguate procedure operative, nonché l'intensificazione delle attività formative e di sensibilizzazione rivolte a tutto il personale.

Lo stabilimento di San Marino, pur non essendo ancora certificato ISO 45001, è gestito secondo un sistema HSE aziendale conforme alle linee guida vigenti. Tutti i lavoratori, inclusi stagisti e tirocinanti, sono inclusi nel sistema di gestione della sicurezza. Per le imprese esterne, Valpharma adotta un verbale di coordinamento e cooperazione per la gestione dei rischi interferenziali delle aziende in appalto e subappalto (art.7 L.31/98).

In un'ottica di sostenibilità integrata, la promozione di ambienti di lavoro sicuri e salubri rappresenta un elemento essenziale del nostro impegno per la creazione di valore durevole e responsabile, contribuendo in modo concreto al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare il n. 3 "Salute e benessere" e il n. 8 "Lavoro dignitoso e crescita economica".



5.6.1

PROCESSO DI INDIVIDUAZIONE E VALUTAZIONE DEI RISCHI

All'interno del sistema di certificazione ISO 45001:2023, assume un ruolo fondamentale il processo per individuare responsabilità e modalità per la valutazione dei rischi.

La funzione HSE ha predisposto il **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR), che definisce ruoli, responsabilità e principi generali per l'identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi e la determinazione delle azioni di mitigazione.

All'interno delle due aziende viene eseguita una valutazione per ogni rischio potenziale, misurando i singoli eventi rischiosi in ordine a due dimensioni: la probabilità che il rischio si verifichi e l'impatto che può generare come conseguenza del verificarsi dell'evento. A seguito di ogni valutazione, se viene rilevato un rischio, vengono messe in atto delle misure per abbatterlo o ridurlo al minimo.

Le valutazioni vengono affidate a tecnici abilitati, e i relativi documenti diventano un allegato al DVR e ne costituiscono parte integrante.

Nello specifico, la metodologia adottata per l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi in ambito Salute e Sicurezza risulta schematicamente suddivisa nelle seguenti fasi:

- identificazione dei fattori di rischio;
- identificazione dei lavoratori esposti;
- stima dell'entità delle esposizioni;
- stima della gravità degli effetti che ne possono derivare;
- stima della probabilità che tali effetti si manifestino;
- verifica della disponibilità di misure tecniche, organizzative, procedurali, per eliminare o ridurre l'esposizione e/o il numero di esposti;
- verifica dell'applicabilità di tali misure;
- definizione di un piano per la messa in atto delle misure individuate;
- verifica dell'idoneità delle misure in atto;
- definizione di tempi e modi per la verifica e/o l'aggiornamento della valutazione.

In relazione all'identificazione dei fattori di rischio, i principali fattori per la salute presenti sono:

- 1) Agenti chimici
- 2) Agenti cancerogeni, mutageni, teratogeni e reprotossici
- 3) Agenti biologici
- 4) Rumore
- 5) Vibrazioni sistema mano-braccio e corpo intero
- 6) Radiazioni ottiche artificiali
- 7) Campi elettromagnetici
- 8) Illuminazione
- 9) Microclima
- 10) Movimentazione manuale dei carichi
- 11) Movimenti ripetuti degli arti superiori
- 12) Operazioni di traino e spinta
- 13) Videoterminali
- 14) Stress lavoro correlato

15) Rischi collegati con la gravidanza

I principali fattori di rischio valutati per la sicurezza sono:

- 1) Valutazione dei rischi derivanti dalla presenza di mezzi in movimento (investimento, collisione, ribaltamento, schiacciamento).
- 2) Valutazione dei pericoli indotti da rischio chimico.
- 3) Valutazione dei rischi di natura meccanica ed elettrica.
- 4) Valutazione dei luoghi e locali di lavoro.
- 5) Valutazione delle attrezzature di lavoro.
- 6) Valutazione del rischio incendio.
- 7) Valutazione rischio spazi confinati.
- 8) Valutazione del rischio ATEX.
- 9) Valutazione del Rischio lavoro in quota.
- 10) Valutazione di Rischio ricarica auto elettriche.
- 11) Valutazione di Rischio dell’Impianto Fotovoltaico.

La procedura di valutazione dei rischi si sviluppa sull’analisi distinta dei pericoli legati ai luoghi di lavoro (rischi per processo/area) e a quelli legati allo svolgimento di una determinata mansione (rischi per mansione), quindi correlati in qualche modo all’utilizzo di una specifica attrezzatura o macchina operatrice.

La stima quantitativa del rischio è preceduta da una fase preliminare in cui si acquisiscono tutte le informazioni in relazione alle caratteristiche dell’attività lavorativa, del ciclo produttivo, delle macchine, degli impianti e delle attrezzature utilizzate, delle attività di manutenzione e pulizia periodiche, della presenza sul luogo di lavoro di dipendenti di altre aziende.

Sempre in questa fase si acquisiscono le informazioni e conoscenze già disponibili su elementi utili a connotare i fattori di rischio, quali: rilievi specifici ambientali, schede di sicurezza dei prodotti utilizzati, registro infortuni, mansionari, lay-out aziendale, procedure di lavoro, conoscenze ed esperienze specifiche dei lavoratori. In tale fase riveste particolare importanza la partecipazione dei lavoratori ed il loro coinvolgimento nella ricerca di tutte le potenziali sorgenti di rischio eventualmente presenti nell’intero ciclo operativo.

La stima del rischio tiene conto di una serie di informazioni che comprendono la verifica del rispetto dell’applicazione delle norme di sicurezza alle macchine durante il loro funzionamento ed una verifica di accettabilità delle condizioni di lavoro, in relazione alla durata delle lavorazioni e alle modalità operative di svolgimento.

Il processo di valutazione passa attraverso l’individuazione dei possibili centri di pericolo, la scelta e la stima dei livelli di gravità (mediante scala a 4 fattori) e di probabilità (mediante scala a 4 fattori) per ogni rischio analizzato.

Il rischio viene quindi definito come il prodotto tra la gravità (G) delle conseguenze di un evento indesiderato e la probabilità (P) che tale evento si realizzi. La scala di gravità chiama in causa la competenza di tipo sanitaria e, fa riferimento principalmente alla reversibilità o meno del danno, distinguendo tra infortunio ed esposizione acuta o cronica.

$$R = P \times G$$

R può assumere valori da 1 a 16.

Questa fase dell’analisi consente di procedere alla classificazione dei rischi in termini relativi, distinguendo in rischi elevati, accettabili o trascurabili, facilitando in questo modo il processo decisionale.

Codice	Criticità	Definizione	Intervento
R > 8	Grave	➤ Livello di rischio elevato ➤ Azioni correttive indilazionabili	Urgente
4 ≤ R ≤ 8	Moderato	➤ Livello di rischio medio ➤ Azioni correttive necessarie da programmare con urgenza	Prioritario
2 ≤ R ≤ 3	Modesto	➤ Livello di rischio basso ➤ Azioni correttive e/o migliorative da programmare nel breve – medio termine	Non prioritario
R = 1	Lieve	➤ Livello di rischio basso, legato all’attività stessa	Nessuna azione obbligatoria

La riduzione del rischio può avvenire mediante misure atte a ridurre la probabilità del verificarsi di un determinato danno atteso (adozione di misure di prevenzione) e/o di mitigazione delle eventuali conseguenze (adozione di misure di protezione, atte a diminuire l’entità del danno), privilegiando l’eliminazione dei pericoli e in seguito, laddove non fosse possibile, mirando alla riduzione del rischio prima attraverso misure di prevenzione tecniche e collettive, lasciando come ultima opzione l’uso dei dispositivi di protezione individuale, in base al principio di gerarchia

5.6.2

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

indicato all'art. 15 del D.lgs 81/08.

L'efficacia delle azioni intraprese per ridurre il rischio viene verificata attraverso **audit interni periodici**, a conferma dell'impegno dell'azienda nel garantire ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative vigenti.

Valpharma adotta un'organizzazione strutturata, delineata da un organigramma aziendale che integra le funzioni operative e di supporto, in coerenza con quanto previsto dal Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro è affidata a una struttura gerarchica che vede al vertice la CEO del Gruppo, supportata da un dirigente generale e da preposti di reparto.

L'organizzazione operativa si articola in quattro reparti principali (Produzione e Magazzino, Ingegneria e Manutenzione, Ricerca e Sviluppo, Controllo Qualità), affiancati da funzioni di servizio (Amministrazione e Assicurazione Qualità).

Il team di gestione multidisciplinare comprende:

- Datore di Lavoro
- Direttore Generale
- HSE Manager
- Responsabili di Reparto
- Medico Competente
- Responsabile e Addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione
- HSE Specialist
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza
- Preposti aziendali.

Valpharma promuove una cultura della prevenzione e del miglioramento continuo in materia di salute e sicurezza sul lavoro, attraverso strumenti strutturati e accessibili a tutti i lavoratori.

È attivo un sistema di segnalazione interna che consente ai dipendenti di comunicare in modo diretto e documentato eventuali near miss (mancati incidenti) e non conformità tramite la procedura **“Gestione infortuni, incidenti, near miss, non conformità, azioni correttive e preventive”**. Ogni segnalazione viene analizzata per individuare le cause e definire azioni correttive e preventive, con l'obiettivo di evita-

re il ripetersi di eventi potenzialmente pericolosi.

Sebbene non sia attualmente previsto un processo strutturato e diretto per il coinvolgimento di tutti i lavoratori nello sviluppo, attuazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, Valpharma garantisce la partecipazione attraverso il ruolo attivo dei **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**.

Il sistema di gestione è costantemente monitorato dall'Ufficio HSE, che ne verifica l'efficacia e interviene in caso di non conformità, assicurando così un ambiente di lavoro sicuro e conforme ai più alti standard di tutela della salute.

5.6.3

SERVIZI PER LA SALUTE PROFESSIONALE

Valpharma International, in collaborazione con il Medico Competente designato dal Datore di Lavoro e in possesso dei requisiti previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 81/08, ha definito un sistema strutturato di sorveglianza sanitaria. Tale sistema si basa su un protocollo sanitario personalizzato, redatto in funzione delle mansioni individuate nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

Le visite mediche, comprendono esami specifici in base al profilo di rischio del lavoratore. Oltre ai controlli periodici, le visite sono previste anche in fase pre-assuntiva, in caso di cambio mansione, su richiesta del lavoratore e, per alcune attività, alla cessazione del rapporto di lavoro.

A seguito delle visite, il Medico Competente redige un Giudizio di Idoneità, che può includere prescrizioni o limitazioni, garantendo così l'adeguatezza tra stato di salute e mansione svolta.

Le cartelle sanitarie sono archiviate presso il Medico Competente, mentre i giudizi di idoneità sono gestiti tramite il software DYNASET-EVO, che ne garantisce la consultazione esclusivamente al personale autorizzato, nel rispetto della privacy e della normativa vigente.

5.6.4

FORMAZIONE DEI LAVORATORI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Le due aziende erogano formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro ai propri dipendenti internamente, tramite personale HSE in possesso dei requisiti di cui al Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Ministro della Salute del 6 marzo 2013, ed esternamente, iscrivendo i propri dipendenti a corsi specifici per i quali sono necessari requisiti particolari (come Primo Soccorso, Antincendio, DPI 3° categoria ecc.)

Le necessità della formazione vengono valutate in base ai rischi legati alla mansione del collaboratore da formare, mentre la modalità è ideata ed erogata in base a diversi fattori quali la mansione svolta, le competenze del dipendente, la cittadinanza, la lingua ecc.

I contenuti, i temi trattati, la durata e la frequenza sono dettati dagli “Accordi Stato-Regioni” e dal D. Lgs 81/08, ai quali si riconduce anche l’organizzazione sanmarinese, in base alla tipologia di formazione da erogare, che viene sempre svolta in un linguaggio comprensibile.

La formazione viene sempre svolta durante l’orario lavorativo remunerato, mentre l’efficacia viene valutata con dei test di apprendimento in sede di formazione.

Sono previsti re-training al personale alla scadenza delle procedure e in occasione di non conformità che evidenzino una comprensione non sufficientemente approfondita della procedura di sicurezza.

Ogni anno viene redatto il programma formativo svolto nell’anno in corso e presentato alla Direzione il Piano Formativo dell’anno successivo.

Formazione Salute e Sicurezza	Valpharma International	Valpharma S.p. A
Corsi erogati	18	23
Ore erogate	1216	1705
Persone coinvolte	192	114
Ore medie formazione per collaboratore/anno	6,2	15,0

5.6.5

INFORTUNI SUL LAVORO

Nel corso del 2024, presso Valpharma International sono stati registrati **4 infortuni sul lavoro**, tutti classificati come **non gravi**. Il **tasso di infortuni gravi** è pari a **0**, mentre il **tasso di infortuni non gravi** si attesta a **12,8 infortuni** per ogni milione di ore lavorate.

- Le principali cause degli infortuni rilevati sono:
- Movimentazione manuale dei carichi
- Cadute da inciampo o scivolamento

Nel corso del 2024, presso Valpharma S.p.A. sono stati registrati **6 infortuni sul lavoro**, tutti classificati come **non gravi**. Il **tasso di infortuni gravi** è pari a **0**, mentre il **tasso di infortuni non gravi** si attesta a **26,3 infortuni** per ogni milione di ore lavorate.

- Le principali tipologie di infortunio rilevate sono:
- Cadute da inciampo o scivolamento
- Schiacciamento della mano

Malgrado la modesta entità degli eventi registrati e l’assenza di casi gravi, il Gruppo mantiene nel lungo periodo l’obiettivo “zero harm” e continua il programma di prevenzione, in coerenza con i principi della ISO 45001, intervenendo sulle cause ricorrenti e monitorando indicatori “leading”. Questo risultato è stato possibile grazie all’adozione di misure preventive efficaci, tra cui:

- Formazione, informazione e addestramento specifico
- Utilizzo di DPI anticaduta e attrezzature idonee
- Formazione sull’uso sicuro delle attrezzature pericolose
- Redazione della procedura “Norme di comportamento e sicurezza in laboratorio”
- Fornitura di dispositivi e contenitori idonei per lo stoccaggio e l’uso di sostanze pericolose
- Sostituzione di sostanze pericolose con alternative meno rischiose, ove possibile

- Gestione dei giudizi di idoneità tramite software dedicato (DYNASET-EVO) per garantire tracciabilità e riservatezza
- Queste azioni rientrano in una strategia più ampia di prevenzione e miglioramento continuo, che coinvolge tutte le funzioni aziendali attraverso il Servizio di Prevenzione e Protezione e il Comitato per la Sicurezza.

Tabella 5.6.5.1 – GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Tipologia di infortunio	Lavoratori dipendenti Valpharma International	Lavoratori dipendenti Valpharma Spa
Numero di decessi sul lavoro	0	0
Numero di infortuni gravi sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro	4	6
Totale	4	6

6

APPENDICE



6.1

NOTA METODOLOGICA

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di Valpharma Group S.p.A. ed è stato predisposto con l'obiettivo di comunicare le informazioni chiave riguardanti la performance di sostenibilità dell'azienda e per mettere in luce i risultati principali che l'azienda ha ottenuto nel 2024.

Il presente Report è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Le policies menzionate all'interno del documento sono presenti all'interno del sito aziendale: <https://valpharma.com/>.

Le informazioni contenute nel presente report fanno riferimento a tre aziende del gruppo: Valpharma International S.p.A., Valpharma S.p.A. ed Euro Holding S.p.A. Per maggiori informazioni o commenti sul presente documento è possibile inviare una e-mail all'indirizzo di posta elettronica del Chief Sustainability Officer del Gruppo: michele.bosi@valpharmaint.com

6.2

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Valpharma Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, con riferimento agli Standard GRI.

GRI Standards	Informativa	Sez.
Introduzione		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-1	Dettagli organizzativi	1.2; 1.8
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.2; 1.4; 6.1
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.2; 6.1
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1. e 1.4 (settori), 1.6 (attività); 1.7 (tipologia di produzione), 1.8 (mercati), 3.7 (catena di fornitura)
2-7	Dipendenti	5
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1
2-11	Presidente del massimo organo di governo	3.1
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	3.1
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3.1
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1.11
2-23	Impegno in termini di policy	3.3 (Codice Etico); 3.3.3 (Policy Anticorruzione), 3.7.1 (Policy Acquisti Sostenibili); 3.7.2 (Supplier Code of Conduct); 4 (Policy Ambientale); 5.3 (Diritti Umani); 5.4 (Parità di Genere); 5.6 (Salute e Sicurezza)

2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	3.3 (Codice Etico); 3.3.3 (Policy Anticorruzione); 3.7.1 (Policy Acquisti Sostenibili); 3.7.2 (Supplier Code of Conduct); 4 (Policy Ambientale); 5.3 (Diritti Umani); 5.4 (Parità di Genere); 5.6 (Salute e Sicurezza)
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3.3.2
2-28	Associazioni di settore	1.1
2-29	Coinvolgimento degli stakeholder	2.2
2-30	Contratti collettivi	5
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	1.9
GRI 3: Temi materiali (2021)		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.1
3-2	Elenco dei temi materiali	2.1;2.3
3-3	Gestione dei temi materiali	Cap 3,4,5
Performance economica		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	1.10
Tematica materiale: Etica del business		
205-1	Processi valutati per determinare i rischi relativi alla corruzione	3.3.3
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3.3.3
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3.3.3
Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	3.7
Tematica materiale: Cambiamenti climatici		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra GHG) indirette (Scope 3)	4.1
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.1
305-5	Riduzione delle emissioni GHG	4.1, 4.2

Tematica materiale: Gestione dell'energia		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.2
302-3	Intensità energetica	4.2
302-4	Riduzione del consumo di energia	4.2
Tematica materiale: Gestione della risorsa idrica		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.3
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.5
303-3	Prelievo idrico	4.3
303-4	Scarico idrico	4.3
303-5	Consumo idrico	4.3
Tematica materiale: Gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	4.4
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.4
306-3	Rifiuti prodotti	4.4
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	4.4
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	4.4
Tematica materiale: Biodiversità ed ecosistemi		
101-4	Identificazione degli impatti sulla biodiversità	4.6
101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità	4.6
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti o adiacenti in aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	4.6
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.6
Tematica materiale: Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	5
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	5.2
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	5.1.2
404-3	Dipendenti che ricevono valutazioni di performance	5.1.3

Tematica materiale: Diversità, equità e inclusione		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5.4
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	5.4
Tematica materiale: Salute e sicurezza sul lavoro		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.6.2
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.6.1
403-3	Servizi per la salute professionale	5.6.3
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.6.2
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.6.4
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.6.1
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.6
403-9	Infortuni sul lavoro	5.6.5